

Umfrage zur Pitch-Kultur für Teilnehmende

Ergebnisse

Version 1.0 | März 2026

Lukas Fliszar, Fachgruppen-Obmann

Zusammenfassung der Ergebnisse

Große Aufwände, fehlendes Feedback, zu wenig Bewusstsein: Was unsere Umfrage zur Pitch-Kultur in Österreich ergeben hat.

198 Personen aus der Kreativwirtschaft haben an der Umfrage der Fachgruppe Werbung Wien zur Pitch-Kultur in Österreich teilgenommen, davon 85 % aus Wien. Mehr als die Hälfte haben in den letzten 2 Jahren an 2-5 Pitches teilgenommen, ein Viertel an 6-10: Pitches sind somit in vielen Fällen fixer Bestandteil des Arbeitsalltags – mit entsprechendem Aufwand an Zeit und Mitarbeitenden: Die Hälfte der Befragten hat angegeben, 10-30% der Arbeitszeit für Pitches aufzuwenden, bei einem Zehntel sind es sogar bis zu 50%. In absoluten Zahlen: Knapp ein Drittel arbeitet 50-100 Stunden an einem Pitch, ein weiteres Drittel über 100 Stunden, bei 10% bis zu 500 Stunden. 8 von 10 Befragten arbeiten für gewöhnlich in Teams von zwei bis fünf Personen, bei immerhin 15% sind es sechs bis 15. 80% empfinden die Vorbereitungszeit als zu kurz.

Besonders in Sachen Feedback fällt die Kritik scharf aus: Ein Drittel sagte, dass es entweder kein Feedback gibt, ein weiteres Drittel, dass es nur auf Nachfrage geschehen würde. Zwei Drittel gaben an, dass für gewöhnlich keine Gründe für die Absage angegeben würden. Knappe 40% fühlten sich sehr oft oder oft geghostet. Etwa ein Drittel hat angegeben, dass die eingereichte Idee schon mal ohne Auftrag genutzt wurde.

Und das Honorar? Nur in 15% der Fälle gibt es laut den Ergebnissen ein Abschlagshonorar von mehr als 2.500 Euro, die Hälfte sprach von 1.000 bis 2.500 Euro, ein Drittel von einem Honorar bis zu 1.000 Euro. 40% der Befragten würden unbezahlte Pitches in Zukunft ausschließen.

Auch was die Chancengleichheit betrifft, geben die Zahlen ein klares Bild ab: 56% finden, dass die Beteiligten keine gleichen Chancen hätten. Ein Drittel empfindet den Prozess eher bis sehr unfair, derselbe Anteil hat das Gefühl, dass Pitches zur Sammlung von Gratisideen genutzt würden.

Was bereits bestehende Richtlinien oder Empfehlungen betrifft, könnte noch mehr Bewusstseinsbildung passieren: Mehr als die Hälfte kennt die IAA Quality Pitch Charta nicht, fast zwei Drittel haben noch nie von den WKÖ-Leitlinien für Ausschreibungen gehört. Mehr Bewusstseinsbildung wünschen sich auch ganze 94%, 91% sprachen sich für verpflichtende Regeln bei Pitches aus, drei Viertel für ein Zertifikat für faire Ausschreibungen.

PS: Wir danken allen Ausschreibenden und anderen Stakeholder:innen, die an den entsprechenden Umfragen teilgenommen haben. Es waren nur sehr wenige, darum sind die Ergebnisse nicht repräsentativ. Die Inputs, die ihr dagelassen habt – auch in den offenen Fragen – nehmen wir natürlich für die weiteren Schritte auf.

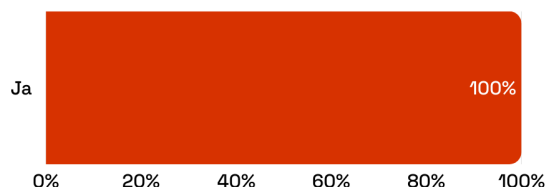
Ergebnisse

Disclaimer: Die Nummerierung der Ergebnisse ist nicht durchlaufend, weil wir – aus Gründen von Datenschutz, Übersichtlichkeit oder Relevanz – irrelevante Fragen wie die der Einwilligung zur Umfrage oder solche, die persönliche Daten enthalten oder offene Antworten erfordert haben, exkludiert haben.

Einstieg

2. Haben Sie in den letzten 24 Monaten an einem oder mehreren Pitches teilgenommen?

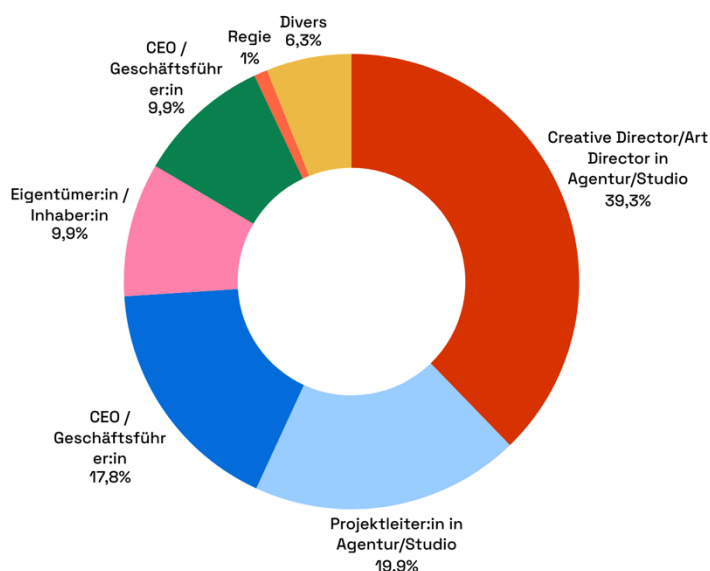
198 Antworten



Beruflicher Hintergrund

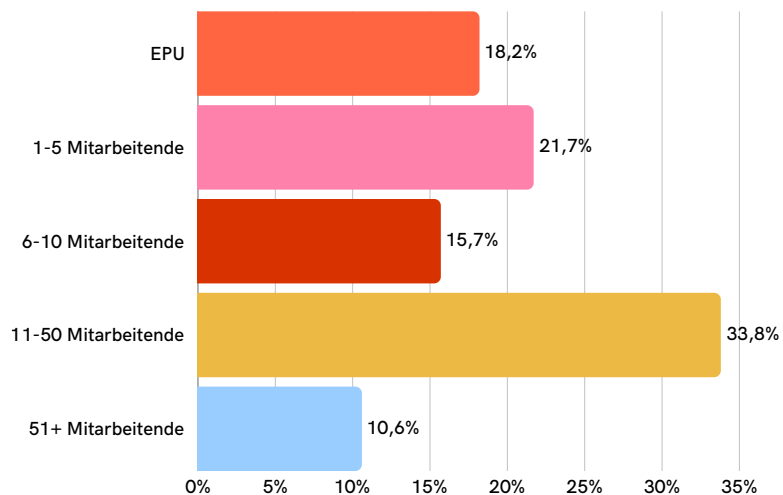
3. Ihre Hauptfunktion in der Kreativwirtschaft:

