

# #tdmk18

## Kreativstadt Wien – Wunsch oder Wirklichkeit?

**10. Oktober 2018**  
**MuseumsQuartier**

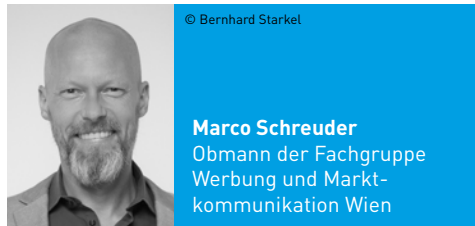
**Tag der Marktkommunikation**  
Fachevent der Wiener Kreativ-  
und Kommunikationsbranche  
& Fachgruppentagung der Fachgruppe  
Werbung und Marktkommunikation Wien  
& Fachgruppentagung der  
Landesinnung Wien der Berufsfotografen



# Vorwort

Wien ist zweifelsfrei eine Kulturstadt mit höchster Lebensqualität. Wien ist ebenso zweifelsfrei ein Ort der Inspiration, an dem kreatives Schaffen seit jeher hochgehalten wird und an allen Ecken und Enden spürbar ist. Die Werbe-, Kommunikations-, Fotografie- und Kreativbranche blickt nicht nur auf eine lange Tradition zurück, sondern stellt sich auch Zukunftsfragen. Nicht nur Stolz auf Erreichtes ist wichtig, sondern auch, gerüstet zu sein für das, was kommt.

Beim diesjährigen Tag der Marktkommunikation (#tdmk18) wollen wir herausfinden, ob Wien tatsächlich ein attraktiver Standort für die Kommunikations- und Kreativbranche ist. Was müssen wir tun, um in der Zukunft im internationalen Wettbewerb zu bestehen und ein kreativer Standort zu bleiben?



Wir freuen uns dieses Jahr auf eine Premiere: War der Tag der Marktkommunikation 2017 – mit einem Rekord an Besucherinnen und Besuchern – noch eine Veranstaltung der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien alleine, gesellt sich dieses Jahr die Landesinnung Wien der Berufsfotografen dazu.

Wir laden Sie herzlich zu unseren jeweiligen Fachgruppentagungen um 13.00 Uhr (BerufsfotografInnen) und 14.00 Uhr (Werbung & Marktkommunikation) ein sowie zu unserem ersten gemeinsamen Tag der Marktkommunikation in einem kreativen Hotspot Wiens: dem MuseumsQuartier.

# Einladung

## Tag der Marktkommunikation & Fachgruppentagungen **Kreativstadt Wien – Wunsch oder Wirklichkeit?**

**Mittwoch, 10. Oktober 2018**  
**MuseumsQuartier, Museumsplatz 1, 1070 Wien**

**12:30 Uhr** Start Check-in für Fachgruppentagungen

**13:00 Uhr** Fachgruppentagung der Landesinnung Wien der Berufsfotografen, Ovalhalle

**14:00 Uhr** Fachgruppentagung der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien, Arena 21

**15:00 Uhr** Start Check-in für den Tag der Marktkommunikation

**16:00 Uhr** Tag der Marktkommunikation, Arena 21 und Ovalhalle

**19:15 Uhr** Buffet und Networking

**!** Die Vorträge der internationalen SpeakerInnen werden in Englisch sein. GebärdensprachdolmetscherInnen begleiten den gesamten Tag der Marktkommunikation.

Wir bitten um Ihre Anmeldung **bis 5. Oktober 2018**. Die Anmeldung zu den Fachgruppentagungen und zum Tag der Marktkommunikation ist **ausschließlich elektronisch** möglich.

Fachgruppentagung der Landesinnung  
Wien der Berufsfotografen  
<https://vama.wkw.at/login.aspx?VANR=12005388>

Fachgruppentagung der Fachgruppe Werbung  
und Marktkommunikation Wien  
<https://vama.wkw.at/wkeshop.aspx?VANR=12005398>

Anmeldung für den Tag der Marktkommunikation  
<https://vama.wkw.at/wkeshop.aspx?VANR=17007478>

Sie sollten bereits eine elektronische Einladung zu den Veranstaltungen erhalten haben.



