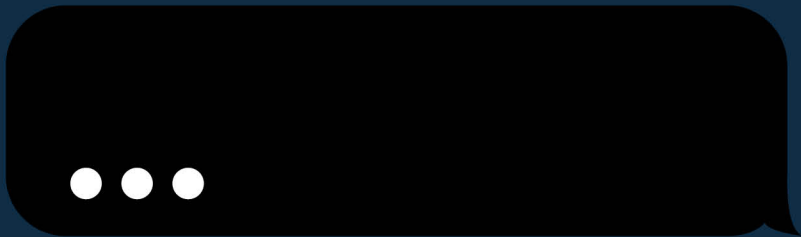
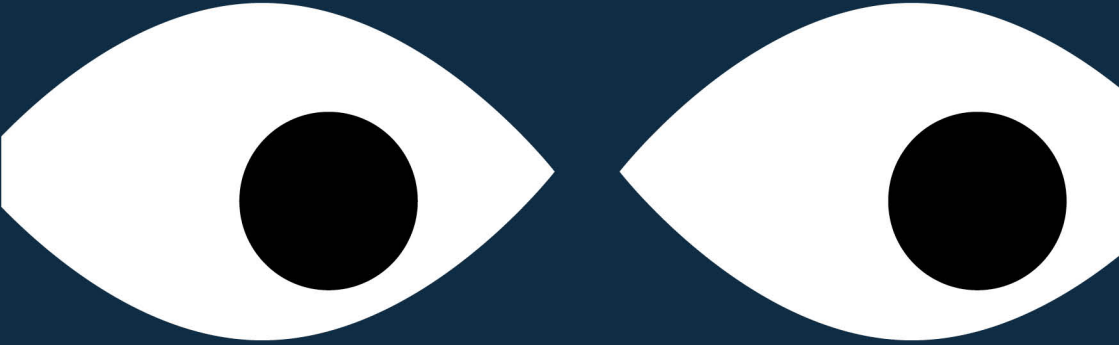


# #TDM17

Tag der Marktkommunikation - das Fachevent der Wiener  
Kreativ- und Kommunikationsbranche & Fachgruppentagung

Digital Change Now

10. Oktober 2017



Was die digitale ~~Zukunft~~ GEGENWART für  
die Wiener Kreativbranche bringt – UND  
WAS SIE VON IHNEN VERLANGT

Vorwort	5
Fachgruppentagung	7
Programm #TDM17	9
Call for Cases	16
Location & Anfahrt	20
Über Ihre Fachgruppe	22
Impressum	23

# Einladung

zur Fachgruppentagung sowie zum  
Tag der Marktkommunikation 2017

## Digital Change Now

Was die digitale ~~Zukunft~~ GEGENWART für  
die Wiener Kreativbranche bringt – UND  
WAS SIE VON IHNEN VERLANGT



Dienstag, 10. Oktober 2017

Beginn der Fachgruppentagung um 14.00 Uhr

Beginn Tag der Marktkommunikation um 16.00 Uhr

Arena21 & Ovalhalle im MQ MuseumsQuartier

1070 Wien, Museumsplatz 1

<b>13:00 Uhr</b>	Check-in / MQ Arena21
<b>14:00 Uhr</b>	Fachgruppentagung / MQ Arena21
<b>15:00 Uhr</b>	Pause & Networking
<b>16:00 Uhr</b>	Tag der Marktkommunikation / MQ Arena21 & Ovalhalle
<b>19:45 Uhr</b>	Chill-out & Networking

## Digital Change Now

# Was die digitale ~~Zukunft~~ GEGENWART für die Wiener Kreativbranche bringt – UND WAS SIE VON IHNEN VERLANGT

i

Aus organisatorischen Gründen ersuchen wir Sie, uns bis 06. Oktober 2017 mitzuteilen, ob Sie an der diesjährigen Fachgruppentagung teilnehmen werden. Ihre Zu- oder Absage können Sie per E-Mail unter [werbungwien@wkw.at](mailto:werbungwien@wkw.at), telefonisch unter 01-51450-3512 oder -3791 sowie per Fax unter der Nummer 01-51295 48-3796 bekannt geben.

Liebe Kolleginnen und Kollegen!

Ich freue mich, Sie zum einen zur jährlichen Fachgruppentagung sowie zum Tag der Marktkommunikation Ihrer Interessens- und Branchenvertretung in der Wirtschaftskammer Wien (WKW) einladen zu dürfen. Die Begriffe „digital“ und „Digitalisierung“ begleiten uns bereits das ganze Jahr über. Allorts sind diese in unterschiedlichen Formationen aufgetaucht und behandelt worden.

