

Handout: KI im Arbeitsalltag. Einführung in ChatGPT

Claudia Larcher, Juni 2024

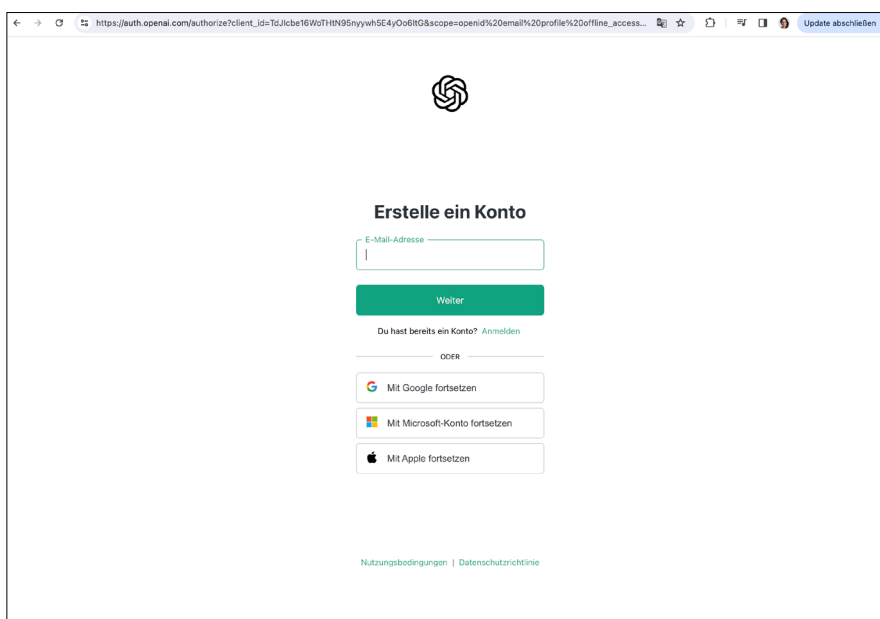
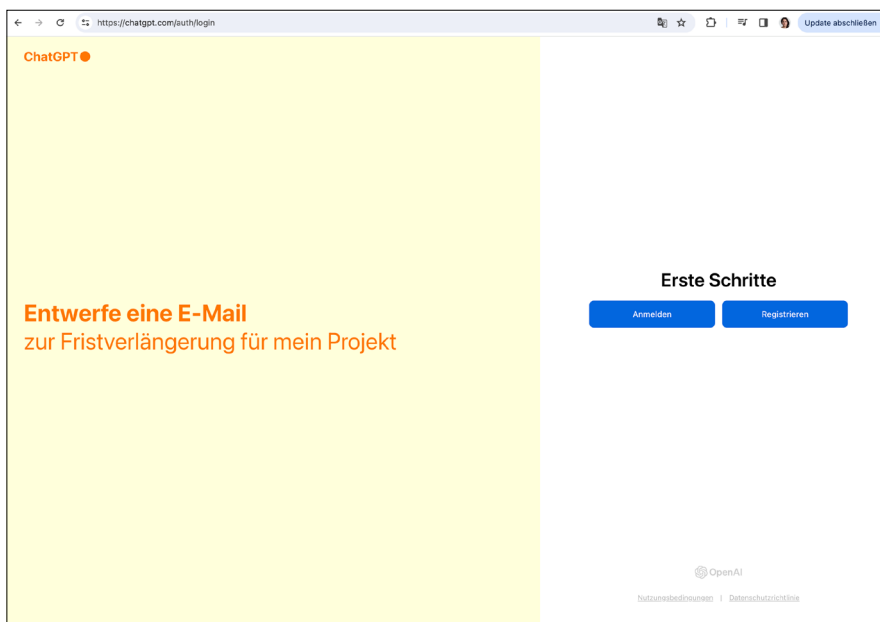
Einführung

Für den Workshop wird die Mitnahme eines Laptops empfohlen. Alternativ können auch ein Tablet oder Smartphone genutzt werden. Zudem ist es hilfreich, im Vorfeld einen OpenAI-Account zu erstellen:

Registrierung/ Anmeldung: <https://chatgpt.com>

Free Account: GPT4o (limitiert), Modell GPT-3.5 Turbo

Pro Account: GPT4o, ca EUR 20.-/ monatlich



Grundlagen:

Rechtliche Hinweise:

Aus Datenschutzgründen, vermeide Geschäftsgeheimnisse oder vertrauliche Informationen!

