

WEBINAR · FOLGE 2 VON 4

Content für KI.

Webseiten-Inhalte, die von ChatGPT, Gemini und Perplexity zitiert werden.



Sebastian Prohaska

CEO & Founder · ithelps digital

Wien · Innsbruck · Berlin · München · 14+ Jahre SEO · GEO · AI Visibility

Online-Webinar

16:00 – 17:30

90 Minuten

WO WIR STEHEN

Folge 1 war die Landkarte. Heute bauen wir.

In Folge 1 haben wir gesehen, WARUM sich alles ändert. Heute zeigen wir, WIE Sie Ihre Seite optimieren.

FOLGE 1 · DER RÜCKBLICK

- Suche ist heute 15 bis 30 Touchpoints, nicht mehr 10 blaue Links
- KI vertraut nicht Ihrer Website, sondern dem, was woanders über Sie steht
- Query Fan-Out zerlegt eine Frage in viele Sub-Suchen
- 5 Hebel: Owned Newsroom, Listings, PR, Social, Reviews

FOLGE 2 · HEUTE

- Kann KI überhaupt auf Ihre Seite zugreifen?
- Wie liest KI Ihre Inhalte wirklich?
- Welchen Content optimieren Sie, und wie wird er zitierfähig?
- Ihr eigenes Haus in Ordnung bringen

Heute konzentrieren wir uns bewusst auf die eine Säule, die Sie selbst in der Hand haben: **Ihre eigene Seite.**

AGENDA

So bauen wir die 90 Minuten auf.

Erst verstehen, dann prüfen, dann bauen. Fragen jederzeit im Chat.

01	Wie KI liest	Chunks statt Seiten. Token-Ökonomie.	12 Min
02	Technik-Check	Kann KI überhaupt zugreifen?	12 Min
03	Content bauen	Das Herzstück: zitierfähig schreiben.	28 Min
04	Grounding Page	Ihre Marke für KI absichern.	10 Min

DER RAHMEN

Zero-Click, neu gedacht.

Welche Seiten Sie überhaupt optimieren sollten, bevor wir über das Wie reden.

DER RAHMEN

Bei welchen Prompts entstehen Kunden?

Zero-Click ist nicht überall ein Problem. Es kommt auf die Art der Frage an.

INFO-PROMPTS

„Was ist GEO?“

- KI beantwortet direkt, niemand klickt
- Lexikon- und Info-Blogartikel haben ausgedient
- Kein Grund mehr, auf Ihre Seite zu klicken

Zero-Click stimmt hier.

MONEY- & CONSIDERATION-PROMPTS

„Beste GEO-Agentur Wien?“

- Hier entstehen Kunden, und manchmal Klicks
- Kaufabsicht steckt in der Frage
- Genau hier wollen Sie zitiert werden

Hier lohnt sich Optimierung.

DER RAHMEN

Also optimieren Sie NICHT den Blog.

Stecken Sie Ihre Energie in Seiten mit Kaufabsicht, nicht in Info-Content.

DAS OPTIMIEREN SIE

- ✓ Startseite
- ✓ Leistungs- & Verkaufsseiten
- ✓ Kategorie-Seiten
- ✓ Produktseiten

EHER NICHT (ODER NACHRANGIG)

- ✗ Info-Blogartikel
- ✗ Lexikon-Einträge
- ✗ Reine Ratgebertexte

Vorsicht: Viele Tipps im Netz raten, für GEO einfach mehr Blogartikel zu schreiben. Das kann nach hinten losgehen — Masse an schwachem Content wird abgestraft.

MODUL 01

Wie KI liest.

Warum schöne Seiten für Menschen bei KI trotzdem durchfallen.

01

MODUL 1 · WIE KI LIEST

KI liest keine Seiten. KI liest Häppchen.

Ein Mensch scrollt und versteht den Zusammenhang. Die KI zieht sich einzelne Textstücke heraus.

MENSCH

- Liest die Seite im Zusammenhang
- Versteht auch, was zwischen den Zeilen steht
- Ergänzt fehlenden Kontext selbst

KI (RETRIEVAL)

- Zieht sich einzelne Chunks heraus
- Jeder Chunk muss für sich allein Sinn ergeben
- Kein Kontext heißt: Chunk wird ignoriert

Ein Chunk ist ein in sich geschlossenes Text-Häppchen: ein Gedanke, meist 200 bis 300 Wörter, unter einer eigenen Überschrift.