Für die Bereiche Werbung und Marktkommunikation hält die Digitalisierung viel Positives bereit: Neue Medien, einfachere Prozessabläufe und innovative Formen des Arbeitens sind entstanden. Barrieren wurden abgebaut, wie zum Beispiel jene des vernetzten und globalen Arbeitens. Ich persönlich verbinde diese Transformation mit vielen Vorteilen und mache mir diese in meiner täglichen Arbeit zunutze.

Wir haben daher für den diesjährigen Tag der Marktkommunikation die Schlagworte DIGITAL - CHANGE - NOW gewählt, denn in Hinblick auf die in wenigen Monaten eintretende Datenschutzgrundverordnung (DSGVO, Mai 2018) sowie Fragen zum Umgang mit strafrechtlich relevanten Postings ist es wichtig, darüber gemeinsam zu diskutieren, sich auszutauschen und zu informieren. Alle diese Möglichkeiten möchten wir Ihnen als Mitglied im Rahmen der Veranstaltung bieten und haben dazu internationale wie nationale Speaker eingeladen.

DIGITAL. CHANGE. NOW. Diese drei bewusst gewählten Keywords bilden die Basis für die Themenbereiche, die wir - gemeinsam mit Ihnen am 10. Oktober 2017 - behandeln möchten: Medienrecht, Datenschutz, digitaler Markt und Zukunftsvisionen. Ich lade Sie hiermit ein, an unserer diesjährigen Fachgruppentagung sowie am Tag der Marktkommunikation in der Arena21 im Wiener MuseumsQuartier teilzunehmen und die Möglichkeit des Netzwerkers zu nutzen.



Marco Schreuder | Fachgruppenobmann

# #TDM17

[werbungwien.at](http://werbungwien.at)

## Fachgruppentagung 2017

Arena21 im MQ MuseumsQuartier |

🕒 **Beginn 14.00 Uhr**

Die FACHGRUPPENTAGUNG ist nicht öffentlich. Es sind nur Mitglieder der Fachgruppe Werbung Wien stimmberechtigt. Diese haben einen Ausweis vorzuweisen. Eine Vertretung im Verhinderungsfall durch Familienangehörige oder Mitarbeiter ist nicht zulässig. Juristische Personen und sonstige Rechtsträger haben zur Ausübung ihrer Rechte in der FACHGRUPPENTAGUNG eine physische Person, die die Voraussetzungen für das aktive Wahlrecht gem. § 85 Abs. 2 WKG erbringt, zu bevollmächtigen. Die erteilte Vollmacht ist bei der Sitzung vorzulegen (§ 17 GO). Folgende Personen können bevollmächtigt werden: ein Gesellschafter, ein Vorstandsmitglied oder ein Aufsichtsratsmitglied, ein Geschäftsführer oder Prokurist (§ 85 Abs.2 WKG). Für öffentliche Unternehmungen ist der von dem zuständigen Organ mit der Ausübung der Rechte in der FACHGRUPPENTAGUNG und mit einer schriftlichen Erklärung ausgewiesene Vertreter berechtigt.

Das Protokoll der letzten Fachgruppentagung, der Rechnungsabschluss 2016 und der Voranschlag 2018 liegen in der Geschäftsstelle der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien, 1040 Wien, Schwarzenbergplatz 14, 2. Stock, Büro 211 nach Terminvereinbarung zur Einsichtnahme auf bzw. sind diese Unterlagen im Extranet abrufbar.

- 01 Begrüßung und Eröffnung

---

- 02 Feststellung der Beschlussfähigkeit

---

- 03 Beschlussfassung über die Zulässigkeit der Anwesenheit von Personen, die über kein Stimmrecht verfügen, in der Fachgruppentagung 2017

---

- 04 Genehmigung der Tagesordnung

---

- 05 Genehmigung des Protokolls der letzten Tagung

---

- 06 Ausblick und Perspektive

---

- 07 Beschluss über die Grundumlagen 2018 der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien

