

Voice Search im Google Marketing

Lisa Gressenbauer
24.10.2022

Was ist Voice Search?

- sprachgesteuerte Suche (vs. textgesteuert)
- auf mobilen Geräten, Desktop & Smart TV
 - Voraussetzung: Mikrofon
- div. Technologien
 - Alexa
 - Siri
 - Google
 - Cortana
 - uvm

Smart Home Devices sind das am zweitstärksten wachsende Geräteigentum.

Smart Speakers erhöhen Voice Search Gebrauch

Ein Siebentel aller Internetnutzer nutzt
Smart Home Devices zur
Internetnutzung.

Wer nutzt Voice Search?

OK Google...,
Hey Siri...,
Alexa...

- Aktivierungsworte
- Suchergebnisse je nach Suchanfrage:
 - Organische Ergebnisse & Knowledge Graphs
 - Bezahlte Ergebnisse
 - Google Maps Einträge
 - Google Shopping Einträge

Voice Search Vorteile

- Barrierefreiheit: Kinder & ältere Menschen, Rechtschreibschwäche, Analphabetismus, Sehschwäche
- ‚Personal Assistant‘
- Unabhängig von Händen: Auto

POSITION ZERO

Position Zero

- Reduzierte Suchresultate
- 1 hörbares Ergebnis
- Einfachere Heranführung an unternehmenseigene Produkte & Services

- **RISIKO & CHANCE**

Text vs. Voice Search: Wetter

TEXT SEARCH

'wetter wien'

VOICE SEARCH

'Wie ist das Wetter in Wien?'

Unterschiede Text vs. Voice Search

TEXT SEARCH

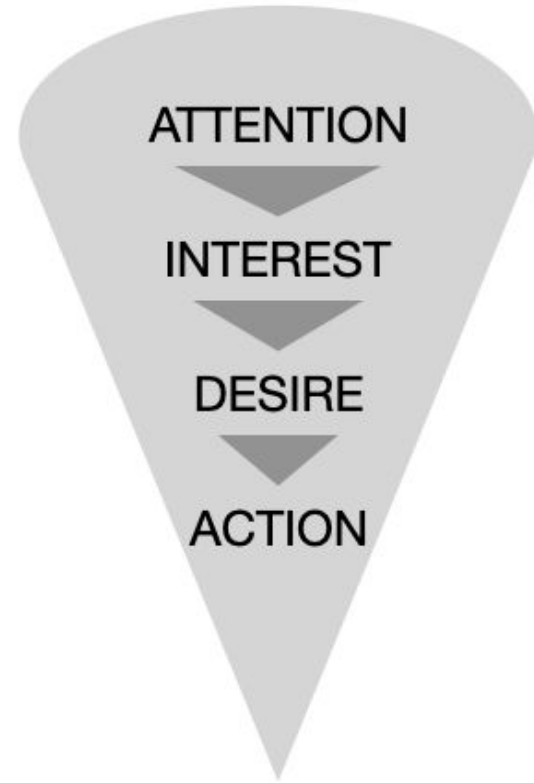
- Kurze Suchbegriffe, reduzierter Schreibaufwand
—> Short-tail Suchbegriffe
- Generische Suchbegriffe

VOICE SEARCH

- Längere Suchbegriffe, detaillierte Phrasen
—> Long-tail Suchbegriffe
- Suchen im Konversationsstil
- Stimmerkennung für Suchresultatoptimierung
- Spezielle Suchbegriffe
- Formulierung als Frage
- vorrangig von mobilen Endgeräte
- Lokale Suche

Wie integriere ich Voice Search in meine Marketing Strategie?

Suchintention verstehen



Best Practise – Google Ads

- Longtail Keywords für Voice Search
- Lokale Suche: ‚in meiner Nähe‘
- Voice Search Kampagnen: Search Intent
- Fragen (wo/wann)
- Fragen mit hohem Suchvolumen
- Standort-Erweiterung aktivieren

Best Practise – Google My Business

- GMB Account beanspruchen bzw. erstellen
- GMB Account mit Google Ads verknüpfen
- GMB Account updaten
 - Adresse
 - Erreichbarkeit
 - Öffnungszeiten
 - Kontakt

Best Practise – Landing Pages

- Fragen beantworten
- Suchkontext verstehen
- Ausreichender Umfang an Information
- Verständlichkeit der Information
- Formatierung
- Mobile-responsive Landing Page
- Hohe Ladegeschwindigkeit auf mobilen Geräten

Voice Search Marketing

- Longtail Keywords
- Lokale Suche
- Optimierte Landing Pages & Meta-Texte/ Anzeigentexte
- Strukturierte Daten: Rich Snippets
- Voice Search Möglichkeiten & Trends beobachten

Quellen

Ally Burkey (2022): It's Time to Start Optimizing PPC for Voice Search

AdCulture.com (2017): 25 Voice Search Statistics that marketers need to know.

Björn Tantau (2019): So stark wird Voice Search unser Suchverhalten beeinflussen.

Financeonline.com (2022): 8 New Voice Search Trends & Predictions for 2022/2023 You Should Be Thinking About.

Neil Patel (2018): Type No More: How Voice Search is Going to Impact the SEO Landscape.

Neil Patel (2019): The Definitive Guide to Voice Search: How to Beat Your Competitors to the Punch.

Noah Johnson (2020): Ok Google, How Do I Optimize My PPC Campaigns For Voice Search?

Oli Lynch (2021): Do You Need A Voice Search Marketing Strategy For PPC?.

Ralf Kreutzer (2021): Voice Marketing. In: WiSt, Heft 1, 2021.

Sarah Kleinberg (2018): 5 ways voice assistance is shaping consumer behavior.

Simon Hall (2018): How to Optimize Your PPC Ads for Google Voice Search.

Think With Google (2015): 4 new moments every marketer should know.

We Are Social & Hootsuite (2022): Digital 2022 - Global Overview Report.