Keine Eingabe von personenbezogenen Daten, außer diese sind in diesem speziellen Kontext bereits öffentlich und für alle verfügbar.

Keine Eingabe von Betriebs- und (Geschäfts-)Geheimnissen.

Hierzu zählen alle Informationen, von denen ausgegangen werden kann, dass sie vertraulich sind.

Kreatives Prompting, also die Zusammensetzung mehrerer Ergebnisse und umfassende Überarbeitung, um einen Eingriff in Rechte Dritter durch über das Tool automatisierte Vervielfältigungen oder zustimmungspflichtige Bearbeitungen zu vermeiden.

Bildergebnisse im Zweifelsfall mit Google-Image Search abgleichen.

Die Ergebnisse von LLMs können immer auch falsch sein!

OpenAI Richtlinien:

Open AI hat Maßnahmen ergriffen, um die Fähigkeit von LLMs zur Generierung von gewalttätigen, pornografischen oder hasserfüllten Inhalten einzuschränken.

Modelle von Open AI verfügen über Mechanismen, um Anfragen abzulehnen, die namentlich nach einer öffentlichen Person fragen (Deepfake-Prävention).

Die Generierung von öffentlichen Personen und schädlichen Vorurteilen im Zusammenhang mit visueller Über-/Unterrepräsentation wird verbessert (Bias).

Die Bildgenerierung ist darauf ausgelegt, Anfragen abzulehnen, die ein Bild im Stil eines lebenden Künstlers/ einer Künstlerin verlangen.

Kreative können nun auch ihre Bilder vom Training zukünftiger Bildgenerierungsmodelle per Vertrag ausschließen lassen.

Ethik und Verantwortung, Urheberrecht und Originalität:

Achte darauf, keine urheberrechtlich geschützten Inhalte zu verwenden oder zu replizieren.

Vermeide diskriminierende oder schädliche Darstellungen.

Verwende KI-Bildmodelle, um positive und integrative Botschaften zu verbreiten.

Vermeide die Generierung von Bildern, die reale Personen ohne deren Zustimmung darstellen könnten.

Grundsätzlich Tipps für die Kommunikation mit LLMs (Large Language Models) in Form von Prompts:

- **Direkte Kommunikation:** Sprich direkt und ohne Umschweife. ChatGPT benötigt keine förmlichen Umgangsformen, also formuliere Deine Fragen klar und deutlich. Beispiel: statt „Könntest Du mir bitte erklären...“, verwende „Erkläre mir...“.
- **Sei klar und präzise:** Formuliere deine Anfragen so eindeutig und spezifisch wie möglich, um Missverständnisse zu vermeiden.

Beispiel: Anstatt „Erstelle einen Text über nachhaltige Mode“, formuliere es so: „Schreibe einen 200-Wörter-Artikel über die Vorteile nachhaltiger Mode, insbesondere wie recycelte Materialien die Umweltbelastung reduzieren.“

- **Geduldig sein:** Gib ChatGPT Zeit, um deine Frage zu verarbeiten und eine angemessene Antwort zu generieren. Manchmal benötigt es mehr **Kontext**, um genau zu verstehen, was du wissen möchtest.

Beispiel: „Ich schreibe eine Bewerbung für einen Job in einer Werbeagentur und ich soll ein Motivationsschreiben verfassen. Begleite mich durch den Prozess dieses zu verfassen.“

- **Zielgruppe definieren:** Gib an, für wen die Antwort bestimmt ist.
Beispiel: „Ich bin Werbetexterin/ein 12-jähriges Kind. Erkläre mir wie ich einen Instagram-Post mache.“
- **Verschieden Reaktionsstile:** Fordere ChatGPT auf, in einer natürlichen, menschenähnlichen Weise zu antworten. Oder empathisch, dominant, humorvoll, informativ. Teile ChatGPT Deinen bevorzugten Reaktionsstil mit.
- **Integriere Beispiele in deine Prompts:** Tipp: Gebe dem Modell konkrete Beispiele oder Formulierungen, die es als Vorlage nutzen kann.