---

- 08 Bericht Rechnungsabschluss 2016

---

- 09 Bericht Voranschlag 2018

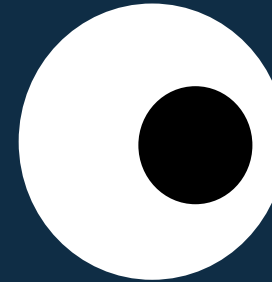
---

- 10 Allfälliges

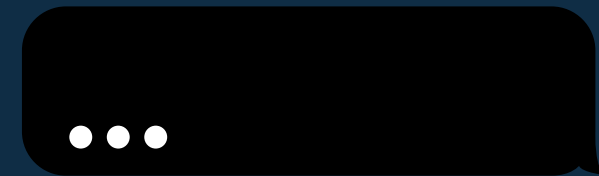
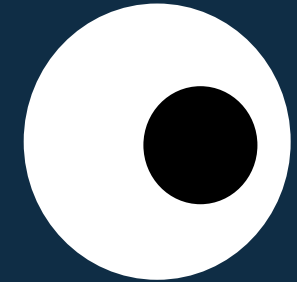
Marco Schreuder  
Fachgruppenobmann

Dr. Manfred Pichelmayer  
Fachgruppengeschäftsführer

Digital Change Now



Programmübersicht



Was die digitale ~~Zukunft~~ GEGENWART für die Wiener Kreativbranche bringt – UND WAS SIE VON IHNEN VERLANGT

Moderation: Mag.<sup>a</sup> Anna-Maria Wallner, LL.M.

16:00 Uhr

**Begrüßung durch Marco Schreuder, Fachgruppenobmann**

16:15 Uhr

**Adina Popescu**  
Final Fantasy - wie virtuelle Welten die Zukunft der Kommunikation verändern  
anschließend Q & A

17:00 Uhr

**Maximilian Schrems**  
Dropbox, WeTransfer und Co - was die Datenschutzverordnung für Ihr Unternehmen bedeutet  
anschließend Q & A

17:45 Uhr

**Pause**

18:15 Uhr

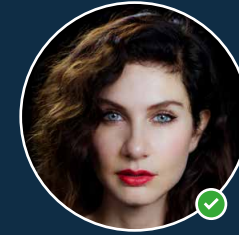
**Dr.<sup>in</sup> Maria Windhager**  
Social Media und Recht - Praxistipps aus medienrechtlicher Sicht  
anschließend Q & A

19:00 Uhr

**Dr. Hans-Georg Häusel**  
Neuroweb - wie digitales Marketing direkt ins Hirn geht  
anschließend Q & A

19:30 Uhr

**Schlussworte Marco Schreuder**



**Adina Popescu**

**Titel:** Final Fantasy - wie virtuelle Welten die Zukunft der Kommunikation verändern  
**Beginn:** 16.15 Uhr



**Maximilian Schrems**

**Titel:** Dropbox, WeTransfer und Co - was die Datenschutzverordnung für Ihr Unternehmen bedeutet  
**Beginn:** 17.00 Uhr



**Dr.<sup>in</sup> Maria Windhager**

**Titel:** Social Media und Recht - Praxistipps aus medienrechtlicher Sicht  
**Beginn:** 18.15 Uhr



**Dr. Hans-Georg Häusel**

**Titel:** Neuroweb - wie digitales Marketing direkt ins Hirn geht  
**Beginn:** 19.00 Uhr



## ✓ Adina Popescu

Final Fantasy - wie virtuelle Welten die Zukunft der Kommunikation verändern

16.15 Uhr

[www.snowblackvr.com](http://www.snowblackvr.com)

[www.linkedin.com/in/adina-popescu-91b7b2b7/](https://www.linkedin.com/in/adina-popescu-91b7b2b7/)

☰ In ihrem Vortrag wird Adina Popescu über die Möglichkeiten der Interaktion und Kommunikation in einer entgrenzten Welt sprechen sowie über die Verantwortungen und Entscheidungen, die vor uns liegen.

Adina Popescu ist Philosophin, Entrepreneurin und Spezialistin auf dem Gebiet Virtual Reality (VR). Sie kreiert Plattformen, um Impact zu generieren und um Bottom-up-Bewegungen zu fördern. Dabei setzt sie stets aktuellste Technologien ein. Zurzeit arbeitet Popescu an EARTH, einer immersiven 4D Climate Change Platform, welche auf Blockchain läuft - weil jedem EARTH gehört. In Kürze wird die in Berlin lebende Rumänin eine YouTube-Show launchen, bei der Blockchain, Netzneutralität und die Demokratisierung von Information im Fokus stehen und in welcher sie mit renommierten Persönlichkeiten und Spezialisten in Dialog treten wird.