10. OKTOBER 2018, 14:00 Uhr  
MuseumsQuartier, Arena 21,  
Museumsplatz 1, 1070 Wien

#### TAGESORDNUNG

- 01 Begrüßung und Eröffnung
- 02 Feststellung der Beschlussfähigkeit
- 03 Beschlussfassung über die Zulässigkeit der Anwesenheit von Personen, die über kein Stimmrecht verfügen, in der Fachgruppentagung 2018
- 04 Genehmigung der Tagesordnung
- 05 Genehmigung des Protokolls der letzten Tagung
- 06 Rückblick, Ausblick und Perspektive
- 07 Beschluss über die Grundumlagen 2019 der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien
- 08 Bericht Rechnungsabschluss 2017
- 09 Bericht Voranschlag 2019
- 10 Allfälliges

Die Fachgruppentagung ist nicht öffentlich. Es sind nur Mitglieder der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien stimmberechtigt. Diese haben sich mittels eines Lichtbildausweises zu legitimieren. Eine Vertretung im Verhinderungsfall durch Familienangehörige oder MitarbeiterInnen ist nicht zulässig. Juristische Personen und sonstige Rechtsträger haben zur Ausübung ihrer Rechte in der Fachgruppentagung eine physische Person, die die Voraussetzungen für das aktive Wahlrecht gem. § 85 Abs. 2 WKG erbringt, zu bevollmächtigen. Die erteilte Vollmacht ist vor der Sitzung vorzulegen (§ 17 GO). Folgende Personen können bevollmächtigt werden: ein/e GesellschafterIn, ein Vorstandsmitglied oder ein Aufsichtsratsmitglied, ein/e GeschäftsführerIn oder ProkuristIn (§ 85 Abs. 2 WKG). Für öffentliche Unternehmungen ist der/die von dem zuständigen Organ mit der Ausübung der Rechte in der Fachgruppentagung und mit einer schriftlichen Erklärung ausgewiesene VertreterIn berechtigt. Ein Vollmachtmuster steht als Download bei der elektronischen Anmeldung zur Verfügung.

Das Protokoll der letzten Fachgruppentagung liegt in der Geschäftsstelle der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien, 1041 Wien, Schwarzenbergplatz 14, 2. Stock, Zimmer 210 zur Einsichtnahme nach Terminvereinbarung auf. Der Rechnungsabschluss 2017 und der Voranschlag 2019 sind abrufbar unter [wko.at/wien/werbung](http://wko.at/wien/werbung) (Pfad: Navigation/Service/Budget).

## Kreativstadt Wien – Wunsch oder Wirklichkeit?

Wien – du bist seit jeher ein Ort der Kultur, Kreativität und Wirtschaft. Du warst ein wichtiges Zentrum der klassischen Musik, hast hervorragende Jugendstil-Architektur hervorgebracht, innovativen Journalismus, bist der Ursprung erfolgreicher Unternehmen wie Bösendorfer oder Wiener Werkstätte, Erfinder des Wiener Schmähns und Heimat für bekannte Größen aus Wissenschaft und Wirtschaft, Theater und Oper, Kabarett und Austropop.

Wien – deine wirtschaftlichen Glimmlichter und kreativen Errungenschaften in der Vergangenheit in Ehren. Aber wie steht es eigentlich um deine Gegenwart und vor allem um deine Zukunft als Kreativstadt? Diese Frage, die wir uns als Werbe-, Kommunikations-, Fotografie- und Kreativbranche stellen, wollen wir ausführlich beim #tdmk18 diskutieren.