191 Antworten



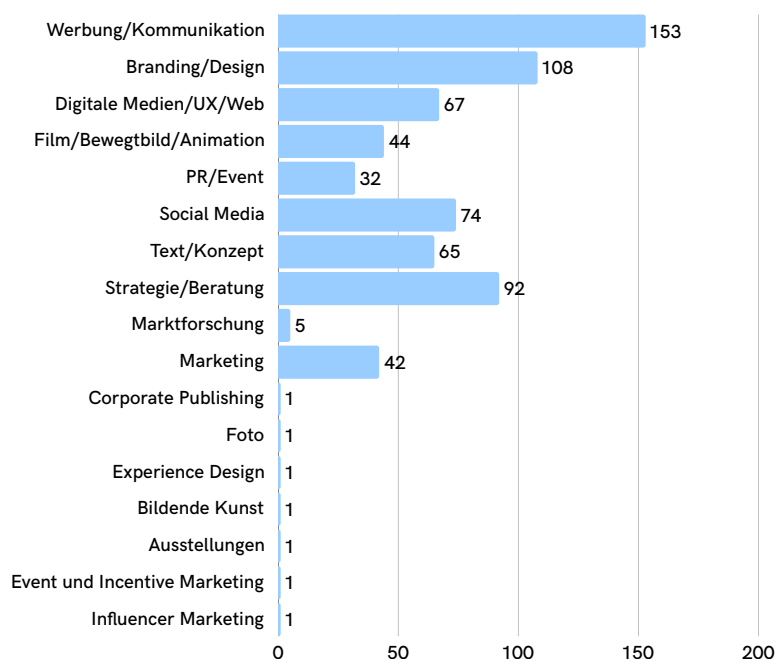
4. Unternehmensgröße:

198 Antworten



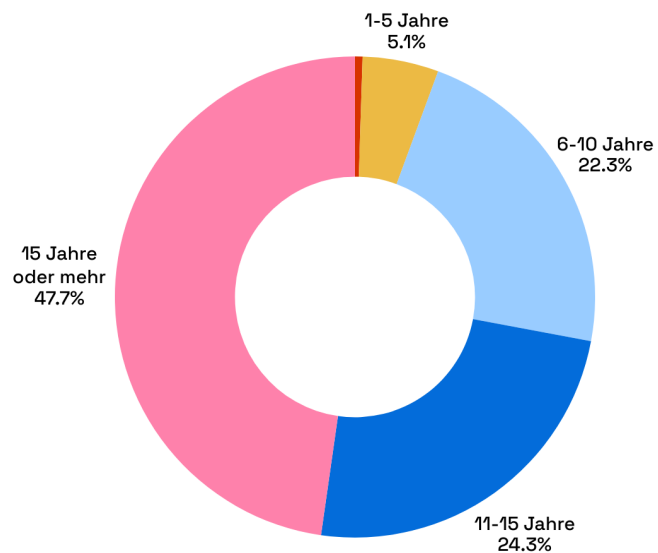
5. Arbeitsfeld/Branchen:

198 Antworten



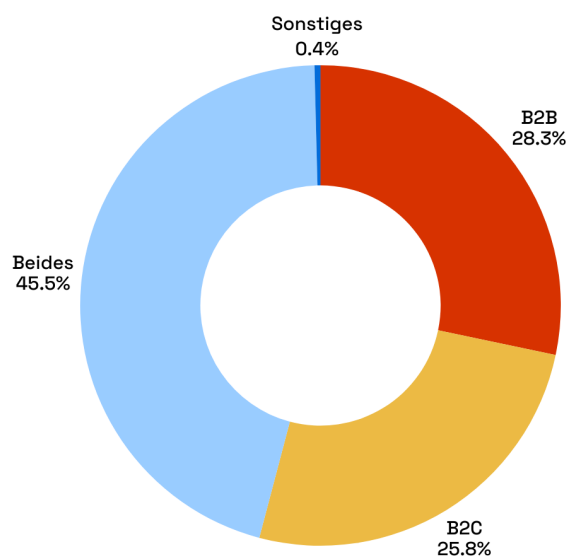
6. Wie lange sind Sie schon in der Branche tätig?

198 Antworten



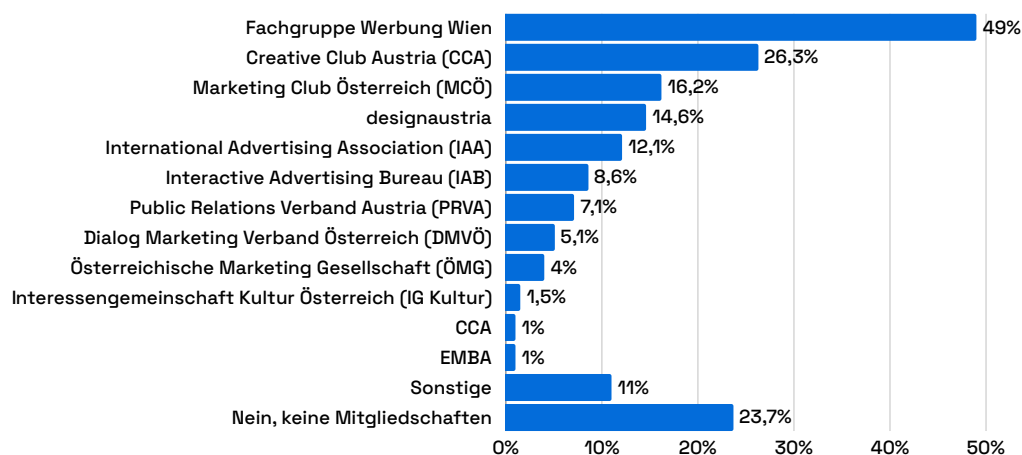
7. Hauptkund:innen:

198 Antworten



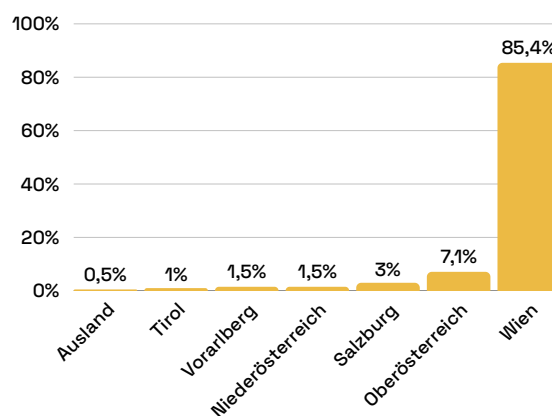
8. Bestehen Mitgliedschaften in Netzwerken/Verbänden?

