



© Elisabeth Kessler

Eindrücke vom Tag der Marktkommunikation

Sehr geehrte Damen und Herren!

Die Fachgruppe freut sich über das große Interesse und die tolle Stimmung am TDMK 2024. Highlights waren die inspirierenden Keynotes, die spannende Einblicke in die Zukunft der KI gaben.

[Fotogalerie ansehen](#)



© Foto Weinwurm

Jürgen Bauer
FG-Obmann

Meine Branche



© Jaz | Steigenberger Hotels GmbH

Hybrid: Good vibes in der Werbung

Beim 7. Hybriden Branchentalk am 22.10.2024 diskutieren wir im Jaz in the City Vienna mit ExpertInnen der Branche über: Good vibes – WerberInnen machen Stimmung. [Weiterlesen und anmelden \(Online\)](#).

Weiterlesen und anmelden (Präsenz)



© BongkarnThanyakij | iStock.com

Welcome Founder

Geben Sie Ihrem Unternehmen das richtige Branding. Am 25.10.2024 Frühstückstalk: Bringen Sie Logo, Website oder Produkt mit und erhalten Tipps zur Optimierung Ihrer Corporate Identity von Designer Francesco Prijapratama.

Weiterlesen und anmelden



© AI ChatGPT | The Skills Group

Online: EU-Regeln für Agenturen & Kreative

Wissen Sie, wie EU AI Act & Accessibility Act ihre tägliche Arbeit beeinflussen? Erfahren Sie ab 06.11.2024 in 3 Webseminaren, was Sie beachten müssen, um Ihre Services weiterhin rechtskonform und effektiv zu gestalten.

Weiterlesen und anmelden



© JULIE BRASS

Eine Stunde mit Julia Schedlberger

Die FG Werbung Wien lädt am 07.11.2024 zu einem besonderen Abend: Die Unternehmerin Julia Schedlberger im persönlichen Gespräch mit DATUM Herausgeber Sebastian Loudon. Netzwerken, Free Drinks & Free Pizza inklusive.

Weiterlesen und anmelden



© wabeno | via Getty Images

Online: Sag's dem Obmann

Am 12.11.2024 haben die Mitglieder der Fachgruppe die Möglichkeit, ihre Anliegen oder aktuelle Themen der Branche bei einem digitalen Vieraugengespräch mit Obmann Jürgen Bauer zu besprechen.

Weiterlesen und anmelden



© Theresa Kaindl

Vera Steinhäuser spricht zum Thema Vision

Vera Steinhäuser ist systemische Business Coachin & Unternehmensberaterin. Sie spricht am 25.10.2024 über das Thema Vision in der Superbude Wien. Kostenlose Anmeldung ab dem 21.10.2024 auf der Creative Mornings Website.

Weiterlesen und anmelden



© kasto80 | iStock.com

Media-Mix-Benchmark: Trends & Insights

Die Studie - Media-Mix-Benchmark 2024 - zeigt, welche Online-Kanäle im kommenden Jahr relevant sind. Beim Marketing Club Österreich-Abend am 28.10.2024 gibt es Insights für Ihre KundInnen und deren Marketingstrategien.

Weiterlesen und anmelden



© Chinnapong | iStock

Frühstück mit Folgen

Impuls zur Gleichstellung in der Kreativwirtschaft mit Diskussionsrunde von VertreterInnen der Branche über konkrete Lösungen und Best Practices am 31.10.2024 im designforum Wien.

Weiterlesen und anmelden



© Pinkypills | iStock.com

Online: Hol dir jetzt deine Daten zurück

Raus aus der Black Box: Lerne, wie du mit cleveren Tools eigene Datenquellen aufbaust und die Marketing-Performance sicherst. Sei am 05.11.2024 um 17:00 Uhr dabei und bleib trotz neuer Datenschutzregeln erfolgreich.

Weiterlesen und anmelden



© mapo | iStock.com

Erweitertes Versicherungsservice

Die beiden neuen Module zur Betriebsunterbrechungs- und Unfallversicherung bieten im Rahmen des Versicherungsservice 2024 einen erweiterten und immer noch kostenlosen Schutz. Sichern Sie sich jetzt ab.