Manche Leute behaupten ja: Eine blühende Kulturlandschaft ist die Voraussetzung für kreatives Schaffen. Ob das wirklich so ist und wie Wiens Kreativwirtschaft im Vergleich zu anderen europäischen Städten dasteht, schildert Arthur Le Gall, Direktor von KEA European Affairs. Suzanne Henning, Direktorin von Dutch Photographers (DuPho), spricht über den Stellenwert, den die Niederlande der Kreativwirtschaft zumessen, und wie sich BerufsfotografInnen fit für zukünftige Herausforderungen machen können. Welche Arten von Netzwerken und Playern notwendig sind, damit ein Kreativstandort sich (weiter)entwickeln kann, und wer diese in Wien sind, berichtet Harald Katzmair, Gründer und Geschäftsführer von FASresearch.

Außerdem diskutieren wir mit der Wiener Politik, wie die Rahmenbedingungen für unsere Branche verbessert werden können. Um Lehrinhalte, Qualifikationen, Bedürfnisse der Wirtschaft, aber auch um den neuen Lehrberuf Medienfachmann/-frau geht es in dem Panel mit VertreterInnen von (Aus-)Bildungsstätten.

Über den „Arbeitsplatz der Zukunft“ für Kreative und Kommunikationsunternehmen sprechen wir mit Co-Working-PionierInnen und der Wirtschaftsagentur Wien.

Wir freuen uns auf einen spannenden #tdmk18!



# Programm #tdmk18

## ARENA 21

- 16:00 Einleitung durch Moderator**  
Jürgen **HOFER** HORIZONT, stv. Chefredakteur
- 16:05 Begrüßung**  
**Marco SCHREUDER** Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien, Obmann  
**Ulrich SCHNARR** Landesinnung Wien der Berufsfotografen, Innungsmeister
- 16:10 Grußworte**  
**Maria VASSILAKOU** Stadt Wien, Vizebürgermeisterin
- 16:25 Status quo: Vienna compared to other creative European cities**  
**Arthur LE GALL** KEA European Affairs, Direktor
- 17:00 Creative industries in the Netherlands and new ways for photography in the 21st century**  
**Suzanne HENNING** Dutch Photographers (DuPho), Direktorin

17:45–18:15 PAUSE

- 18:15 PANEL: Was kann Wien für seine Kreativen tun?**  
**Kreativ- und Kommunikationsbranche trifft auf Wiener Politik**  
**Moderation: Marco SCHREUDER** Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien, Obmann  
**Sybilte STRAUBINGER** SPÖ  
**Eduard SCHOCK** FPÖ  
**Peter KRAUS** GRÜNE  
**Maria SMODICS-NEUMANN** ÖVP  
**Markus ORNIG** NEOS
- 19:10 Conclusio**  
**Marco SCHREUDER** Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien, Obmann  
**Ulrich SCHNARR** Landesinnung Wien der Berufsfotografen, Innungsmeister

AB 19:15 BUFFET UND NETWORKING

## OVALHALLE



- 16:20 Einleitung durch Moderatorin**  
**Sabine BRETSCHEIDER** medianet, Chefredakteurin
- 16:25 Die Ökologie von Kreativität – eine Analyse der Wiener Kreativbranche**  
**Harald KATZMAIR** FASresearch, Gründer, Geschäftsführer und wissenschaftlicher Leiter
- 17:00 TALK: Der Arbeitsplatz der Zukunft**  
**Moderation: Sabine BRETSCHEIDER** medianet, Chefredakteurin  
**Elisabeth NOEVER-GINTHÖR** departure – das Kreativzentrum der Wirtschaftsagentur Wien, Leiterin  
**Romy SIGL** Coworking Salzburg & Yellowdesks, Unternehmensgründerin  
**Severin WURNIG** Studio Totale, Initiator eines Wiener Gemeinschaftsbüros

17:45–18:15 PAUSE

- 18:15 PANEL: Next Generation – Bildung und Ausbildung für künftige Kreative**  
**Moderation: Sabine BRETSCHEIDER** medianet, Chefredakteurin  
**Impuls-Statement: Konrad MARIC** Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien, Obmann-Stellvertreter und Mitglied des WIFI-Kuratoriums  
**Harald BEGUSCH** dieGraphische Wien, Abteilungsvorstand Grafik- und Kommunikationsdesign  
**Birgit KRAFT-KINZ** Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien, Obmann-Stellvertreterin  
**Sieglinde MARTIN** FHWien der WKW, Head of Department of Communication  
**Katharina STUMMER** Werbe Akademie des WIFI Wien, Direktorin
- 19:10 Conclusio**  
**Konrad MARIC**, Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien, Obmann-Stellvertreter und Mitglied des WIFI-Kuratoriums