Beispiel: „Erstelle einen Werbetext für ein neues, umweltfreundliches T-Shirt. Ein Beispiel für den Stil ist: ‚Unser T-Shirt ist nicht nur modisch, sondern auch nachhaltig. Hergestellt aus 100% recycelten Materialien, bietet es höchsten Tragekomfort und Stil.‘“

- **Wiederholung für Fokus:** Wiederhole wesentliche **Schlüsselwörter**.

Beispiel : Blogartikel über **umweltfreundliche Mode**

Prompt ohne Wiederholung: „Schreibe einen Blogartikel über umweltfreundliche Mode. Erkläre, warum diese Mode wichtig ist und wie sie die Umwelt schützt.“

Prompt mit Wiederholung: „Schreibe einen Blogartikel über umweltfreundliche Mode. Erkläre, warum umweltfreundliche Mode wichtig ist. Beschreibe, wie umweltfreundliche Mode die Umwelt schützt und warum immer mehr Menschen umweltfreundliche Mode wählen.“

- **Bestimmte Anweisungen geben:** Verwende klare und bestimmte Anweisungen wie „Deine Hauptaufgabe ist“ oder „Deine Antwort muss das Gewicht aller Zutaten in Gramm beinhalten“.
- **Prompte schrittweise:** Teile komplexe Aufgaben in kleinere Schritte auf. Durch das Aufteilen einer komplexen Aufgabe in kleinere, handhabbare Schritte wird es einfacher, klare und detaillierte Antworten zu erhalten.

Vertiefende Tipps:

- **Verwende Schritt-für-Schritt-Anweisungen:** Formuliere Anweisungen, die ChatGPT dazu bringen, in strukturierten Schritten zu denken und zu antworten. Fordere zum Denken Schritt für Schritt auf.

Beispiel: Gib dem Modell eine Abfolge von Schritten oder eine Struktur, die es befolgen soll.

Beispiel: „Schreibe eine Anleitung für nachhaltiges Einkaufen in drei Abschnitten:

1. Warum nachhaltiges Einkaufen wichtig ist, 2. Wie man nachhaltige Marken erkennt, 3. Tipps für den Alltag.“

- **Output-Primer nutzen:** Beende Prompts mit einem Output-Anfang.

Zum Beispiel:

Sie sind Marketing-Manager:in bei einem Unternehmen, das nachhaltige Modeprodukte vertreibt. Sie möchten mit ChatGPT einen überzeugenden Produkttext für ein neues, umweltfreundliches T-Shirt erstellen.

Eingabe (Prompt):

„Erstelle einen überzeugenden Produkttext für ein neues, umweltfreundliches T-Shirt. Das T-Shirt besteht aus 100% recycelten Materialien, ist in verschiedenen Farben erhältlich und wurde unter fairen Arbeitsbedingungen hergestellt. Hebe die Nachhaltigkeit, die Qualität und die vielseitige Verwendbarkeit hervor. **Beginne mit:** „Entdecken Sie unser neues, umweltfreundliches T-Shirt – perfekt für alle, die Stil...“ „