198 Antworten



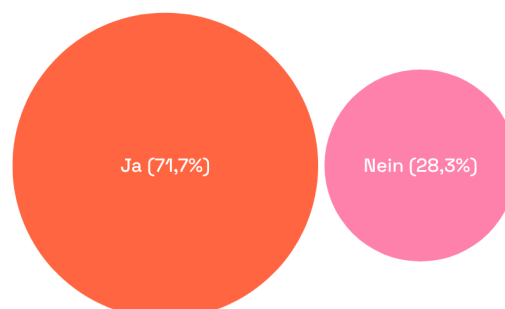
9. Hauptstandort:

198 Antworten



10. Arbeiten Sie regelmäßig für öffentliche Auftraggeber:innen?

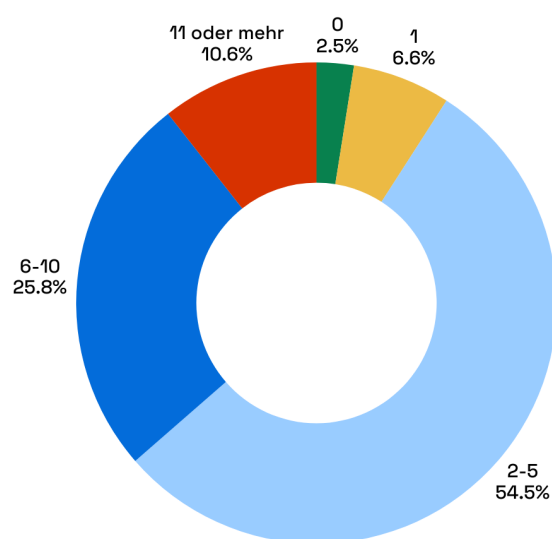
198 Antworten



Pitch-Beteiligung

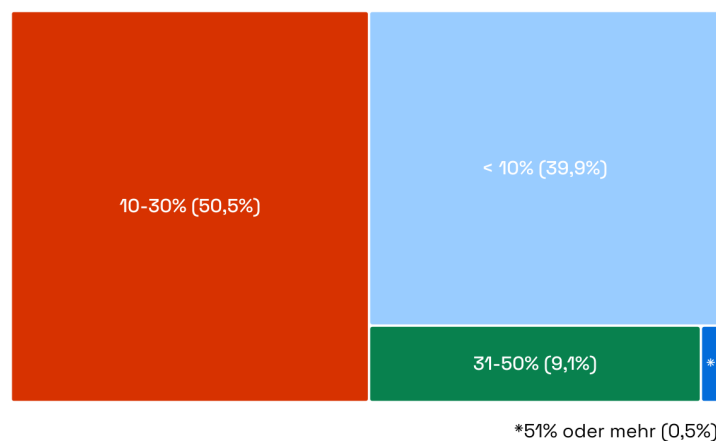
11. Teilnahmehäufigkeit an Pitches in den letzten 24 Monaten:

198 Antworten



12. Ungefährer Anteil der Arbeitszeit (Durchschnittswert der letzten zwei Jahre), der für Pitches aufgewendet wird:

198 Antworten



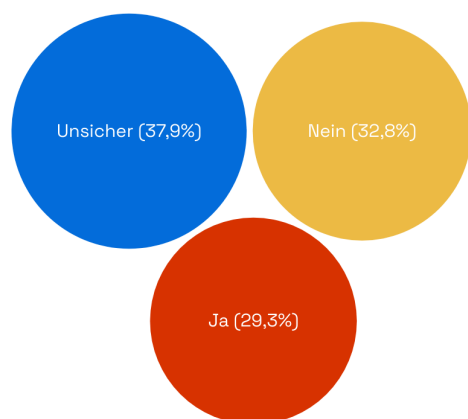
13. Durchschnittliche Größe des Teams, das normalerweise an einem Pitch arbeitet (Inkl. Externe):

198 Antworten



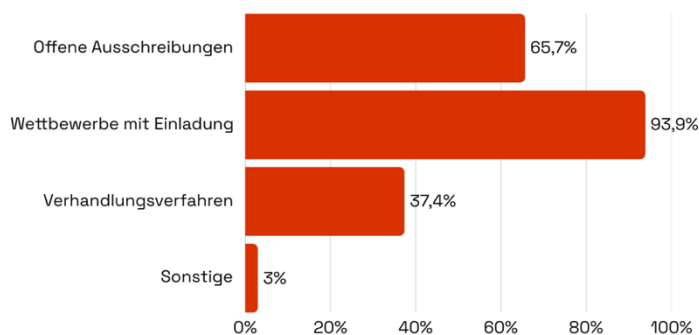
14. Wurde Ihre eingereichte Idee schon einmal ohne Auftrag genutzt?

198 Antworten



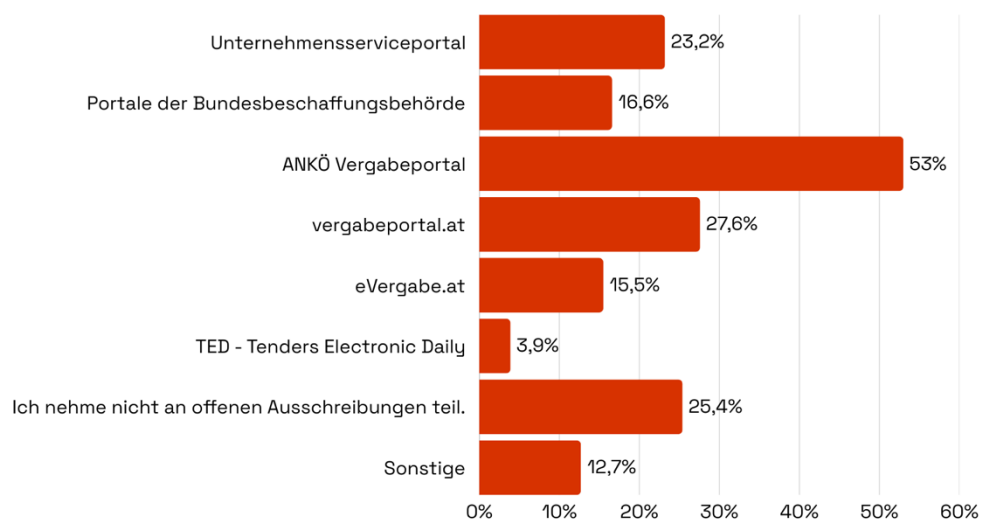
15. Mit welchen Ausschreibungen haben Sie zu tun?

198 Antworten



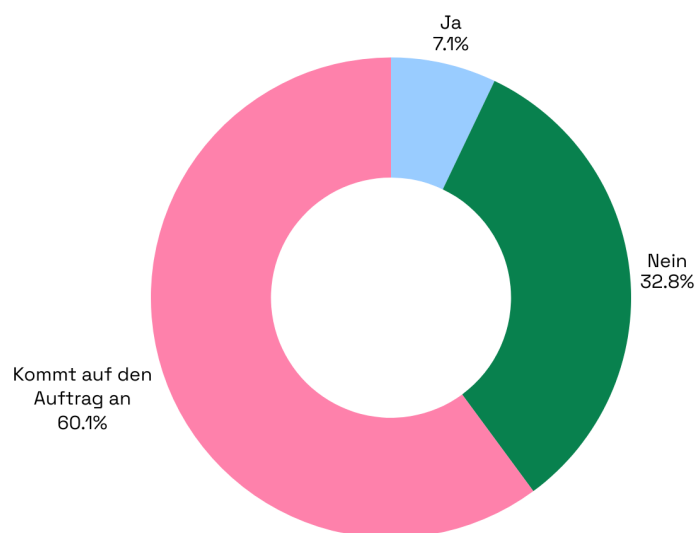
16. Wie werden Sie auf offene Ausschreibungen aufmerksam?