Weiterlesen und anmelden



© Frank Rivera

Eine Stunde mit Karin Teigl

Die Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation Wien lud am 03.10.2024 zu einem besonderen Abend: Die Unternehmerin Karin Teigl im persönlichen Gespräch mit DATUM Herausgeber Sebastian Loudon.

Weiterlesen



23.10.2024: Improvisations-Meisterschaft

Das Zeitalter der Planbarkeit stößt an seine Grenzen, zu unsicher sind vermeintlich identifizierte Trends. Ist das Ende von Businessplänen und Strategien angebrochen? Diese Frage steht im Zentrum des Clubs UB.

Weiterlesen und anmelden



© Anton Gvozdikov | stock.adobe.com

Online: 19.-20.11.2024 - Culture Trends 25

Unternehmenskultur wirkt, überall und immer. Die Online-Konferenz Culture-Trends 2025. In 8 digitalen Formaten behandeln ExpertInnen Aktuelles, wie Mitarbeiterpartizipation oder Konflikt- und Krisenkultur entwickeln.

Weiterlesen und anmelden



© Thaut Images | stock.adobe.com

23.10.2024: Digitale Arbeitswelten

Die Psychologie der Cyberkriminalität: Welches Profil hat ein/e HackerIn? Was sind die Motive? Tauchen Sie mit uns ein in die Psyche eines/r HackerIn und wie wir uns am besten vor Angriffen wehren können.

Weiterlesen und anmelden



© ipopba | stock.adobe.com

Lehrgang KI in der Unternehmensberatung

Online: Lernen Sie im Webseminar, wie Sie KI-Tools in der Unternehmensberatung einsetzen können. Von den Grundlagen bis zu praktischen Anwendungsbeispielen - für eine effizientere Beratung und maßgeschneiderte Lösungen.

Weiterlesen und anmelden



© Foto Weiwurm

13.11.2024: UBIT - Obmann-Frühstück

Nutzen Sie die Gelegenheit mit dem Obmann der UBIT Wien, Martin Puaschitz, über Branchen-Themen persönlich zu sprechen und sich über die Leistungen der Fachgruppe zu informieren.

Weitere Termine: 14.11.2024 & 15.11.2024

Weiterlesen und anmelden

Statistische Daten der Sparte IC

Die aktualisierte Broschüre: Zahlen, Daten, Fakten Ausgabe - September 2024, unserer Bundessparte Information und Consulting steht ab sofort in elektronischer Form zur Verfügung.

Weiterlesen



© Andrzej | fotolia

IC-KV: MitarbeiterInnenprämie 2024

Nach längeren Verhandlungen wurde der Zusatzkollektivvertrag MitarbeiterInnenprämie zum IC-KV 2024 abgeschlossen. Damit besteht für Mitglieder der UBIT die Möglichkeit 2024 eine MitarbeiterInnenprämie auszubezahlen.

Weiterlesen

Neugründungen

Insolvenzen

Impressum

Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation
Wirtschaftskammer Wien
Straße der Wiener Wirtschaft 1 | 1020 Wien
T +43 1 514 50 3512 | F +43 1 514 50 3796
E Werbungwien@wkw.at | W werbungwien.at

- > Meine Branche
- > WKO Firmen A-Z
- > WKW Newsportal
- > **Aktuelle**
- > Offenlegung
- > Datenschutz
- > Daten ändern
- > Abmelden

Betrugswarnung

Wichtiger Hinweis zu dieser elektronischen Aussendung: Neben Interessenvertretung und Beratung zählt die Information unserer Mitglieder über gesetzliche Neuerungen, wichtige Veranstaltungen und Themen aus der Wirtschaft sowie der Branche zu unseren wichtigsten Aufgaben. Falls Sie keine Informationen wünschen, beachten Sie bitte die Abbestellmöglichkeit. Ihre Auswahl ist via: Daten ändern - jederzeit variierbar.