MODUL 1 · WIE KI LIEST

Zwei Prinzipien erklären fast alles.

Wenn Sie unsicher sind, ob etwas hilft, prüfen Sie es an diesen zwei Regeln.

01

Token-Ökonomie

Je leichter ein Inhalt zu verarbeiten ist, desto weniger kostet er die KI, und desto lieber nimmt sie ihn. Klar strukturierter Text schlägt verschachtelte Prosa.

02

Nutzen der KI

Die KI will den Nutzer mit einer richtigen, objektiven Antwort zufriedenstellen. Inhalt, der genau das liefert, wird bevorzugt zitiert.

MODUL 02

Kann KI zugreifen?

Der Technik-Check. Die Tür muss aufgehen, bevor der Content zählt.

02

MODUL 2 · TECHNIK-CHECK

Erst die Tür, dann die Einrichtung.

Fehlende Technik senkt nicht Ihr Ranking. Sie schließt Sie komplett aus.

Erreichbarkeit

Blockt Ihre Firewall oder robots.txt die KI-Bots (GPTBot, CCBot)?

Der Crawler kommt gar nicht erst zur Seite.

Lesbarkeit

Steht Ihr Text im HTML, oder lädt er erst per JavaScript nach?

KI-Crawler warten oft nicht, und lesen dann nichts.

Indexierung

Ist die Seite überhaupt bei Google indexiert?

Viele KI-Engines ziehen aus dem Google-Index.

Sitemap

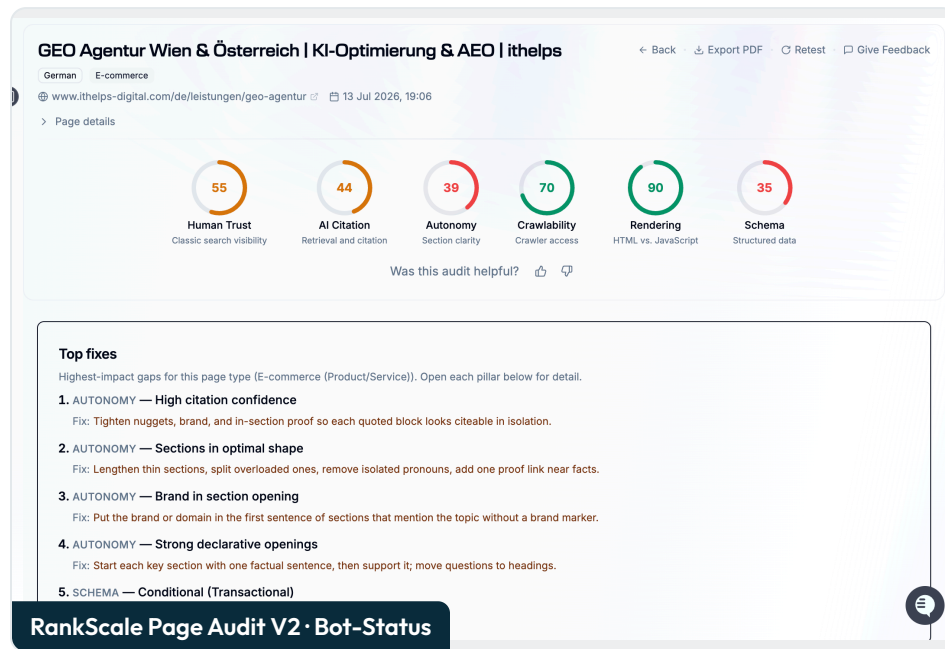
Gibt es eine erreichbare Sitemap?

Ohne Sitemap findet der Crawler nicht alle Seiten.

MODUL 2 · TECHNIK-CHECK

In zwei Minuten geprüft.

Sie müssen das nicht selbst lösen. Sie müssen nur wissen, dass es existiert, um gezielt nachzufragen.



WERKZEUGE

RankScale Page Audit V2

Prüft alle KI-Bots plus Struktur auf Knopfdruck.

Kostenlose Alternative

AI Search Visibility Checker von adamigo.ai. Schnell und gratis, testet GPTBot, Claude und Perplexity.

MODUL 2 · TECHNIK-CHECK

Kostenlos geprüft: adamigo.ai.

Der AI Search Visibility Checker zeigt in Sekunden, ob robots.txt die KI-Bots aussperrt. Gratis, ohne Anmeldung.