181 Antworten



17. Lehnen Sie Pitches aus Prinzip ab?

198 Antworten

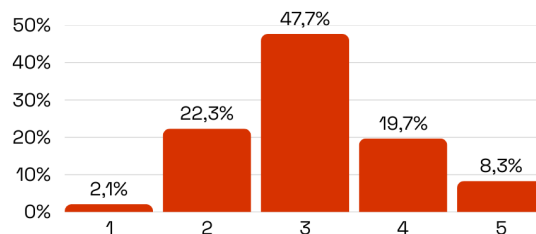


Briefing & Vorbereitung

18. Wie vollständig sind die Briefings in der Regel?

193 Antworten

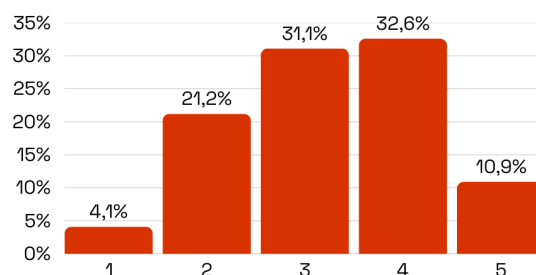
1 (vollständig) bis 5 (mangelhaft)



19. Gibt es für gewöhnlich ausreichend Vorbereitungszeit?

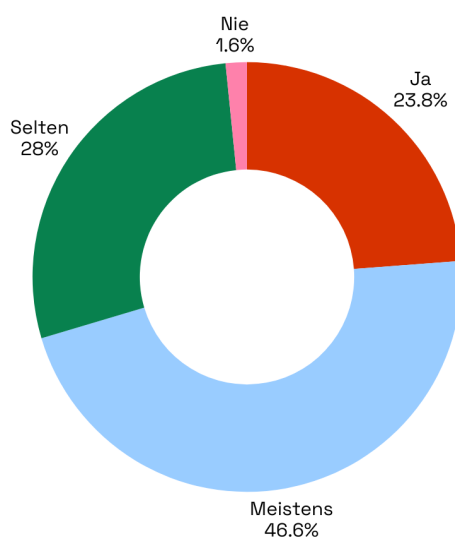
193 Antworten

1 (vollständig) bis 5 (mangelhaft)



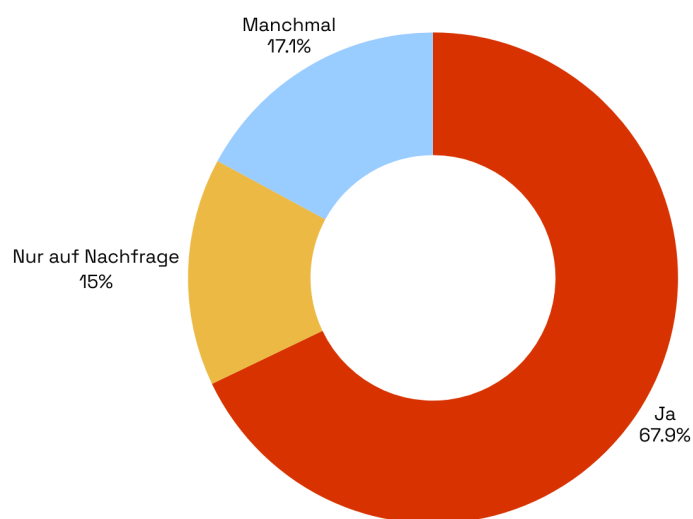
20. Gibt es im Prozess für gewöhnlich Zugang zu Ansprechpartner:innen?

193 Antworten



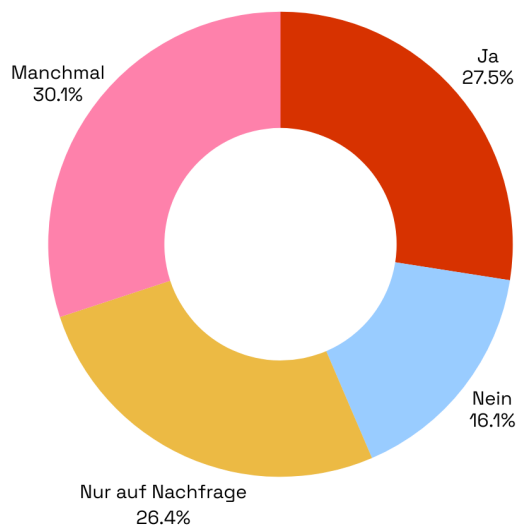
21a. Gibt es für gewöhnlich die Möglichkeit zur Rückfrage?

193 Antworten



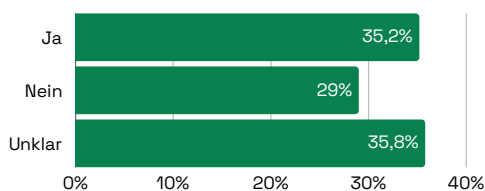
21b. Gibt es für gewöhnlich die Möglichkeit eines Re-Briefings in schriftlicher oder mündlicher Form (Termin)?

193 Antworten



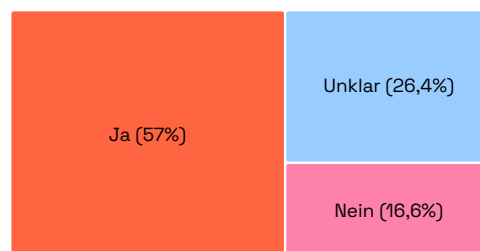
22. Ist in der Ausschreibung für gewöhnlich ein Rahmenbudget angegeben?

193 Antworten



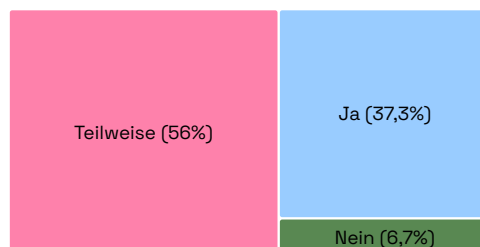
23. Werden für gewöhnlich Ausschlusskriterien oder Mindestanforderungen kommuniziert?

193 Antworten



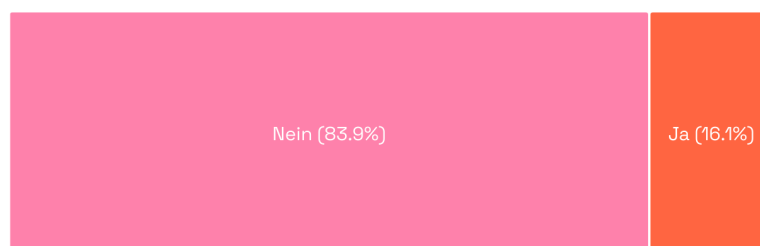
24. Ist das Format des Briefings Ihrer Meinung nach für gewöhnlich in Ordnung (PDF, Online, Meeting etc.)?

193 Antworten



25. Haben Sie schon mal ohne Briefing gepitcht?

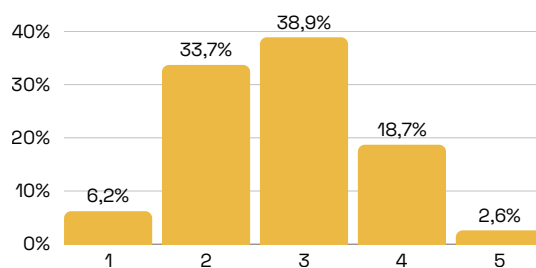
193 Antworten



Ablauf, Kommunikation & Transparenz

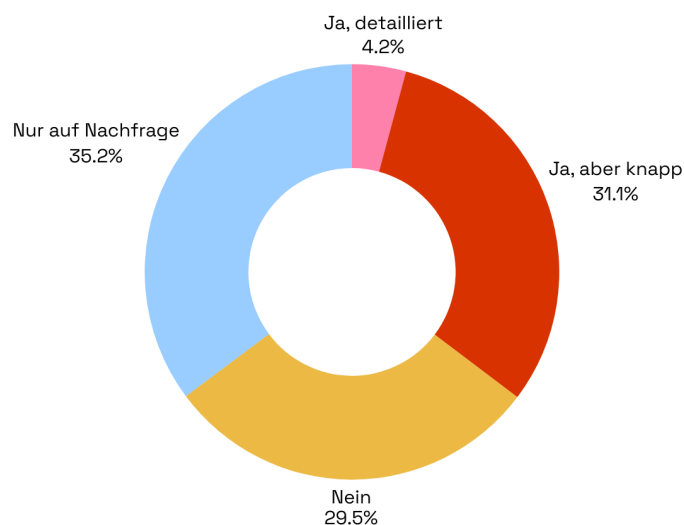
26. Wird der Ablauf der Ausschreibung Ihrer Meinung nach vorab klar kommuniziert?