- **Weise dem Modell spezifische Rollen zu:** zum Beispiel „Agiere als Personalchef:in, der/die mir unangenehme Fragen zu meinem Lebenslauf stellt“. Nun agiere als Coach, der mir Tipps für die Antworten auf diese Fragen gibt.“
- **Verweise auf Vorhergehendes:** Verweise gezielt auf frühere Ergebnisse in derselben Konversation.
Beispiel Prompt mit Verweis: „Weiter oben hast du vorgeschlagen, Bio-Baumwolle und recyceltes Polyester zu verwenden. Erstelle bitte eine Produktbeschreibung für ein T-Shirt, das aus Bio-Baumwolle und recyceltem Polyester hergestellt ist.“
- **Verwende Vorlagen (Text und Bild):** Lade Text (.txt, .doc, .rtf, .pdf, etc.) oder Bilder (jpgs, png, gif, tiff, etc.) über das „Büroklammer-Zeichen“ im Prompt-Fenster hoch und beziehe dich in deiner Frage auf diesen Inhalt.
- **Zusammenfassung und Überprüfung:** Lass Antworten des Modells überprüfen oder zusammenfassen um Genauigkeit und Richtigkeit sicherzustellen.

Beispiel:

Konversation:

Original-Prompt: „Erkläre die Hauptunterschiede zwischen erneuerbaren und nicht erneuerbaren Energien.“

Antwort des Modells: „Erneuerbare Energien stammen aus Quellen, die sich auf natürliche Weise wieder auffüllen, wie Solar-, Wind- und Wasserkraft. Nicht erneuerbare Energien kommen aus Quellen, die begrenzt sind, wie fossile Brennstoffe und Uran.“

Anschließende Anfrage: „Fasse die Hauptunterschiede zwischen erneuerbaren und nicht erneuerbaren Energien zusammen und überprüfe, ob die Erklärung korrekt ist.“

Beispiel-Output:

„Zusammenfassung der Hauptunterschiede:

Erneuerbare Energien: Quellen wie Solar-, Wind- und Wasserkraft, die sich auf natürliche Weise wieder auffüllen.

Nicht erneuerbare Energien: Quellen wie fossile Brennstoffe und Uran, die begrenzt und nicht nachwachsend sind.

Überprüfung: Die Erklärung ist korrekt. Erneuerbare Energien sind nachhaltiger, da ihre Quellen nicht erschöpft werden. Nicht erneuerbare Energien sind begrenzt und tragen häufig zur Umweltverschmutzung bei.“

- **Lass Antworten anpassen:** Präzisiere, was gut ist und bitte um Veränderung des anderen (das betrifft Kontexte, Inhalte, den Detailgrad, aber auch Sprache, Stil, Verständlichkeit...).

Ein Versuch Wert:

- **3 Temperatur Levels von ChatGPT:**

Niedrige Temperatur (0.1 - 0.4): Diese Einstellung liefert präzise und neutrale Antworten, ideal für klare und direkte Informationen.

Mittlere Temperatur (0.5 - 0.7): Hier wird eine Balance zwischen Kreativität und Genauigkeit erreicht, perfekt für die Erstellung von Inhalten, die sowohl kreativ als auch informativ sein sollen.

Die Standardtemperatur (0.7) bietet eine ausgewogene Mischung.

Hohe Temperatur (0.8 - 1.0): Diese Stufe fördert kreative und unvorhersehbare Antworten, ideal für das Generieren neuer Ideen oder das Erhalten einzigartiger Perspektiven, auch wenn die Antworten manchmal nicht ganz zielgerichtet sein können.

- **Eher unkonventionell:**

Emotionale Anreize setzen: Du kannst ChatGPT „motivieren“, indem du spielerisch Belohnungen oder Trinkgelder in Aussicht stellst oder mit Strafen drohst.

Anregungen zur Bildgeneration mit KI Bildmodellen:

KI-Bildmodelle sind künstliche Intelligenzen, die in der Lage sind, Bilder basierend auf Textbeschreibungen zu erzeugen.

Beispiele:

DALL-E (in ChatGPT 4o implementiert), Midjourney, Stable Diffusion, Adobe Firefly, etc.

