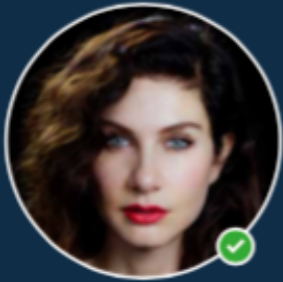


# ARENA21

## PROGRAMM

# OVALHALLE

✓ WIENER CASE STUDIES



Adina Popescu

**Titel:** Final Fantasy - wie virtuelle Welten die Zukunft der Kommunikation verändern  
**Beginn:** 16.15 Uhr



Maximilian Schrems

**Titel:** Dropbox, WeTransfer und Co - was die Datenschutzverordnung für Ihr Unternehmen bedeutet  
**Beginn:** 17.00 Uhr



Dr. in Maria Windhager

**Titel:** Social Media und Recht - Praxistipps aus medienrechtlicher Sicht  
**Beginn:** 18.15 Uhr



Dr. Hans-Georg Häusel

**Titel:** Neuroweb - wie digitales Marketing direkt ins Hirn geht  
**Beginn:** 19.00 Uhr



Lukas Berger, 1000 Things

**Impulstalk:** Wertschätzung  
**Beginn:** 16.15 Uhr

**Titel:** Über Nacht 25.000 Likes - von der Spaßidee zum Startup  
**Beginn:** 16.45 Uhr



Peter Hajek, Meinungsforscher

**Titel:** Polls are not perfect - was können Umfragen, und was nicht?  
**Beginn:** 17.00 Uhr



Birgit Wagner, Digitalnomadin

**Titel:** Expedition Happiness: Digital Nomadin  
**Beginn:** 17.30 Uhr



Siegfried Stepke, e-dialog GmbH

**Titel:** Datengetriebene Kampagnen - wie Sie die Relevanz Ihrer Werbung steigern  
**Beginn:** 18.15 Uhr



Christian Friesenegger, 3motion

**Titel:** Virtual Reality - die Zukunft der Wohnungsbesichtigung?  
**Beginn:** 18.45 Uhr