193 Antworten



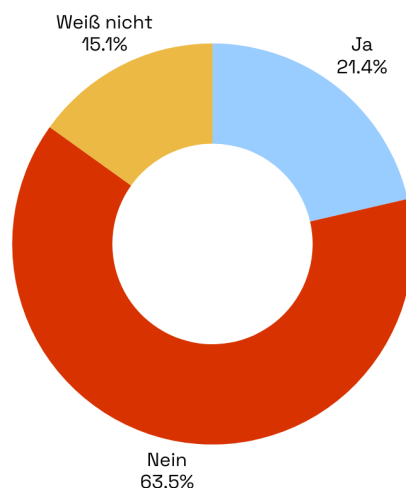
27. Gibt es nach Abgabe für gewöhnlich inhaltliches Feedback?

193 Antworten



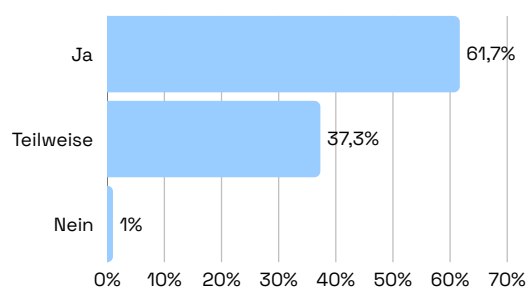
28. Bei Absagen(n): Werden für gewöhnliche Gründe für die Absage gegeben?

192 Antworten



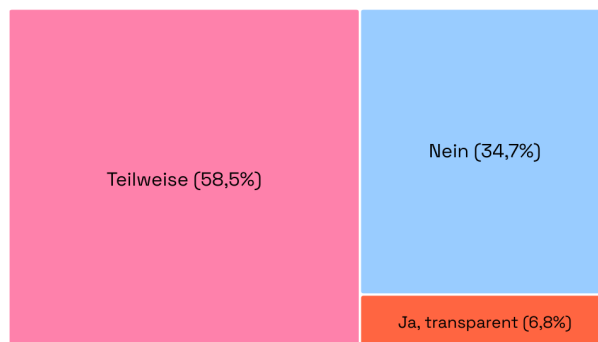
29. Gibt es für gewöhnlich eine endgültige Entscheidung, also Zusage oder Absage?

193 Antworten



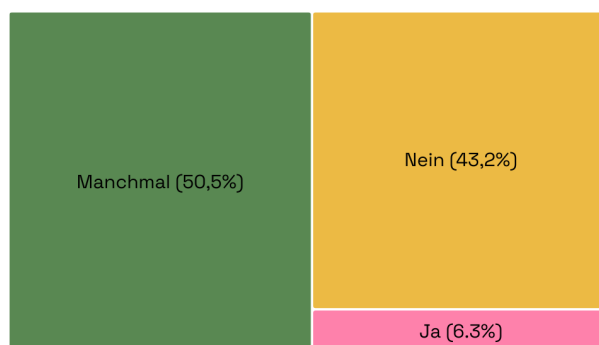
30. Wie wird die Jury/Auswahlkommission für gewöhnlich kommuniziert?

193 Antworten



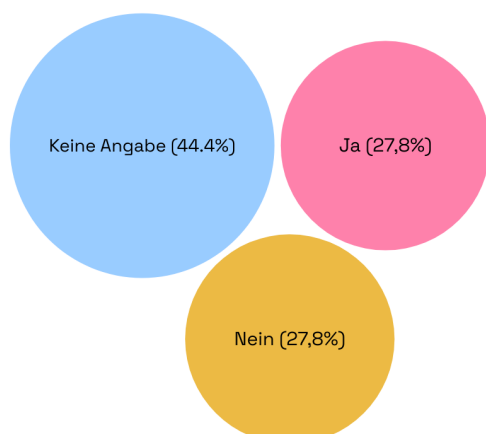
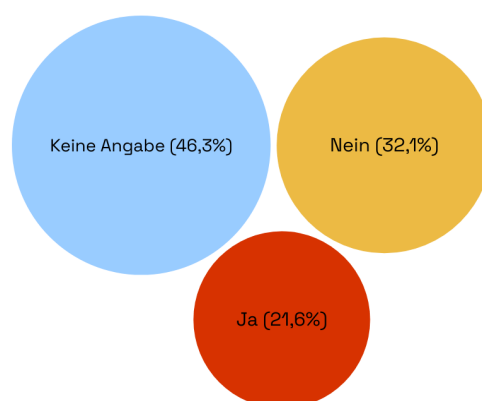
31a. Begleitet für gewöhnlich ein:e Pitch-Berater:in die Ausschreibung?

192 Antworten



31b. Wenn ja: Wird der Prozess durch die Pitch-Berater:in transparenter?

162 Antworten

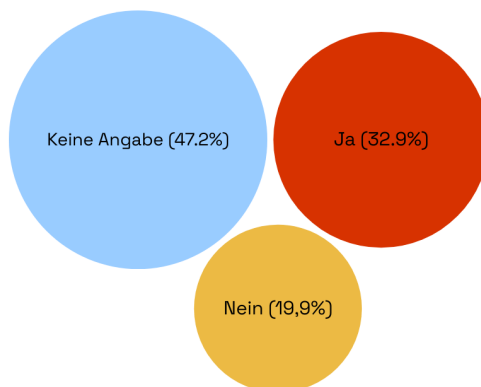


31c. Wenn ja: Wird das Briefing durch die Pitch-Berater:in präziser?

162 Antworten

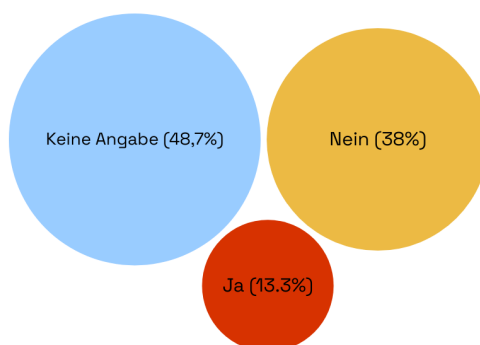
31e. Wenn ja: Werden die Spielregeln durch die Pitch-Berater:in genauer definiert?

161 Antworten



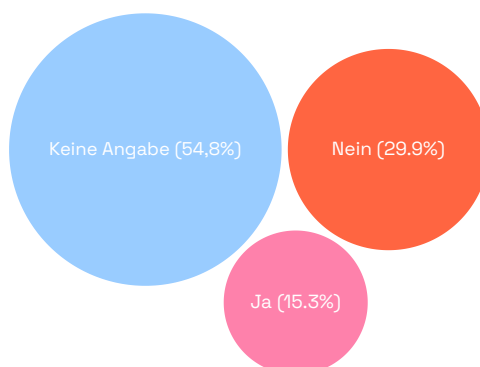
31f. Wenn ja: Werden die Entscheidungen durch die Pitch-Berater:in besser nachvollziehbar?

