



© Waymo | unsplash.com

Umfrage zur Pitch-Kultur

Große Aufwände, fehlendes Feedback, zu wenig Bewusstsein, das ist das Fazit: Die Ergebnisse der Umfrage zur Pitch-Kultur in Österreich sind da. Jetzt nachlesen.

[Weiterlesen](#)

Guten Tag!

News, (e)Services- und Bildungsangebote - plus Veranstaltungen. Mit (punkt)genauem Fokus auf Betriebe und Unternehmer:innen - damit Sie auf dem Laufenden bleiben.

Beste Grüße

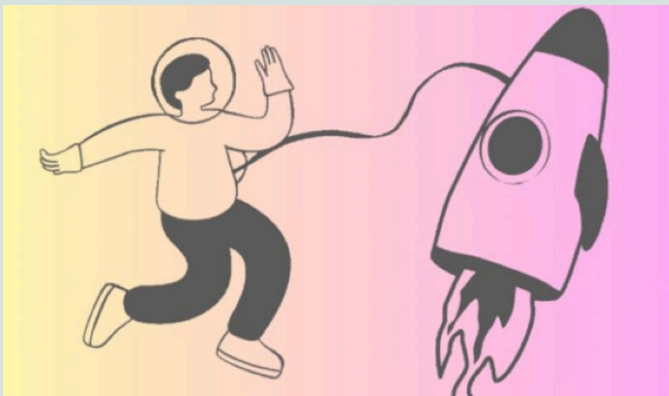


© Studiowey

Lukas Fliszar

Fachgruppen-Obmann

Meine Branche



© Futura2026

Präsenz

08.04.2026

17:00 - 19:00 Uhr

HdWW | Ebene 0 | Saal 01 groß | Straße der Wiener
Wirtschaft | 1020 Wien

The Knowledge Match: Matchen. Fragen. Weiterkommen - Folge 1

Knowledge Match ist das kompakte Praxisformat für Neustarter:innen in der Werbung & Marktkommunikation und in der UBIT. Diesmal auf der Agenda: Digital, sicher, effizient: So läuft dein Betrieb rund.

[Weiterlesen & anmelden](#)



© Ben Iwara | unsplash.com

THE PAPER: Ein Praxis-Guide für Influencer Marketing

THE PAPER, vom IAA Creator Hub Austria initiiert und mit Unterstützung des Fachverbands Werbung & MK und anderer Stakeholder verwirklicht, bietet rechtliche Grundlagen und praktische Anwendungstipps.

[Weiterlesen](#)



© Kristijan Arsov | unsplash.com

Transparenzbericht 2025

Der Fachgruppenausschuss hat vergangenes Jahr beschlossen, einen Transparenzbericht einzuführen. Dieser liegt nun erstmals vor und bildet Zahlungen ab dem Zeitpunkt der Beschlussfassung ab.

[Weiterlesen](#)



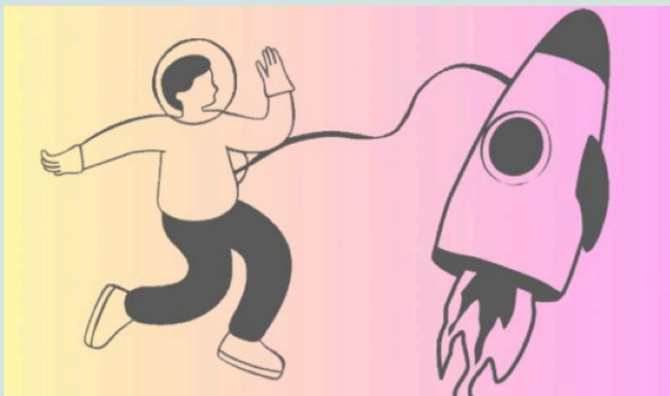
© mapo | iStock.com

Kostenloses Versicherungsservice 2026

Die FG bietet auch 2026 ein kostenloses Versicherungsservice. Dieses sichert Sie finanziell vor Betriebsunterbrechungen, DSGVO-Verstößen, Markenrechtsverletzungen & Unfällen ab. Nutzen Sie das Angebot.

[Weiterlesen](#)

[Anmelden](#)



© Futura2026

The Knowledge Match: Matchen. Fragen. Weiterkommen - Folge 1

Knowledge Match ist das kompakte Praxisformat für Neustarter:innen in der Werbung & Marktkommunikation und in der UBIT. Diesmal auf der Agenda: Digital, sicher, effizient: So läuft dein Betrieb rund.

Präsenz

08.04.2026

17:00 - 19:00 Uhr

HdWW | Ebene 0 | Saal 01 groß | 1020 Wien

[Weiterlesen & anmelden](#)



© Jennifer Fetz

Rückblick: AK HRM feat. AK WTC Auftritt bei HREX 2026 Messe

Am 11.03.2026 war UBIT Wien durch 2 Arbeitskreise auf der HREX Messe in der Wiener Metastadt vertreten.

Weiterlesen



© ipopba | stock.adobe.com

Rückblick: Arbeitskreis Innovation & Digitale Transformation

Beim AK-Treffen der Ubit Wien standen KI, Digitalisierung und Best Practices im Fokus – mit Impulsen für Beratung, Innovation und Vernetzung im Jahr 2026.

Weiterlesen



© Panya Studio | stock.adobe.com

Klima-Lehre lohnt sich

Der waff unterstützt Betriebe, die neue Lehrlinge in klimarelevanten Berufen aufnehmen. Sie erhalten bis zu 16.000 Euro an Förderung.

Weiterlesen

Veranstaltungen

Online

31.03.2026

Everyday A.I. - Folge 01

»Kampagnenerstellung mit K.I. in Werbung und Public Relations« mit
Johanna Weiermann

Jetzt anmelden

Aktuelle Betrugswarnungen

Neugründungen

Insolvenzen

Wirtschaftskammer Wien

Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien

Straße der Wiener Wirtschaft 1 | 1020 Wien

T +43 1 514 50 3512 | F +43 1 514 50 3796

E werbungwien@wkw.at | W <https://werbungwien.at>

> [Meine Branche](#)

> [wko.at/firmen A-Z](https://wko.at/firmen-A-Z)

> wko.at/Veranstaltungen

> wko.at/Video/LOOKAUT

> [Newsportal](#)

Folgen Sie uns >>



[Offenlegung](#) | [Datenschutz](#) | [Daten ändern](#) | [Newsletter verwalten](#) | [Abmelden](#)

Wichtiger Hinweis zu dieser elektronischen Aussendung: Neben Interessenvertretung und Beratung zählt die Information unserer Mitglieder über gesetzliche Neuerungen, wichtige Veranstaltungen und Themen aus der Wirtschaft sowie der Branche zu unseren wichtigsten Aufgaben. Falls Sie keine Informationen wünschen, beachten Sie bitte die Abbestellmöglichkeit. Ihre Auswahl ist via: Daten ändern - jederzeit variierbar.

© WKO 2025