

# DIE KI-REVOLUTION

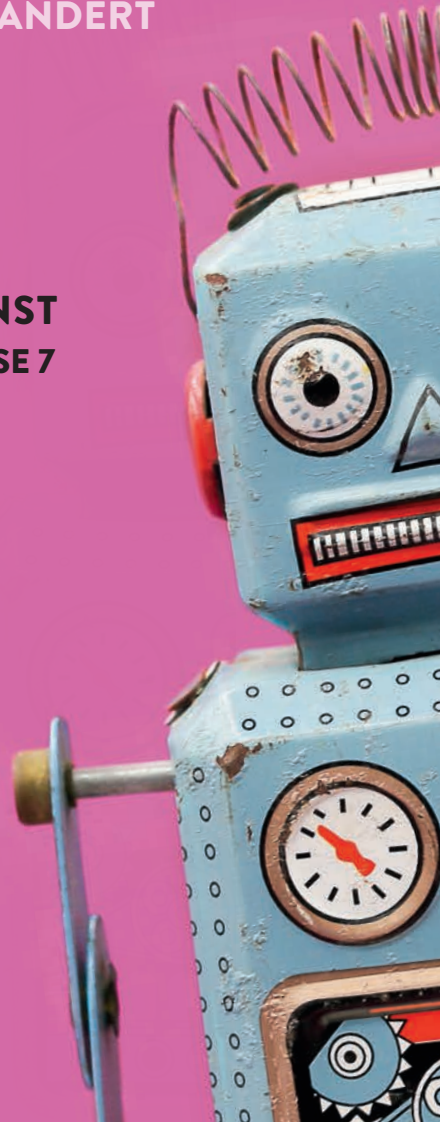
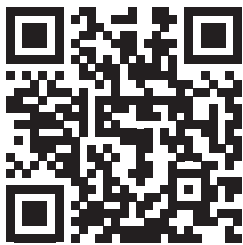
## TAG DER MARKTKOMMUNIKATION

WIE KÜNSTLICHE INTELLIGENZ  
WERBUNG & MARKTKOMMUNIKATION  
GERADE KOMPLETT VERÄNDERT

**KLEINES HAUS DER KUNST**  
1010 WIEN, FRIEDRICHSTRASSE 7

**11. OKTOBER 2023**  
**EINLASS 17.30 UHR**

ANMELDUNG HIER:



## ZWEI TOP-SPEAKERINNEN – ZWEI SPANNENDE KEYNOTES



**Kim DRESSENDÖRFER, Cognitive Solution Architect IBM**

**Keynote: „The next Era: We shape Artificial Intelligence, but how does Artificial Intelligence shape us?“**

Kim Dressendörfer ist KI- und Datenexpertin sowie Cognitive Solution Architect bei IBM in den USA. Dressendörfer ist spezialisiert auf Machine Learning, Natural Language Processing und Robotik. Dressendörfer hat eigene IoT-Geräte entwickelt und hält mehrere Patente im Bereich der Sensorik. Aktuell ist sie als Account Technical Leader in der IBM-Zentrale in Armonk, New York (USA) tätig und beschäftigt sich tagtäglich mit Innovationen, die schon in naher Zukunft höchst relevant sein werden.



**David BERESFORD, Senior Strategist CONTAGIOUS**

**Keynote: „The Imitation Game – What AI-driven creativity can and can't do for brands“**

David Beresford ist Senior Strategist im Team des renommierten Consultingunternehmens CONTAGIOUS in London (Großbritannien). Contagious ist ein kreatives und strategisches Beratungsunternehmen, das Werbeagenturen, werbetreibende Unternehmen und Marken dabei unterstützt, kreativeres, innovativeres und effektiveres Marketing zu betreiben. Contagious bietet seinen Kunden eine Menge Inspiration und praktische Einblicke in die außergewöhnlichsten Werbekampagnen und in die disruptivsten Trends aus aller Welt.