158 Antworten



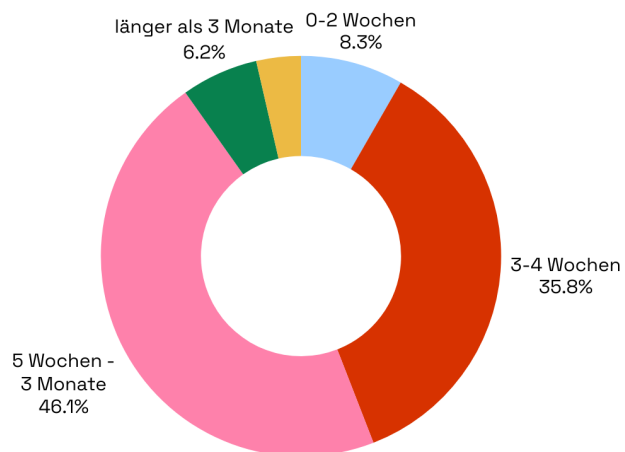
31g. Wenn ja: Wird das Feedback durch die Pitch-Berater:in bei Zuschlag beziehungsweise Absage konkreter?

157 Antworten



32a. Wie lange dauert es für gewöhnlich bis zur Entscheidung?

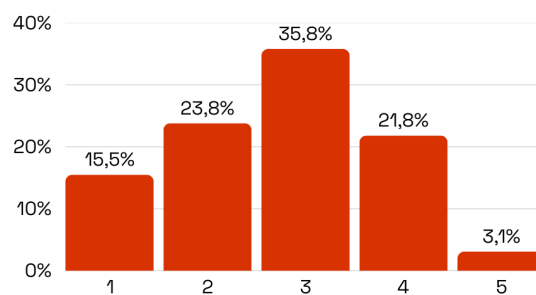
193 Antworten



32b. Wie oft gibt es Absagen ohne Begründung (im Sinne von „Ghosting“)?

193 Antworten

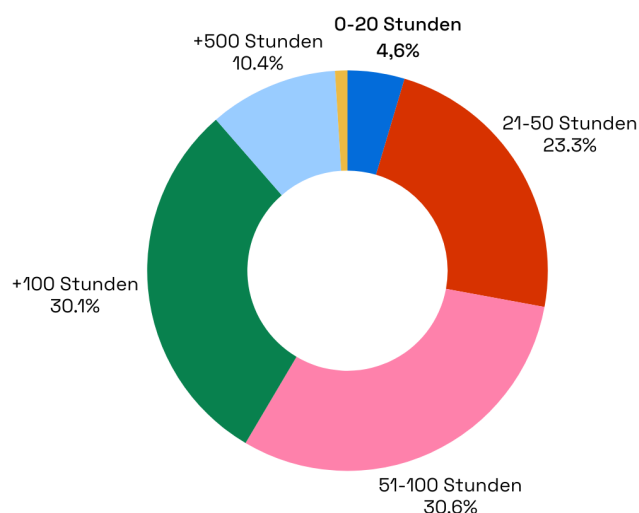
1 (nie) bis 5 (immer)



Aufwand & Honorierung

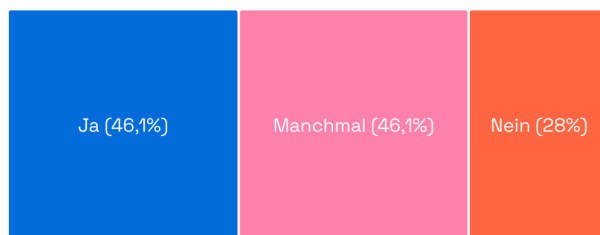
33. Durchschnittlicher Zeitaufwand für einen Pitch (geschätzt):

193 Antworten



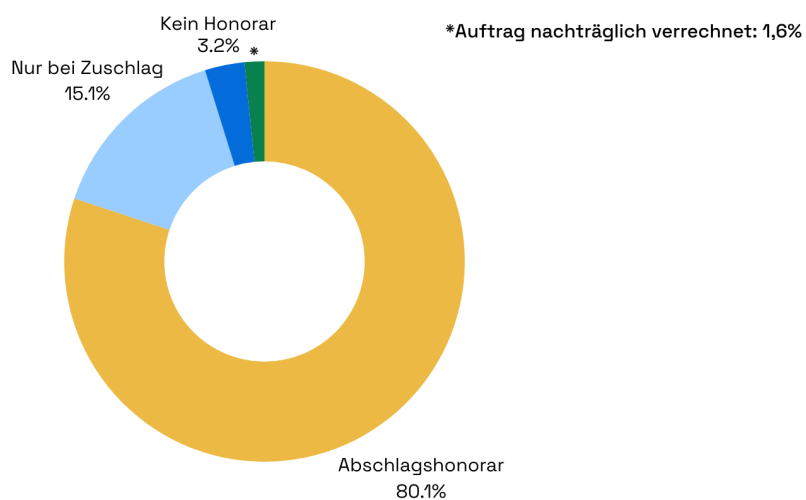
34. Wird für gewöhnlich ein Pitch-Honorar gezahlt?

193 Antworten



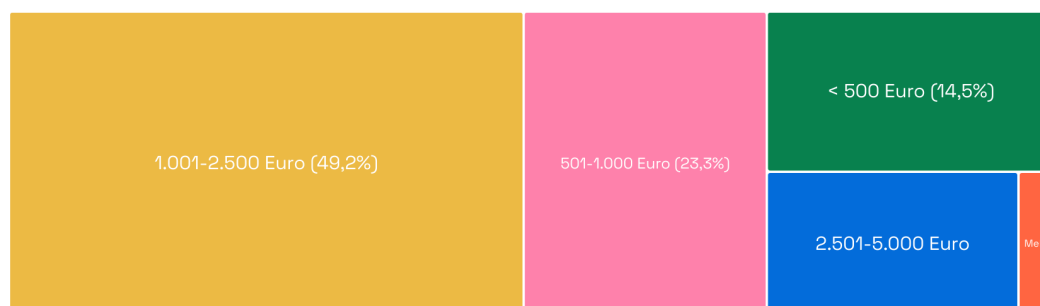
35. Art der Honorierung:

186 Antworten



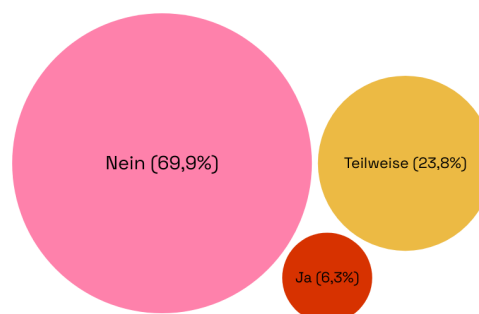
36. Höhe des ausbezahlten Honorars (im Durchschnitt):

193 Antworten



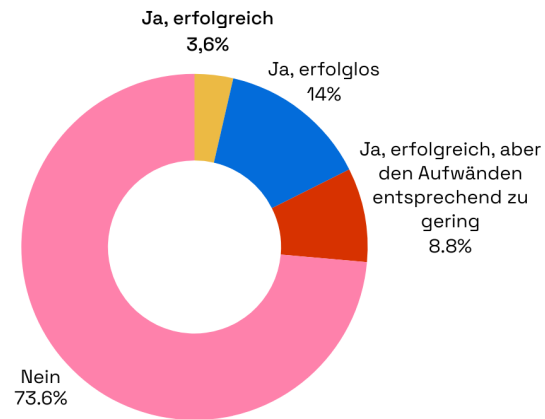
37. Gibt es vor der Teilnahme für gewöhnlich einen Vertrag für den Pitch-Prozess?