Anwendungsbereiche:

- Werbung und Marketing
- Content-Erstellung für Social Media
- Illustration und Grafikdesign
- Produktvisualisierung

Demonstration

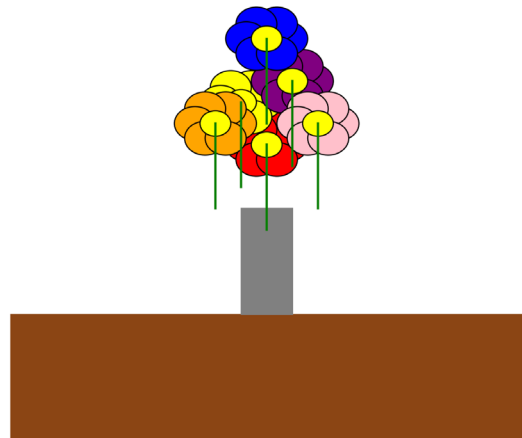
Übung:

Prompt: „Bild von einem Blumenstrauß auf einem Tisch vor schwarzem Hintergrund“

Wie ist das Resultat bei allen?



Hier ist das Bild eines Blumenstraußes auf einem Tisch vor schwarzem Hintergrund. Ich hoffe, es entspricht deinen Vorstellungen!



Hier ist das Bild eines Blumenstraußes auf einem Tisch vor einem schwarzen Hintergrund. Die verschiedenen bunten Blumen stehen in einer Vase auf dem Tisch und heben sich deutlich vor dem dunklen Hintergrund ab. [-]

Tipps für die Erstellung effektiver Bildprompts

- **Sei präzise und detailliert:** Beschreibe genau, was du im Bild sehen möchtest. Je mehr Details du gibst, desto besser. Beispiel: Statt „Ein Baum“ schreibe „Ein großer, alter Eichenbaum mit ausladenden Ästen und dichten grünen Blättern.“
- **Verwende klare Adjektive:** Adjektive helfen dabei, das Aussehen und die Stimmung des Bildes zu definieren. Beispiel: „Ein farbenfroher Blumenstrauß mit leuchtend roten Rosen und zarten, weißen Lilien in einer antiken Vase.“
- **Zielgruppe definieren:** Gib an, für wen das Bild bestimmt ist.
- **Beschreibe den Stil:** Um nicht ein Standardbild zu produzieren, verwende Kunststile. Beispiel: „impressionistisch“, „Barock“, „minimalistisch“, „modern“. Sonst verwendet er einen Standard. Unter: <https://chatx.ai/a-reference-guide-to-100-art-genres-and-movements-for-ai-image-generation/> findet man Referenzbilder. Beispiel: „Ein impressionistisches Gemälde von einer Herbstlandschaft mit weichen, verwischten Farben und einem sanften Lichtspiel.“
- **Achte auf die Komposition:** Gib an, wie die Elemente im Bild angeordnet sein sollen. Beispiel: „Ein Stillleben mit einer Schale voller Obst im Vordergrund und einer Blumenvase links im Hintergrund, auf einem Tisch mit einer weißen Tischdecke.“
- **Farbpalette:** Erwähne die bevorzugten Farben und die allgemeine Stimmung. Beispiel: „Ein fröhlich wirkendes Bild in Pastelltönen mit überwiegend Rosa, Hellblau und Creme-farben.“
- **Experimentiere:** Generiere das Bild öfters und verändere mehrmals die Prompts um zu sehen, welcher am besten funktioniert. Anhand der Ergebnisse kannst du deine Prompts verfeinern.
- **Verwende Bild zu Bild/ Bildreferenzen:** Lade über das „Büroklammer - Zeichen“ im Prompt-Fenster eigene Bilder hoch, um präzisere Outputs zu erhalten.
- **Vermeide Verzerrungen:** Ein verzerrungsfreies Prompt ist entscheidend für eine faire und nicht-diskriminierende Bilderzeugung. Beispiel: „Eine Familie in Österreich“ nicht „Eine typische österreichische Familie“ (weil letzteres eher zu diskriminierenden Bildern führen kann)
- **Berücksichtige Formate:** Wenn du bestimmte Anforderungen hast, nenne sie im Prompt. Beispiel: „Generiere ein Bild im quadratischen Format für Instagram“.
- **Prompt von ChatGPT erstellen:** ChatGPT kann Dir den Prompt zu einem hochgeladenen Bild nennen.