AB 19:15 BUFFET UND NETWORKING

# Special Guests

## Arthur Le Gall

Direktor bei KEA European Affairs,  
Brüssel

Arthur Le Gall ist Direktor bei KEA European Affairs, einem internationalen Policy-Design-Forschungszentrum in Brüssel. Er ist als Berater für EntscheidungsträgerInnen aus dem Kreativ- und Kultursektor tätig und hat einige maßgebliche Vergleichsstudien und Förderprogramme auf EU-Ebene geleitet.



© Clementine Daubeuf

“ Although we often fail to notice it, culture is everywhere. It permeates our daily lives, it shapes the places we live in and their attractiveness, their livability. This is why today’s creative cities are reinventing cultural policies to make a greater impact on our economy and society. ”

## Suzanne Henning

Direktorin von Dutch Photographers  
(DuPho), Amsterdam

Suzanne Henning ist seit 2016 Direktorin des niederländischen Branchenverbands der Berufsfotografen (DuPho). Außerdem ist sie Vorstandsmitglied der Federation of Dutch Creative Industries (FDCI) und der Urheberrechtsorganisation Pictoright. Sie hat acht Jahre lang ein Fotostudio geleitet.



© Laila Schoots

“ For many policymakers, the creative industry is the answer to the question of how the Dutch economy should hold its position in the post-industrialist, globalizing information age. Knowledge, or information and innovation are often mentioned as a characteristic of the creative industry. The latter involves innovativeness, or innovative products, but also innovative production processes and business models. ”

## Harald Katzmaier

Gründer, Geschäftsführer und  
wissenschaftlicher Leiter von FASresearch

Harald Katzmaier ist Gründer und Geschäftsführer der FASresearch, eines internationalen Analyse- und Beratungsunternehmens, das Tools und Strategien für EntscheidungsträgerInnen entwickelt. 2009 analysierte FASresearch erstmals die Netzwerke der österreichischen Kreativwirtschaft, eine Folgestudie wurde 2014 publiziert.



© FASresearch

“ Wien war und ist für mich immer beides: einerseits ein Ort mit einer extremen intellektuellen und kreativen Dichte, wie unsere Netzwerkanalysen belegen – andererseits aber auch ein Ort, den André Heller einmal so trefflich als „Epizentrum der Entmutigung“ bezeichnete. Offensichtlich entstehen aber aus diesen beiden Polen immer wieder großartige Dinge – Wien bleibt einzigartig im positivsten Sinne. ”