193 Antworten



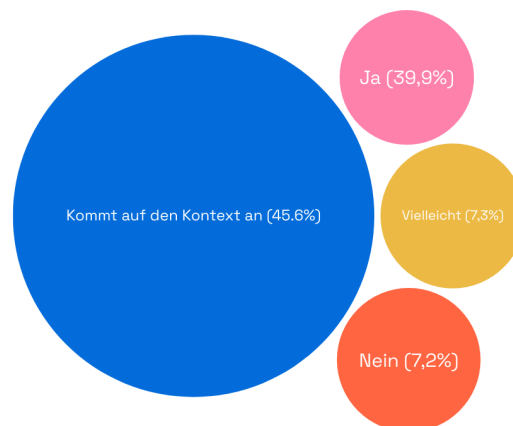
38. Haben Sie schon mal eine nachträgliche Vergütung eingefordert?

193 Antworten



39. Würden Sie unbezahlte Pitches in Zukunft ausschließen?

193 Antworten

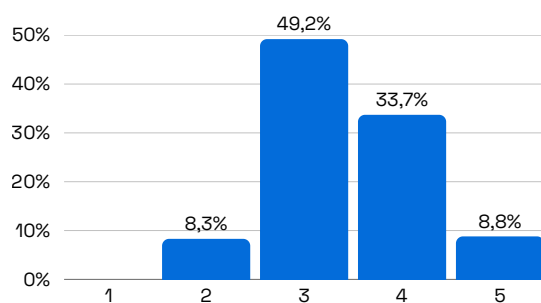


Qualität & Pitch Kultur

40. Wie professionell verlaufen Pitches Ihrer Meinung nach im Durchschnitt?

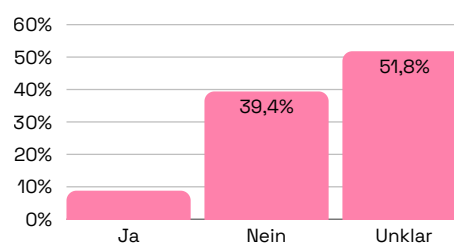
193 Antworten

1 (sehr) bis 5 (gar nicht)



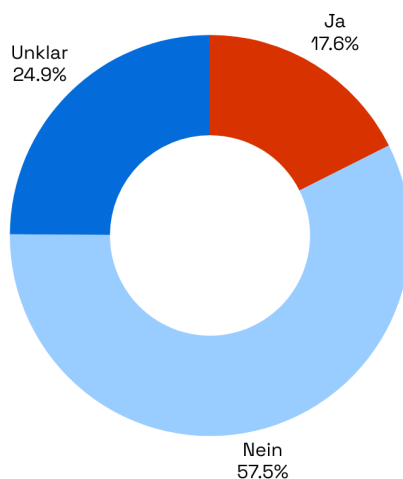
41. Wird Schutz des geistigen Eigentums generell gewährleistet?

193 Antworten



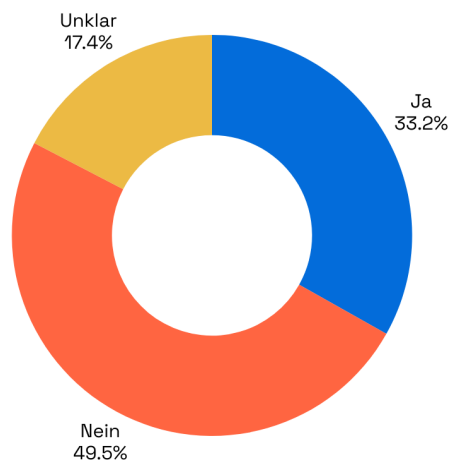
42. Geben Sie Nutzungsrechte normalerweise mit ab?

193 Antwort



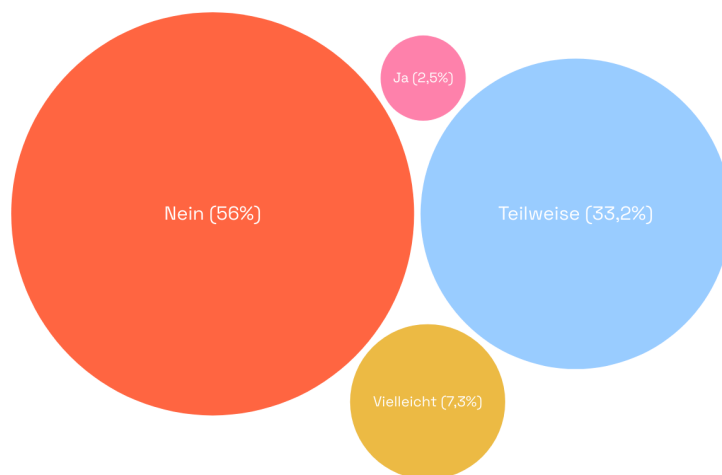
43. Haben Sie den abgegebenen Unterlagen für gewöhnlich Nutzungsrechte inkludiert?

190 Antworten



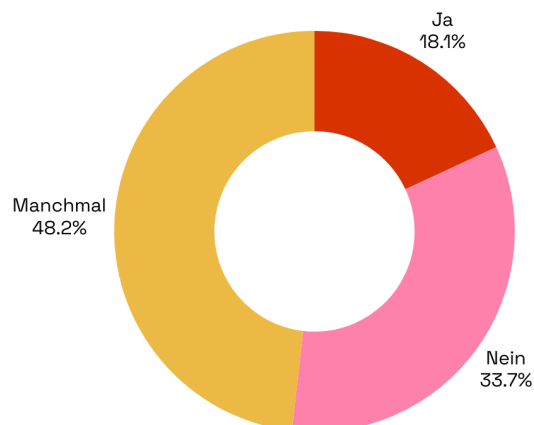
44. Haben Sie für gewöhnlich den Eindruck, dass alle Beteiligten gleiche Chancen haben?

193 Antworten



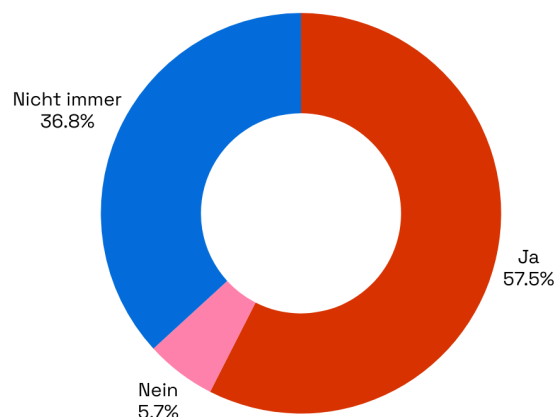
45. Tauschen Sie sich für gewöhnlich mit Kolleg:innen aus (also anderen potenziell eingeladenen Agenturen), wenn Sie bei einem Pitch teilnehmen?