The screenshot shows the 'AI Crawler Accessibility Analysis' tool interface. At the top, it says 'Website analyzed: ithelps-digital.com'. Below this, there's a 'Robots.txt Analysis' section with a table of results: 'File exists:' (Yes), 'GPTBot restrictions:' (Blocked), 'Claude-Web restrictions:' (Allowed), 'Googlebot restrictions:' (Allowed), and 'Wildcard (*) restrictions:' (Partial). A code block shows the robots.txt content: 'User-agent: *', 'Allow: /*.js*', 'Allow: /*.css*', 'Allow: /*.png*', 'Allow: /*.jpg*', 'Allow: /*.gif*', 'Disallow: /*.pdf*', and 'Sitemap: https://www.ithelps-digital.com/sitemap-4seo.xml'. Below this is an 'AI Crawler Accessibility' section with a table: 'ChatGPT (GPTBot):' (Blocked), 'Claude (Claude-Web):' (Allowed), and 'Google (Googlebot):' (Allowed). A red banner at the bottom states 'Blocking directive found: User-agent: GPTBot Disallow: /'. The footer of the tool says 'adamigo.ai · AI Crawler Accessibility'.

Category	Status
File exists:	Yes
GPTBot restrictions:	Blocked
Claude-Web restrictions:	Allowed
Googlebot restrictions:	Allowed
Wildcard (*) restrictions:	Partial

```
User-agent: *
Allow: /*.js*
Allow: /*.css*
Allow: /*.png*
Allow: /*.jpg*
Allow: /*.gif*
Disallow: /*.pdf*
Sitemap: https://www.ithelps-digital.com/sitemap-4seo.xml
```

AI Crawler	Status
ChatGPT (GPTBot):	Blocked
Claude (Claude-Web):	Allowed
Google (Googlebot):	Allowed

Blocking directive found: User-agent: GPTBot Disallow: /

KOSTENLOSE ALTERNATIVE

AI Search Visibility Checker

adamigo.ai/free-tools/ai-search-visibility-checker

Analysiert robots.txt und den Bot-Zugriff auf Knopfdruck — inklusive konkretem Blocking-Hinweis.

ChatGPT · GPTBot

Blocked

Claude · Claude-Web

Allowed

Google · Googlebot

Allowed

MODUL 03 · DAS HERZSTÜCK

Content, der zitiert wird.

Alles, was Sie On-Page tun können. Vom einfachen Weg bis Advanced.

03

MODUL 3 · CONTENT BAUEN

Der einfache Weg.

Fünf Schritte, die Sie bei jeder Money-Seite sofort umsetzen können.

- 1 Wählen Sie Landingpage, Keyword und Prompt, die Sie optimieren wollen
- 2 Erstellen Sie einen FAQ-Bereich am Ende der Seite
- 3 Ergänzen Sie strukturierte FAQ-Daten (Schema)
- 4 Prüfen Sie, dass die Seite in Chunks funktioniert: Überschrift als Frage, danach 2 bis 3 Sätze klare Antwort
- 5 Manchmal sinnvoll: „Top“ oder „Beste“ in die Frage-Überschrift einbauen

MODUL 3 · ACHTUNG

„Beste“ ja. Aber nicht über sich selbst.

Der Unterschied entscheidet, ob der Tipp hilft oder schadet.



SO

Als Frage, die die Nutzer stellen:

„Welche ist die beste GEO-Agentur für KMU?“

Matcht direkt den Prompt der Zielgruppe.



NICHT SO

Als Selbstbeweihräucherung:

„Wir sind die beste GEO-Agentur“ oder ein eigenes „Top 10“-Listicle auf der eigenen Domain

Eigene Bestenlisten werden von Google abgestraft.

MODUL 3 · CONTENT BAUEN

Der Advanced-Weg.

Sechs Stellschrauben, die aus einer guten Seite eine zitierfähige machen.

BLUF

Kernantwort in den ersten 40 bis 80 Wörtern.
Fakten vor Storytelling.

Justification

Konkrete „best for“-Aussagen, Pros und Contras, Vergleichstabellen.

Evidence

Zahlen statt Adjektive. „142 % mehr Traffic“ statt „sehr effektiv“.

Freshness

Datum sichtbar setzen. Content der letzten 30 Tage wird 3× öfter zitiert.

Entitäten

Marke und Produkt konsistent ausschreiben, keine losen Pronomen.