Statement zu DIGITAL CHANGE NOW

„Welche Verantwortung tragen wir als Erschaffer dieser Welten? Interaktivität bringt mehr Freiheit und Co-Kreation auf der Seite des Konsumenten mit, wobei wiederum die Entgrenzung von Fantasie und Realität durchaus problematisch sein kann.“

Gelesen



## ✓ Maximilian Schrems

Dropbox, WeTransfer und Co - was die Datenschutzverordnung für Ihr Unternehmen bedeutet

17.00 Uhr

[@maxschrems](https://twitter.com/maxschrems)

[www.europe-v-facebook.org](http://www.europe-v-facebook.org)

☰ Hands-on-Tipps: Worauf müssen Kreativunternehmen in Zukunft Acht geben, wenn sie heute Dropbox, MailChimp, Cloud-Dienste & Co nutzen? Was ist okay, was ist laut Datenschutz nicht mehr okay, zumindest ab 2018. Konkrete Tipps anhand von Beispielen.

Maximilian Schrems ist Jurist, Autor und Datenschützer. Der gebürtige Salzburger ging erfolgreich gegen Facebook und das PRISM-Überwachungssystem vor. Im Rahmen der DSGVO-Verhandlungen war er regelmäßig in Brüssel und hat den Gesetzgebungsprozess genau verfolgt.

Statement zu DIGITAL CHANGE NOW

„Die Digitalisierung ist mitten in der Gesellschaft angekommen, aber nicht alle Player - egal ob groß oder klein - sind dabei zu 100 Prozent professionell aufgestellt. Hier wird sich die Spreu vom Weizen trennen.“

Gelesen



## ✓ Dr. in Maria Windhager

- 🗨️ Social Media und Recht - Praxistipps aus medienrechtlicher Sicht
- 🕒 18.15 Uhr
- 🌐 [www.ra-win.at](http://www.ra-win.at)

☰ Medienrechtsexpertin Dr. in Maria Windhager erklärt in ihrem Vortrag, was bei der Kommunikation in sozialen Netzen aus rechtlicher Sicht zu beachten ist. Es erwarten Sie praktische Tipps und wertvolles Wissen rund um das Thema „Social Media und Recht“.

Dr. in Maria Windhager ist Rechtsanwältin in Wien mit den Schwerpunkten Medien-, Persönlichkeits- und Urheberrecht sowie Öffentliches Recht. Sie publiziert und hält auch laufend Sachvorträge zu diesen Themen. Maria Windhager studierte an den Universitäten Wien und Salzburg und promovierte im Jahr 2000 zum Thema „Das politische Werturteil in der demokratischen Gesellschaft“.

Weitere Stationen: Chefredakteurin der juristischen Fachzeitschrift „juridikum“, Mitglied des ORF-Publikumsrates und des Publizistikbeirats.

Statement zu DIGITAL CHANGE NOW

„Das digitale Zeitalter hat uns die Türe zur Kommunikation über soziale Medien geöffnet. Es handelt sich dabei keineswegs um einen rechtsfreien Raum. Auch diejenigen, die eine Plattform bieten und davon profitieren, dürfen sich ihrer Verantwortung nicht entziehen. Ich plädiere daher für eine Veränderung hin zu mehr digitaler Verantwortung, und zwar jetzt - Digital Change Now!“

Gelesen



## ✓ Dr. Hans-Georg Häusel

- 🗨️ Neuroweb - wie digitales Marketing direkt ins Hirn geht
- 🕒 19.00 Uhr
- 📺 [www.youtube.com/c/Haeusel-Neuromarketing](https://www.youtube.com/c/Haeusel-Neuromarketing)

☰ Die Erkenntnisse der Hirnforschung bringen dem digitalen Marketing viele wertvolle Impulse. Dr. Häusel eröffnet Ihnen eine völlig andere Sicht auf Websites, Webshops und das Social-Media-Marketing: die Sicht des Gehirns.

Hans-Georg Häusel ist ein deutscher Diplompsychologe und Vordenker im Bereich des Neuromarketings. In Wien hat er erst wenige Auftritte bestritten. Seine „faszinierenden Vorträge mit Hirn“ sind Knowledge-Transfer und Unterhaltung in einem. Hans-Georg Häusel zählt des Weiteren zu den international führenden Experten auf den Gebieten der Marketing-, Verkaufs- und Management-Hirnforschung.

