



© Markus Wache

Medientage 2024: Die Fachgruppe ist dabei

Sehr geehrte Damen und Herren!

Vom 25.-26.09.2024 finden die diesjährigen Medientage statt. Die FG erwartet Sie vor Ort mit einem eigenen Infostand und einer Break Out Session zur Zukunft der Werbung. Sichern Sie sich Ihr kostenloses Ticket.

[Weiterlesen und anmelden](#)



© Foto Weinwurm

Jürgen Bauer
FG-Obmann

Meine Branche



Coffee and Connect mit dem Obmann

Was die neue KI-Regulierung für die Werbewirtschaft bedeutet: Am 20.09.2024 sprechen Obmann Jürgen Bauer & DMVÖ Präsidentin Alexandra Vetrovsky-Brychta bei Coffee and Connect über Transparenz, Ethik und die Regulierung.

Weiterlesen und anmelden



© metamorworks | stock.adobe.com

Pre-Opening 31. Österreichische Medientage

Auf Einladung der FG Werbung und Marktkommunikation findet am 24.09.2024 das Pre-Opening der Österreichischen Medientage mit Wiens Bürgermeister Michael Ludwig und WK Wien Präsident Walter Ruck statt.

Weiterlesen und anmelden



© Florian Wieser

Kreativfrühstück

Am 27.09.2024 laden wir zum Kreativfrühstück ins Café Edison ein. Wir sprechen über das Thema: Nicht schon wieder - Sonderangebot - bring mehr Warhol in die Werbung.

Weiterlesen und anmelden



© CONSTANTLY_K

Eine Stunde mit Karin Teigl

Die Fachgruppe Werbung Wien & Sebastian Loudon vom DATUM Magazin laden am 03.10.2024 zu einer inspirierenden Keynote und persönlichem Gespräch mit Karin Teigl ein. Netzwerken, Free Drinks & Free Pizza inklusive.

Weiterlesen und anmelden



© pixelfit | iStock.com

Mentoring to go

Nutzen Sie am 04.10.2024 die Chance auf eine 1:1-Mentoring Session mit führenden ExpertInnen wie Carina Lindmeier, Patrik Sünwoldt und Silvia Setl.

Weiterlesen und anmelden



© eggeeggjiew | via Getty Images

Online: Forward Festival 2024

Beim renommierten Kreativ-Festival im Wiener Gartenbaukino - findet vom 03.-04.10.2024 statt - können Sie auch per Livestream dabei sein.

Weiterlesen und anmelden



© Karl Michalski | MOMENTUM

Tag der Marktkommunikation 2024

It's still all about the Big Idea. Warum es auch im KI-Zeitalter um die großen Werbeideen geht, erläutern zwei Top-SpeakerInnen am Tag der Marktkommunikation am 08.10.2024 im ODEON Theater. Seien Sie dabei.

Weiterlesen und anmelden



© wabeno | via Getty Images

Online: Sag´s dem Obmann

Am 08.10.2024 haben die Mitglieder der Fachgruppe die Möglichkeit, ihre Anliegen oder aktuelle Themen der Branche bei einem digitalen Vieraugengespräch mit Obmann Jürgen Bauer zu besprechen.

Weiterlesen und anmelden



© Stefanie Meisl

Workshopreihe - Everyday A.I - 08.10.2024

Effektives Prompting ist für die erfolgreiche Nutzung von K.I.-Tools entscheidend. Doch wie funktioniert dieses? Ein Workshop der Künstlerin Stephanie Meisl zu ChatGPT, Midjourney, RunwayML, Elevenlabs, D-ID und Capcut.

Weiterlesen und anmelden



© S()fia

Workshopreihe - Everyday A.I - 09.10.2024

In diesem Workshop in englischer Sprache zeigen S()fia Braga und Onur Olgaç, wie Open-Source-Modelle und -Tools für die Erstellung von Videoinhalten und für visuelles Storytelling genutzt werden können.

Weiterlesen und anmelden



© Martin Gasser

Workshopreihe - Everyday A.I - 10.10.2024

Wie kann eine Maschine Textbeschreibungen in Sound umwandeln? Der Musiker und Wissenschaftler Martin Gasser stellt K.I.-Tools vor, mit denen auch Neulinge ansprechende Resultate erzeugen können.