Sentiment

Typische Beschwerden der Branche aktiv auf der Seite entkräften.

MODUL 3 · CONTENT BAUEN

Woher wissen Sie, was die KI fragt?

Ein GEO-Tracking zeigt Ihnen den Query Fan-Out. Diese Sub-Fragen sind Ihre FAQ und Überschriften.

 **Search Query Fanout** (hover for details)
Captured directly from the AI engine's responses during execution.

1	beste SEO Agentur Wien Σ 2 appearances	First Seen 11/07/2026	Last Seen 18/07/2026
2	beste SEO Agentur Wien 2026 Σ 1 appearances	First Seen 06/06/2026	Last Seen 06/06/2026
3	beste SEO Agentur Wien 2026 SEO Agentur Wien top SEO Agenturen Wien Σ 1 appearances	First Seen 26/05/2026	Last Seen 26/05/2026
4	beste SEO Agentur Wien SEO Agentur Wien Top Agenturen Wien SEO Σ 1 appearances	First Seen 20/06/2026	Last Seen 20/06/2026
5	SEO Agentur Wien Σ 1 appearances	First Seen 13/06/2026	Last Seen 13/06/2026

RankScale · Query Fan-Out

SO NUTZEN SIE ES

- 1 GEO-Tracking einrichten (z. B. RankScale)
- 2 Ansehen, welche Sub-Fragen die KI stellt
- 3 Genau diese Fragen werden Ihre H2-Überschriften und FAQ-Einträge

MODUL 3 · DER BEWEIS

Praxis: derselbe Text, zwei Versionen.

Zwei OTS-Aussendungen zum gleichen Thema. Eine normal, eine GEO-optimiert. So oft wurde jede zitiert.

KI-ENGINE	OPTIMIERT	NORMAL	PRESSEMAPPE
ChatGPT	41×	nicht gefunden	–
Google AI Mode	6×	3×	18×
Google AI Overview	nicht gezeigt	6×	5×
Perplexity	–	–	23×

Die Lektion: Optimierung wirkt stark (ChatGPT 41× vs. gar nicht). Aber jede Engine tickt anders, und die eigene Faktenquelle wird oft am stabilsten zitiert.

MODUL 3 · DER BEWEIS

Die OTS-Aussendung im Original.

Fließender Meldungstext plus ein strukturierter „Fakten im Detail“-Block: klare, in sich zitierfähige Aussagen.

Wien (OTS) - Rankscale, ein Anbieter von Software zur Messung und Optimierung von Markensichtbarkeit in KI-gestützten Suchsystemen wie ChatGPT, Perplexity und Google AI Overviews, gibt die Ernennung von Hanns Kronenberg zum Strategic Advisor und Research Partner bekannt.

Kronenberg hat im Laufe seiner Karriere mehrere der sichtbarsten Domains im deutschsprachigen Raum verantwortet – darunter Domains aus den Top 100 des DACH-Raums, von denen er einige bis heute betreut. Dieses Praxiswissen auf Spitzenniveau bringt er nun in die Methodik rund um Generative Engine Optimization (GEO) und KI-semantische Markenführung bei Rankscale ein.

Forschung in der KI-Suche

Gemeinsam mit dem Rankscale-Team arbeitet er an neuen Methoden, um zu verstehen, wie Sprachmodelle Markeninhalte verarbeiten und gewichten. Kronenbergs Konzept der Grounding Pages wird bereits von Unternehmen im DACH-Raum eingesetzt, in der Branche vielfach aufgegriffen und hat messbare Verbesserungen in der KI-Sichtbarkeit erzielt. Prompt Decoding, ein Ansatz zur Analyse, wie Menschen mit KI-Suchsystemen interagieren, ist bereits als Kernfunktion in die Rankscale-Plattform integriert.

„Kronenberg versteht besser als die meisten, wie Sichtbarkeit in algorithmischen Systemen funktioniert – klassisch wie KI-basiert. Genau dieses Wissen wollen wir in unsere Forschung einbringen.“, sagte Mathias Ptacek, Geschäftsführer von Rankscale.

Ein umkämpfter Markt

Der Markt für KI-gestützte Sichtbarkeitsanalyse befindet sich in einer frühen, aber beschleunigten Entwicklungsphase: Unternehmen beginnen zunehmend, ihre Budgets für Suchmaschinenoptimierung auf KI-Suchsysteme auszurichten – in einer Phase, in der Messstandards branchenweit noch nicht etabliert sind.