Statement zu DIGITAL CHANGE NOW

„Die Digitalisierung verändert die Welt in einer atemraubenden Geschwindigkeit. Was sich aber nicht so schnell verändert, ist der Mensch und damit Kunde. Sein Gehirn und seine Grundbedürfnisse sind die Gleichen geblieben. Wer in der digitalen Welt erfolgreich sein will, verknüpft konsequent die Bedürfnisse des Menschen mit den vielfältigen Möglichkeiten, die die Digitalisierung bietet.“

Gelesen



## Wert·schät·zung

Substantiv [die]

*der Sachverhalt, dass Menschen jmdm. Achtung, Bewunderung und Respekt entgegenbringen*

## Wiener Top Cases beim #TDM17

Hinter jeder Kommunikationskampagne stehen Dienstleister, die sie überhaupt erst möglich machen. Wir holen am TDM17 die Leistungen dieser Unternehmen vor den Vorhang. Egal ob junges EPU oder etablierte Agentur, jedes Unternehmen konnte im Zuge eines „Call for Cases“ seinen Top Case einreichen.

Wir öffnen damit den Tag der Marktkommunikation für all jene Unternehmen, die die lokale Szene so vielfältig, bunt und umtriebiger machen. So erhalten die Wiener Unternehmen die öffentliche Wertschätzung, die sie verdienen.

10.000 Mitgliedsunternehmen in der Fachgruppe, das bedeutet auch 10.000 Unternehmen, von denen viele Arbeitgeber und Auftragnehmer sind. Unternehmerinnen und Unternehmer, die bereit sind, ein Risiko einzugehen, und die dafür sorgen, dass die Wiener Kreativ- und Kommunikationsszene anerkannt ist, neben frischen Ideen und Umsetzungen auch Visionär und Triebkraft ist. Und: Unternehmen, die uns immer wieder aufs Neue überraschen.

Wiener Kreativ- und Kommunikationsbüros stellen ihre Top Cases vor! Spannende Insights, Projektvorstellungen und innovative Lösungen werden auf der Sidestage des TDM 2017 in der Ovalhalle vorgestellt.



Die ausgewählten Cases und das Programm für die Ovalhalle finden Sie auf [werbungwien.at](http://werbungwien.at)

✓ Chill-out & Networking in der Ovalhalle des MQ ab 19.45 Uhr.

#TDM17

[werbungwien.at](http://werbungwien.at)

Wir bitten um Zu-/Absage bis  
06. Oktober 2017

✉ [werbungwien@wkw.at](mailto:werbungwien@wkw.at)