193 Antworten



46. Gibt es in der Regel Pitch-Präsentationen (online oder live)?

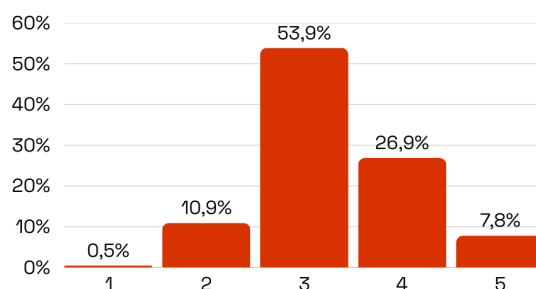
193 Antworten



47. Wie fair empfinden Sie den Prozess Ihrer Meinung nach für gewöhnlich?

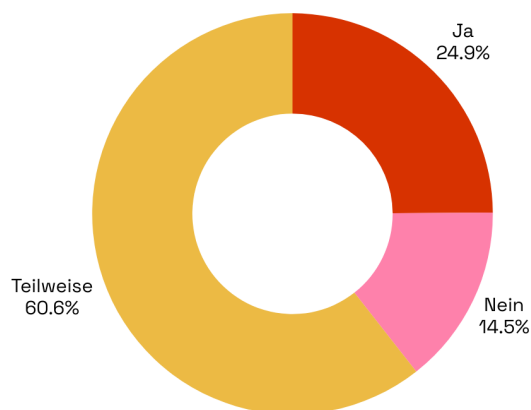
193 Antworten

1 (sehr) bis 5 (gar nicht)



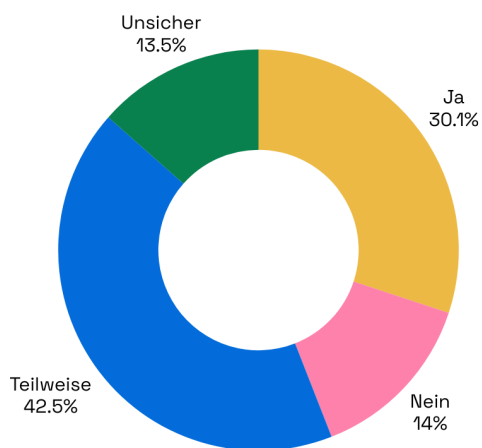
48. Fühlen Sie sich als Partner:in in der Regel ernst genommen?

193 Antworten



49. Werden Pitches Ihrer Meinung nach ausgenutzt, um gratis Ideen zu sammeln?

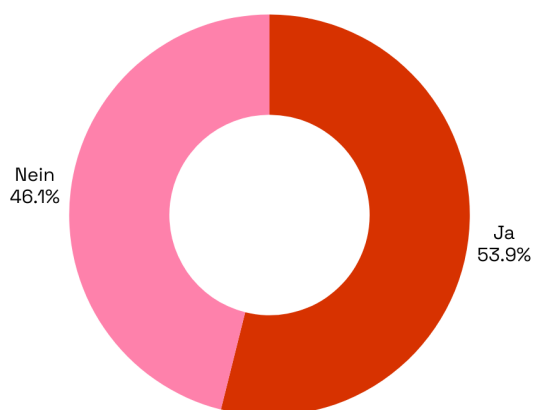
193 Antworten



Awareness & Richtlinien

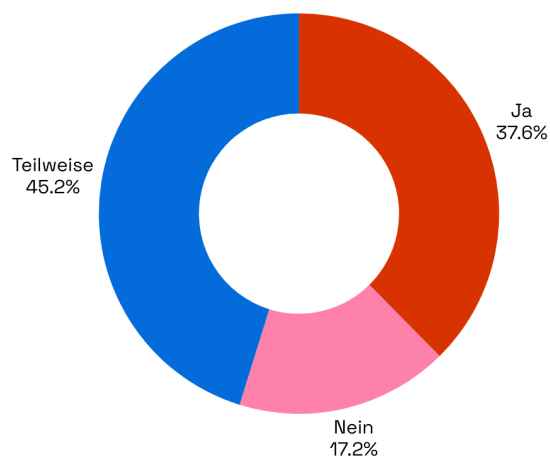
50. Kennen sie die IAA Quality Pitch Charta?

193 Antworten



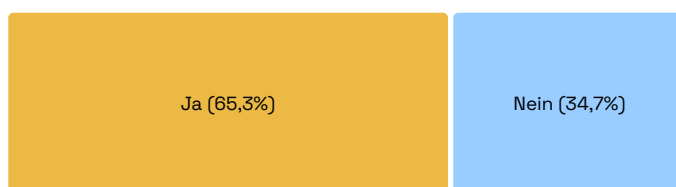
50a. Wenn ja: Halten Sie sie für praktikabel/wertvoll?

93 Antworten



51. Kennen Sie die WKO-Leitlinien für Ausschreibungen?

193 Antworten



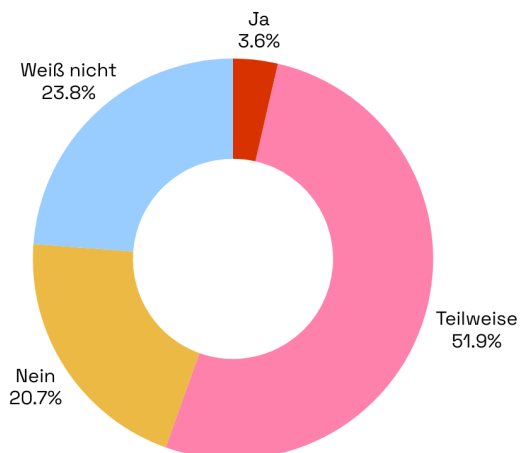
51a. Wenn ja: Halten Sie sie für praktikabel /wertvoll?

77 Antworten



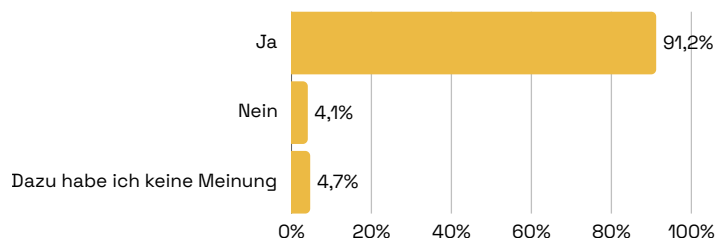
52. Werden Richtlinien Ihrer Erfahrung nach von den Auftraggeber:innen eingehalten?

193 Antworten



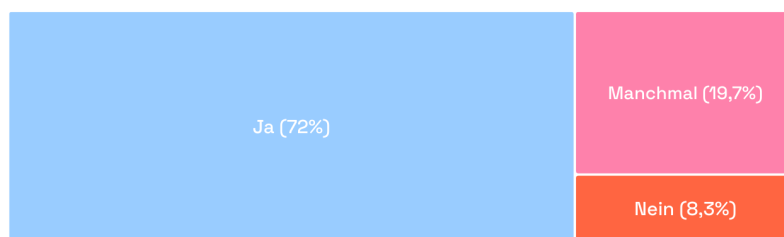
53. Würden Sie verpflichtende Regeln für faire Pitches begrüßen?

193 Antworten



54. Sollte es ein Zertifikat für faire Ausschreibungen geben?

193 Antworten



55. Braucht es zu diesem Thema Ihrer Meinung nach mehr Awareness?

193 Antworten



*Dazu habe ich keine Meinung: 1,6%