Über Rankscale

Rankscale ist ein österreichisches Softwareunternehmen, das sich auf die Messung und Optimierung von Markensichtbarkeit spezialisiert hat. Zu den Kernfunktionen gehören unter anderem die Analyse von KI-gestützten Suchsystemen. Die Rankscale-Plattform richtet sich an Marken und Agenturen, die ihre

Kronenberg bringt Erfahrung aus der Verantwortung für sehr sichtbare Domains im deutschsprachigen Raum ein. Gemeinsam mit Rankscale arbeitet er an Methoden zur Analyse, wie Sprachmodelle Markeninhalte verarbeiten, gewichten und in KI-Antworten sichtbar machen. Die Zusammenarbeit bringt praktische SEO-Erfahrung in die Forschung und Methodik von Rankscale zur Sichtbarkeit in KI-gestützten Suchsystemen ein.

Fakten im Detail

- Rankscale ist ein österreichisches Softwareunternehmen.
- Rankscale entwickelt Software zur Messung und Optimierung von Markenpräsenz in KI-gestützten Suchsystemen.
- Rankscale ernennt Hanns Kronenberg zum Strategic Advisor und Research Partner.
- Die Ankündigung wurde am 9. Juni 2026 in Wien, Österreich, veröffentlicht.
- Hanns Kronenberg bringt Erfahrung aus der Verantwortung für mehrere sehr sichtbare Domains im deutschsprachigen Raum ein.
- Einige dieser Domains gehören laut Pressemitteilung zu den Top 100 des DACH-Raums.
- Einige dieser Domains betreut Kronenberg laut Pressemitteilung bis heute.
- Kronenberg arbeitet mit dem Rankscale-Team an Methoden zur Analyse, wie Sprachmodelle Markeninhalte verarbeiten und gewichten.
- Das Konzept der Grounding Pages von Hanns Kronenberg wird laut Pressemitteilung bereits von Unternehmen im DACH-Raum eingesetzt.
- Prompt Decoding ist laut Pressemitteilung als Kernfunktion in die Rankscale-Plattform integriert.
- Zu den Kernfunktionen von Rankscale gehören AI Visibility Tracking und KI-Shopping Analysen.
- Rankscale richtet sich an Marken und Agenturen.
- Die Plattform unterstützt die datenbasierte Positionierung in KI-Umgebungen wie ChatGPT, Perplexity, Gemini und Google AI Overviews.
- Mathias Ptacek ist Geschäftsführer von Rankscale.

Einordnung

GEO-optimiert · Fakten im Detail

OTS-Aussendung · Meldungstext

MODUL 04

Die Grounding Page.

Ein spezialisiertes Werkzeug: Ihre Marke und Fakten für KI absichern.



MODUL 4 · GROUNDING PAGE

Eine Faktenseite für Mensch und KI.

Zweck: der KI verlässliche Fakten über Ihre Marke liefern, damit sie Sie korrekt versteht und wiedergibt.

Klare Definition

Ein Satz, der erklärt, was die Entität ist.

Klare Abgrenzung

Was die Entität NICHT ist, um Verwechslung zu vermeiden.

Konsistente Struktur

Dieselben Fakten strukturiert, plus JSON-LD.

REDUZIERT VIER RISIKEN Halluzination · Entitätsverwechslung · Nichtnennung · Englischdominierte Muster

MODUL 4 · GROUNDING PAGE

Kein Marketing. Nur Fakten.

Sie brauchen keine neue Infrastruktur. Oft reicht Ihre About-Seite, wenn sie faktisch aufgebaut ist.

MARKETING-SEITE

Ziel	überzeugen und konvertieren
Sprache	emotional, Vorteile
H1	„Das beste AI-Tool“
Für	Menschen

GROUNDING PAGE

Ziel	definieren und zitierfähig sein
Sprache	faktisch, ohne Adjektive
H1	nur der Entitätsname
Für	Menschen UND KI

MODUL 4 · GROUNDING PAGE

Ein Beispiel aus der Praxis.

Im Footer als „Grounding Page“ verlinkt, dahinter rein faktische Basisinformation — Name, Typ, Standorte, Fokus.