☎ 01-51450-3512 oder -3791


📞 01-51295 48-3796

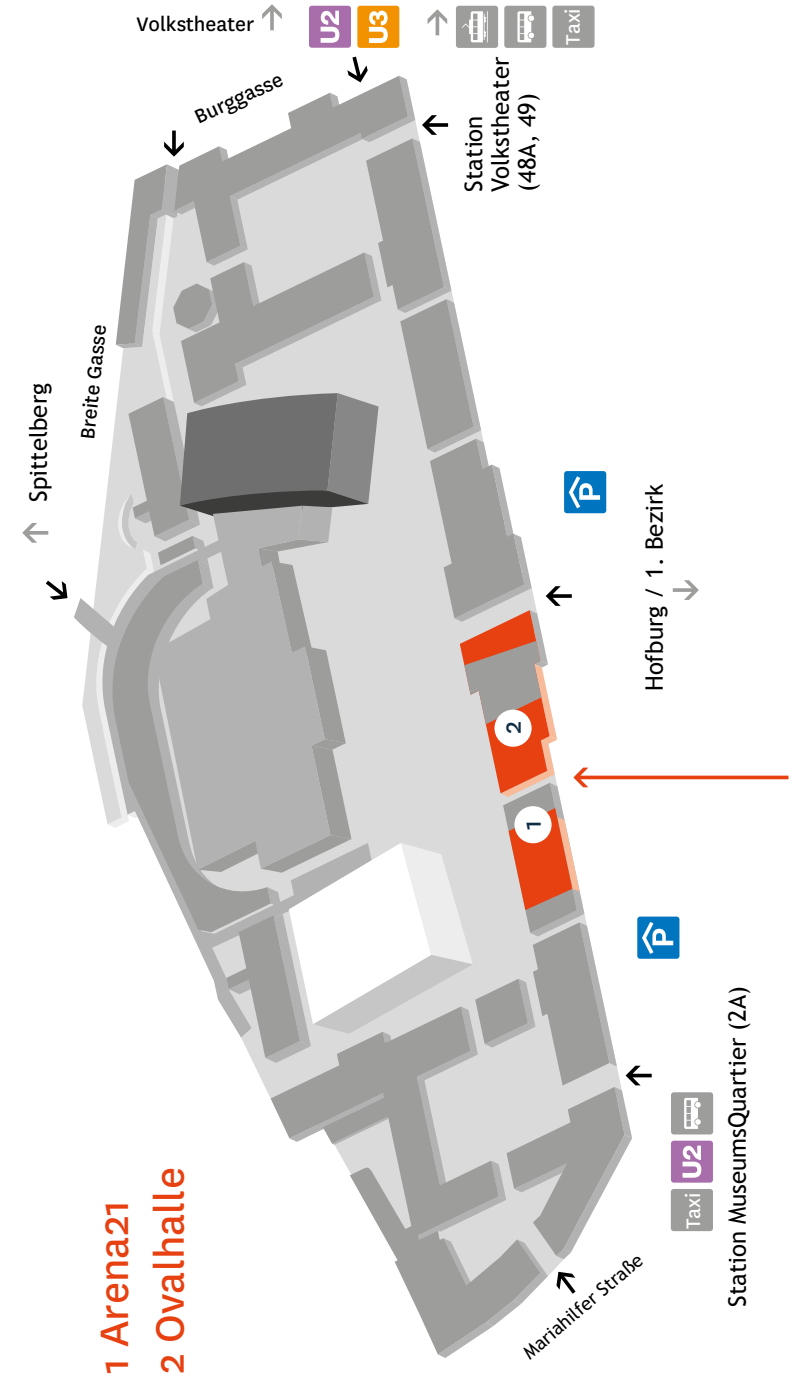
# Location & Anfahrt

## Arena21 & Ovalhalle im MQ MuseumsQuartier Museumsplatz 1 | 1070 Wien

Wir empfehlen eine Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln: Die U-Bahn-Linien U2 und U3 befinden sich in unmittelbarer Nähe, einen kurzen Spaziergang entfernt befinden sich die Buslinien 48A & 57A sowie die Straßenbahnlinien 49 (Volkstheater) und die Linien D, 1, 2 und 71 (Burgring). Ebenfalls in direkter Nähe befindet sich ein Taxistand.

 Das MQ MuseumsQuartier verfügt über barrierefreie Zugänge.

 Parkmöglichkeit für Pkw - auf eigene Kosten - in der MQ-Tiefgarage oder in der Leiner-Garage (Karl-Schweighofer-Gasse).



Zugang zur Fachgruppentagung & zum Tag der Marktkommunikation

# Über Ihre Fachgruppe

Die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation der Wirtschaftskammer Wien ist mit knapp 10.000 Mitgliedern, die in 14 Berufsgruppen tätig sind, eine der größten Interessenvertretungen Österreichs. Sie setzt sich für Wiener Unternehmen der Werbe-, PR- und Kreativbranche gegenüber der Politik ein, fördert JungunternehmerInnen bei den ersten Schritten in die Selbstständigkeit und unterstützt ihre Mitgliedsunternehmen mit zahlreichen Service- und Beratungsangeboten.

Obmann Marco Schreuder

1. Obmann-Stv. Dkkfm. Konrad Maric

2. Obmann-Stv. Mag.<sup>a</sup> Birgit Kraft-Kinz

Dr. Manfred Pichelmayer  
Fachgruppengeschäftsführer

## Impressum

**Für den Inhalt verantwortlich:**  
Fachgruppenobmann Marco Schreuder

Fachgruppe Werbung und  
Marktkommunikation Wien  
Schwarzenbergplatz 14 |  
2. Stock | Büro 211  
1040 Wien  
E werbungwien@wkw.at  
W werbungwien.at  
T +43-1-514 50-3512

**Gestaltung**  
Zwupp - Gestaltung, Film, Geschriebenes  
[www.zwupp.at](http://www.zwupp.at)

**Druck**  
Druckerei Hans Jentzsch & CO GmbH  
[www.jentzsch.at](http://www.jentzsch.at)

**Druckmanagement**  
08/16 Printproduktion GmbH  
[www.nullacht16.at](http://www.nullacht16.at)

Fotocredits

Bernhard Starkel (Seite 5), Lovis Ostenrik (Seiten 11/12), 2011 europe-v-facebook.org  
(Seiten 11/13), Johannes Zinner (Seiten 11/14), Dr. Hans-Georg Häusel (Seite 11/15),  
Lageplan MQ bereitgestellt (Seite 21)