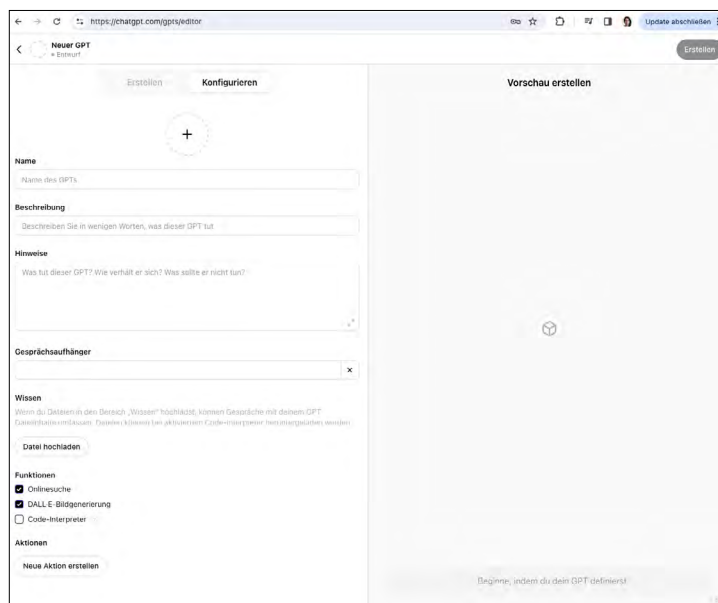
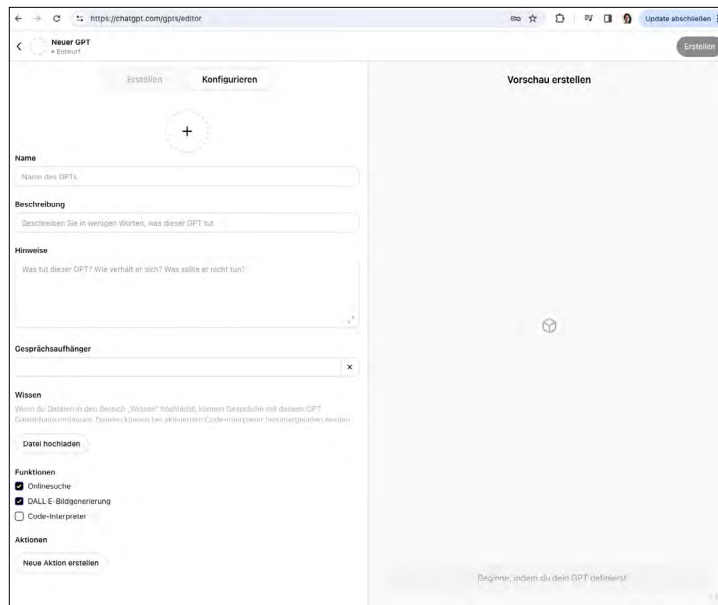
Beispiel für einen vollständigen Prompt „Ein barockes Stillleben in einem dunklen Raum, mit einem großen Blumenstrauß in einer kunstvoll verzierten Vase. Die Blumen sind eine Mischung aus leuchtend roten Rosen, weißen Lilien und gelben Tulpen. Dazwischen sind moderne Elemente wie bunte Plastiktüten und zerdrückte Cola-Dosen arrangiert. Im Hintergrund sind schwere, dunkelrote Vorhänge zu sehen, die dem Bild eine dramatische Stimmung verleihen.“
- **Verwende metaphorische oder symbolische Sprache:** Beispiel: „Eine Person, die vor einem Berg steht, symbolisiert Herausforderungen und Ziele“.
- **Serendipität:** Sei offen für Bildlösungen, die du nicht gesucht hast.

GPT Individualisierung

Erstelle individuelle personalisierte ChatGPT-Versionen mit trainiertem Spezialwissen. Nur in der Pro-Version von ChatGPT möglich!

