

Teilnahmeblatt

Kreativpreis für Hidden Champions



Bitte füllen Sie sämtliche Pflichtfelder im Datenblatt vollständig aus und retournieren Sie dieses (ACHTUNG - alle Seiten!) - **gemeinsam** mit Ihre Einreichunterlagen in einem **zusammengeführten pdf** an werbungwien@wkw.at; Betreff: Kreativpreis für Hidden Champions.

Hinweis: Das zusammengeführte pdf darf max. 5 MB ausmachen; bitte stellen Sie sicher, dass im pdf angeführte Links bis mindestens 15.5.2023 verfügbar sind.

Einreichschluss ist der 31.03.2023.

Unternehmensdaten (mit * gekennzeichnete Daten sind Pflichtfelder):

Name des Unternehmens: *

Straße/Haus-Nr./Tür: * PLZ: *

TelNr.: * Email: *

Ansprechpartner: *

Vertretungsbefugte Person (ggf. lt. Firmenbuch): *

Mitgliedsnummer:

Zustimmungserklärung * (bitte ankreuzen)

- Ich bin mit der Speicherung meiner (oben angegebenen) Daten zur weiteren Bearbeitung im Rahmen des Wettbewerbs einverstanden. Ebenso bin ich damit einverstanden, dass meine Unternehmensdaten sowie die eingereichten Unterlagen von der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien sowie ihrem Kooperationspartner Medianet für Kommunikations- und Publikationszwecke verwendet werden darf.

Umsatzangabe * (bitte ankreuzen)

Mein aktueller Jahresumsatz beläuft sich auf jeweils max. 250.000,00 Euro (netto).

Hinweis: Einreichungen, die in die Shortlist für die Endjury aufgenommen werden, müssen den Jahresumsatz für 2020, 2021 oder 2022 belegen, um an der finalen Jury teilnehmen zu können.

Achtung: Es können nur vollständig eingereichte Unterlagen bewertet werden.

Einreichschluss ist der 31.03.2023.

.....

Ort, Datum

.....

Unterschrift (ggf. firmenmäßig gefertigt)

Zur internen Bearbeitung durch die Fachgruppe

Laufende Nummer/Projektnummer:

Mitgliedsnummer:

Eingangsdatum:

Aktive Gewerbeberechtigung:

Vom Juror/der Jurorin auszufüllen:

Vorname:

Zuname:

o Vorjury (Shortlist)

Punktezahl:

Begründung für die Bewertung:

Anmerkungen:

o Hauptjury

Punktezahl:

Begründung für die Bewertung:

Anmerkungen:

Laufende Nummer/Projektnummer:

	Kriterien	Maximal erreichbare Punktezahl	Vergebene Punkte	Anmerkung
A	Einzigartigkeit und Kreativität	10		
B	Strategie	10		
C	Outcome (z.B. Sichtkontakte, Umsatzsteigerung, Imagewandel, etc.)	10		
D	SDG Bezug / soziale und ökologische Nachhaltigkeit -> 3 Extrapunkte https://unric.org/de/17ziele/	3		
	Gesamtsumme	33		