Weiterlesen und anmelden



© fizkes | iStock.com

CCA Fair Work Recap & Ausblick

Rückblick auf die Learnings der Fair Work Initiative sowie Ausblick auf kommende Aktivitäten. Inkl. Keynote der Hamburger Agentur DearHuman zu - Diversity in Advertising - am 03.10.2024 in der Superbude Wien.

Weiterlesen und anmelden



© Christian Jobst | CCA

CCA Fairwork(shop): Diversity

Diversity, Inklusion, Chancengerechtigkeit - Themen, die uns alle betreffen und DEN Unterschied im Employer Branding ausmachen. Workshop von DearHuman (Hamburg) am 04.10.2024 in der Superbude Wien.

Weiterlesen und anmelden



© Solis Images | shutterstock

Online: Corporate Ambassadors

Erfahren Sie am 09.10.2024 von 10:00-11:00 Uhr, wie Corporate Ambassadors Ihrem Unternehmen auf LinkedIn zu mehr Reichweite, KundInnen und BewerberInnen verhelfen. Jetzt kostenlos zum Online-Workshop anmelden.

Weiterlesen und anmelden



© g-Stockstudio | iStock.com

Nutzung digitaler Kommunikationskanäle

Media-Mix Benchmark 2024. Nehmen Sie an der Studie: Welche digitalen Kommunikationskanäle für werbetreibende Unternehmen aus Österr. sind aktuell im Trend? - teil. Welche gewinnen an Relevanz bzw. verlieren an Bedeutung?

Weiterlesen und anmelden



© mapo | iStock.com

Erweitertes Versicherungsservice

Die beiden neuen Module zur Betriebsunterbrechungs- und Unfallversicherung bieten im Rahmen des Versicherungsservice 2024 einen erweiterten und immer noch kostenlosen Schutz. Sichern Sie sich jetzt ab.

Weiterlesen und anmelden



© Peshkova | stock.adobe.com

16.10.2024: KI-Zukunftssymposium 2024

Die Künstliche Intelligenz steht am Wendepunkt: Ihre rasante Entwicklung bietet immense Chancen, birgt jedoch auch Herausforderungen, die mutige und vorausschauende Lösungen erfordern. Gestalten Sie diese Lösungen mit.

Weiterlesen und anmelden



© Song about summer | stock.adobe.com

UBIT-Umfrage: IT-Security und Datenschutz

Mit dieser Umfrage wird der Grundstein für eine fundierte Masterarbeit gelegt, die den aktuellen Stand, die Anforderungen und die strategische Ausrichtung in den Bereichen Cybersecurity und Datenschutz analysiert.

Weiterlesen und teilnehmen



© Gangiskhan | fotolia

Cyber&more: Wirtschaft.Inside Talk - Cyber

In Zusammenarbeit mit w24 gestaltet die Fachgruppe UBIT Wien zwei Ausgaben von Cyber & More - Das erste Cybercrime - Sicherheitsmagazin im TV. Teil 1 wurde auf w24 ausgestrahlt und ist online zur Nachschau ersichtlich.

Ansehen.



© ipopba | stock.adobe.com

Lehrgang: Nachhaltigkeitskommunikation

Lernen Sie, wie Sie Nachhaltigkeitsthemen erfolgreich kommunizieren, ESG-Strategie & Kommunikationskonzept entwickeln. Sichern Sie sich mit effektiver Kommunikation den Unternehmenserfolg. Lehrgangstart: 21.10.2024

Weiterlesen

Neugründungen

Insolvenzen

Impressum

Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation

Wirtschaftskammer Wien

Straße der Wiener Wirtschaft 1 | 1020 Wien

T +43 1 514 50 3512 | **F** +43 1 514 50 3796

E Werbungwien@wkw.at | **W** werbungwien.at

- > Meine Branche
- > WKO Firmen A-Z
- > WKW Newsportal
- > **Aktuelle**
- > Offenlegung
- > Datenschutz
- > Daten ändern
- > Abmelden

Betrugswarnung

Wichtiger Hinweis zu dieser elektronischen Aussendung: Neben Interessenvertretung und Beratung zählt die Information unserer Mitglieder über gesetzliche Neuerungen, wichtige Veranstaltungen und Themen aus der Wirtschaft sowie der Branche zu unseren wichtigsten Aufgaben. Falls Sie keine Informationen wünschen, beachten Sie bitte die Abbestellmöglichkeit. Ihre Auswahl ist via: Daten ändern - jederzeit variierbar.