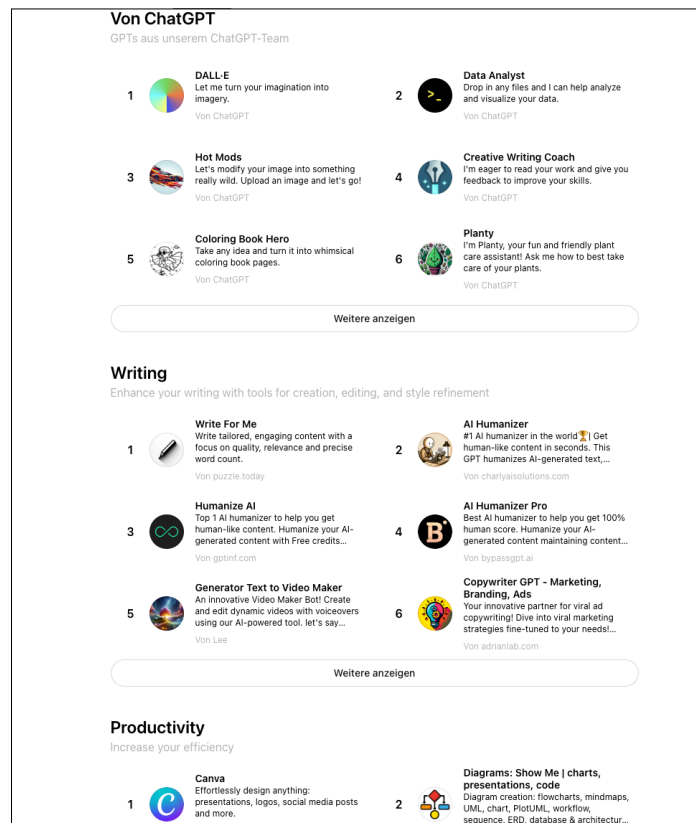
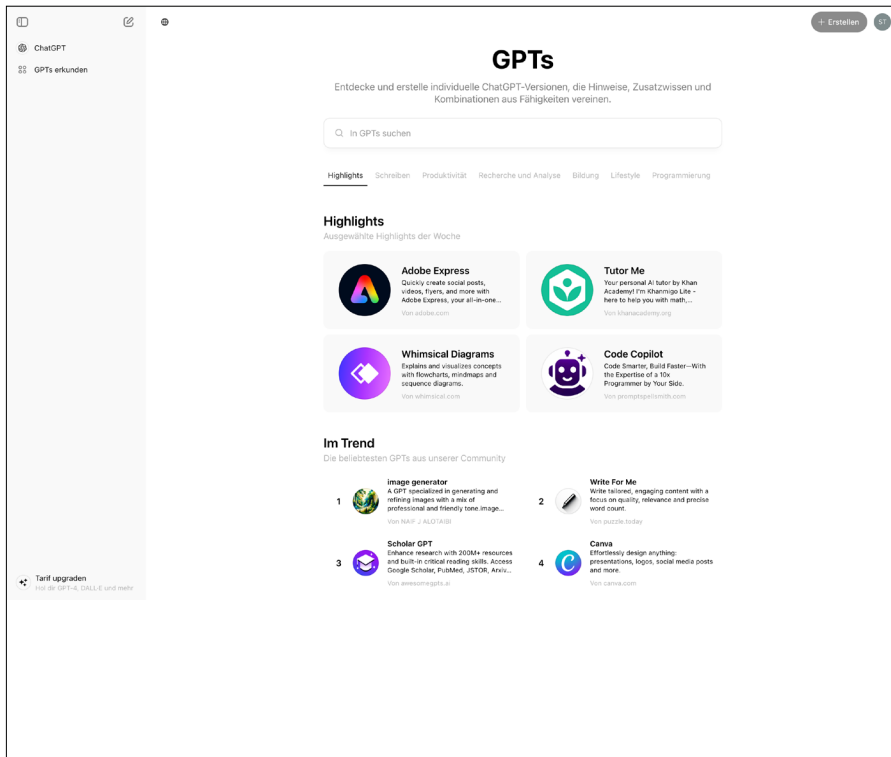
Benutzerdefinierte GPTs sind eine No-Code-Funktion von ChatGPT, die es Nutzer:innen ermöglicht, den Chatbot entsprechend ihrer spezifischen Bedürfnisse anzupassen. Die Nutzer:innen geben eine Reihe von Textaufforderungen in den GPT-Builder ein, der dem Bot Anweisungen gibt. Der GPT-Builder stellt die eingegebenen Anweisungen zusammen, die als Leitfaden dienen. Anschließend generiert der GPT-Builder automatisch einen Namen für das GPT, den die Nutzer:innen später ändern können.