# SpeakerInnen & ModeratorInnen

© Privat



**Harald BEGUSCH**  
dieGraphische Wien,  
Vorstand der Abteilung  
Grafik- und  
Kommunikationsdesign

© Privat



**Sabine BRETSCHEIDER**  
medianet,  
Chefredakteurin

© Laila Schoots



**Suzanne HENNING**  
Dutch Photographers  
(DuPho), Direktorin

© Sabine Klimpt, Manstein Verlag



**Jürgen HOFER**  
HORIZONT,  
stv. Chefredakteur

© FASresearch



**Harald KATZMAIR**  
FASresearch,  
Gründer, Geschäftsführer  
und wissenschaftlicher Leiter

© Kraft-Kinz



**Birgit KRAFT-KINZ**  
Fachgruppe Werbung und  
Marktkommunikation Wien,  
Obmann-Stellvertreterin

© Ines Bacher



**Peter KRAUS**  
GRÜNE,  
Abgeordneter zum Wiener  
Landtag und Mitglied des  
Wiener Gemeinderates

© Clementine Daubeuf



**Arthur LE GALL**  
KEA European Affairs,  
Direktor

© Privat



**Konrad MARIC**  
Fachgruppe Werbung und  
Marktkommunikation Wien,  
Obmann-Stv. und Mitglied  
des WIFI-Kuratoriums

© FHWien der WKW



**Sieglinde MARTIN**  
FHWien der WKW,  
Head of Department of  
Communication

© Martin Stöbich



**Elisabeth NOEVER-GINTHÖR**  
departure – das  
Kreativzentrum der  
Wirtschaftsagentur Wien,  
Leiterin

© NEOS Wien



**Markus ORNIG**  
NEOS,  
Abgeordneter zum Wiener  
Landtag und Mitglied des  
Wiener Gemeinderates

© Kurt Keinrath



**Ulrich SCHNARR**  
Landesinnung Wien  
der Berufsfotografen,  
Innungsmeister

© FPÖ Wien



**Eduard SCHOCK**  
FPÖ,  
Stadtrat in Wien  
(nicht amtsführend)  
und Mitglied der Wiener  
Landesregierung

© Bernhard Starkel



**Marco SCHREUDER**  
Fachgruppe Werbung und  
Marktkommunikation Wien,  
Obmann

© Alexander Hoerner



**Romy SIGL**  
Coworking Salzburg  
& Yellowdesks,  
Unternehmensgründerin

© Georges Schneider




**Maria SMODICS-NEUMANN**  
ÖVP,  
Abgeordnete zum  
Nationalrat, Spartenobfrau  
Gewerbe & Handwerk  
der WKW

© Sebastian Philipp



**Sybille STRAUBINGER**  
SPÖ,  
Vorsitzende des  
Gemeinderatsausschusses  
für Kultur und Wissenschaft

© Eidens-Holl




**Katharina STUMMER**  
Werbe Akademie des  
WIFI Wien,  
Direktorin

© Stadt Wien



**Maria VASSILAKOU**  
Stadt Wien,  
Vizebürgermeisterin

© studiotala



**Severin WURNIG**  
Studio Totale,  
Initiator eines Wiener  
Gemeinschaftsbüros

# Location & Anfahrt

MuseumsQuartier, Museumsplatz 1, 1070 Wien

**Wir empfehlen eine Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln.**

Station MuseumsQuartier bzw. Volkstheater: U2, U3, Buslinien 48A & 57A, Straßenbahnlinie 49

Das MuseumsQuartier verfügt über barrierefreie Zugänge. Parkmöglichkeit für Pkw – auf eigene Kosten – in der MQ-Tiefgarage oder in der Leiner-Garage (Karl-Schweighofer-Gasse).



## Impressum:

**Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien**, Schwarzenbergplatz 14, 1041 Wien, werbungwien@wkw.at, +43 1 514 50-3512, [www.werbungwien.at](http://www.werbungwien.at)

**Landesinnung Wien der Berufsfotografen**, Rudolf-Sallinger-Platz 1, 1030 Wien, fotografen@wkw.at, +43 1 514 50-2201, [www.berufsfotografen.wien](http://www.berufsfotografen.wien)

Konzeption und Text: [www.communicationmatters.at](http://www.communicationmatters.at),

Gestaltung: [www.identum.at](http://www.identum.at),

Druck: Druckwerkstatt Handels GmbH,

Bildnachweise: Rathaus Wien: Milena Vuckovic / [shutterstock.com](http://shutterstock.com), Donauturm: Ioan Panaite / [shutterstock.com](http://shutterstock.com), Riesenrad: meanmachine77 / [shutterstock.com](http://shutterstock.com)

Hinweis: Im Rahmen dieser Veranstaltungen werden im Auftrag der Fachgruppen der Wirtschaftskammer Wien Fotos und Filme erstellt. Mit der Anmeldung zu den Veranstaltungen nehmen Sie zur Kenntnis, dass Foto- und Videomaterial, auf denen Sie abgebildet sind, zur Presse-Berichterstattung verwendet und in verschiedensten (sozialen) Medien, Publikationen und auf Webseiten der Fachgruppen veröffentlicht werden. Das unautorisierte Mitfilmen ist nicht gestattet.