Karl-Popper-Straße 5/Top 228, A-1100 Wien
Mentlgasse 1 (c/o Raum 13), 6020 Innsbruck
Perchtinger Str.6, 81379 München
Bessemerstraße 82/10. OG Süd , 12103 Berlin

Grounding Page

LLMS Info

Weitere Links

SEO Agentur für Tirol

SEO Agentur für Zürich

Footer · „Grounding Page“ verlinkt

Basisinformation

Name: ithelps

Typ: Online-Marketing-Agentur mit Fokus auf SEO, GEO, Google Ads, Webdesign und E-Commerce

Primäre Standorte: Wien (Österreich); weitere Standorte in Innsbruck/Tirol (Österreich) sowie Berlin & München (Deutschland)

Hintergrund & Unternehmensfokus: ithelps Digital ist eine 2011 in Wien gegründete Online-Marketing-Agentur. Das Unternehmen entwickelte sich aus einem IT-Hintergrund zu einer spezialisierten Digital-Growth-Agentur mit starker Expertise in SEO, Google Ads, Webdesign, E-Commerce und zuletzt auch Generative Engine Optimization (GEO).

Heute positioniert sich ithelps als **zukunftsorientierte Agentur, die Unternehmen sowohl in klassischen Suchmaschinen als auch in KI-getriebenen Suchumgebungen sichtbar macht**. Die öffentliche Kommunikation betont messbare Geschäftsergebnisse, praxisnahe Umsetzung und das frühzeitige Reagieren auf Veränderungen im Suchverhalten, einschließlich KI-Antworten, konversationeller Suche und dynamischer Sucherlebnisse.

Kernkompetenzen / primäre Leistungen:

- SEO (Search Engine Optimization)

Grounding Page · Basisinformation

MODUL 05

Bild, Video, Audio.

Wie die AI-Mode-Suchebox multimediale Inhalte liest.

05

MODUL 5 · MULTIMODAL

Die KI liest auch Bild, Video, Audio.

Aber nur, wenn Sie den Text mitliefern. Ohne Text bleibt das Medium für die KI stumm.

Bilder

Sprechende Dateinamen und Alt-Texte.
Beschreiben Sie Motiv, Farbe, Produkt.

Video

Transkript und Untertitel bereitstellen.
Metadaten werden indexiert und zitiert.

Audio

Transkript zum Podcast oder Interview. Der
Text ist das, was die KI auswertet.

Merke: Ein YouTube-Video mit 50 Views kann als KI-Quelle zitiert werden. Millionen Views sind kein Garant. Es zählt, was die Maschine lesen kann.

DIE BASIS

SEO-Basics sind die Pflicht. GEO ist die Kür.

GEO ist eine Erweiterung von SEO, kein Ersatz. Ohne die Basics braucht man über Chunks und BLUF nicht nachzudenken.

✓ Saubere H1- und H2-Struktur

✓ Sprechende Dateinamen bei Bildern

✓ Alt-Texte bei allen Bildern

✓ Schnelle Ladezeit

✓ Mobile Optimierung

✓ Erreichbare Sitemap

RECAP

Ihre Content-Checkliste.

Neun Punkte, die Sie vor dem Veröffentlichen jeder Money-Seite durchgehen.



BLUF: klare Antwort in den ersten 40–80 Wörtern



Überschriften als Fragen formuliert



Justification-Attribute (best for, Pros/Contras)



Chunkability: 200–300 Wörter pro Abschnitt



Evidence: Zahlen und Quellen statt Adjektive



E-E-A-T: Autor, Expertise, Belege sichtbar



Freshness: Aktualisierungsdatum gesetzt



FAQ-Schema und JSON-LD ergänzt



Saubere semantische HTML-Struktur

ES GEHT WEITER

Folge 3 und 4.

Heute Ihr eigenes Haus. Als Nächstes die Welt da draußen.

FOLGE 3

Off-Page: PR & Distribution für KI

OTS, Listicles, Pay-to-List und Branchenpresse. Die externen Hebel, die aus 44 % die vollen 85 % machen.

FOLGE 4 · 19. NOVEMBER 2026

KI-Sichtbarkeit messen

Welche KPIs wirklich zählen, welche Tools, und wie Sie datenbasiert optimieren.

Danke. Ihre Fragen.

Jetzt ist Ihre Zeit. Stellen Sie Fragen im Chat oder per Hand-Heben.

KONTAKT



Sebastian Prohaska

CEO & Founder · ithelps digital

sebastian.prohaska@ithelps-digital.com · ithelps-digital.com · rankscale.ai