Zusätzlichen Kontext können die Nutzerinnen durch das Hochladen von Dateien auf die Plattform bereitstellen. GPTs können von ChatGPT-Nutzer:innen gemeinsam genutzt und veröffentlicht werden. Bei der Freigabe eines GPTs wird ein Link zu diesem GPT erzeugt. Wenn ein GPT öffentlich gemacht wird, ist es für Suchmaschinen zugänglich.



GPTs

Entdecke personalisierte ChatGPT Versionen in der GPT-Übersicht:



Text - Übung:

Aufgabe:

„Erstelle eine Marketingkampagne für eine neue Dienstleistung:

Ein nachhaltiger Gemeinschaftsgarten, der sowohl soziale Interaktion als auch Umweltbewusstsein fördert.“

Schrittweise Prompts:

1. Zielgruppenanalyse: „Beschreibe die Zielgruppe für den neuen nachhaltigen Gemeinschaftsgarten. Wer sind die potenziellen Teilnehmer:innen?“
2. Marktanalyse: „Analysiere den aktuellen Markt für Gemeinschaftsgärten und ähnliche Projekte. Wer sind die Hauptakteure und welche Angebote haben sie?“
3. Dienstleistungspositionierung: „Entwickle eine Positionierungsstrategie für den neuen nachhaltigen Gemeinschaftsgarten. Wie soll er sich von den bestehenden Angeboten abheben?“
4. Marketing-Mix: „Erstelle einen Marketing-Mix für den neuen nachhaltigen Gemeinschaftsgarten. Gehe ein auf: Produkt, Preis, Vertriebskanäle und Promotion.“

Beispiel für eine Gruppenarbeit:

Gruppe 1: Zielgruppenanalyse

Original-Prompt: „Beschreibe die Zielgruppe für den neuen nachhaltigen Gemeinschaftsgarten.“

Prompt mit Tipps angewendet:

*„Beschreibe die Zielgruppe für den neuen nachhaltigen Gemeinschaftsgarten. Die Zielgruppe umfasst umweltbewusste Bürger*innen, Familien, die gemeinschaftliche Aktivitäten suchen, sowie Schulen und lokale Organisationen, die Umweltbildung fördern möchten. Weiter oben haben wir die Wichtigkeit von sozialer Interaktion und Umweltbewusstsein betont. Betone diese Aspekte in deiner Antwort.“*

Bild - Übung:

Aufgabe:

Übung 1: Gemeinschaftsgarten

Erstelle ein Bild eines Gemeinschaftsgartens, in dem Menschen zusammenarbeiten, um Gemüse anzubauen. Der Garten sollte bunte Blumen, Hochbeete und eine entspannte Atmosphäre haben.

Übung 2: Upcycling-Workshop

Erstelle ein Bild eines kreativen Upcycling-Workshops. Zeige Menschen, die aus alten Gegenständen neue Produkte machen. Der Raum sollte voller Werkzeuge und Materialien sein.

Übung 3: Fahrradverleihsystem

Erstelle ein Bild eines Fahrradverleihsystems in einer Stadt. Die Fahrräder sollten modern und umweltfreundlich sein, mit grünen Pflanzen im Hintergrund.

Übung 4: Plastikfreie Lebensmittelverpackungen

Erstelle ein Bild von plastikfreien Lebensmittelverpackungen. Die Verpackungen sollten aus natürlichen Materialien bestehen und frische Lebensmittel enthalten. Der Hintergrund sollte eine natürliche Umgebung darstellen.