



FÜHLER AUS STRECKEN

AM TAG DER
MARKTKOMMUNIKATION.
NEUE WEGE.
NEUES ARBEITEN.

Fachevent der Wiener Kreativ- und Kommunikationsbranche
& Fachgruppentagung der Fachgruppe Werbung
und Marktkommunikation Wien & Fachgruppentagung
der Landesinnung Wien der Berufsfotografen

10. OKT. 2019
PALAIS
WERTHEIM

#tdmk19

VOR WORT

„Fühler ausstrecken“, unser Motto des Tags der Marktkommunikation 2019 (#tdmk19), ist eine Einladung, sich inspirieren zu lassen. Denn das wollen wir unseren Mitgliedern für das kommende Jahrzehnt mitgeben: die Fühler ausstrecken, um Neues zu wagen, die manchmal bequeme, aber oft auch eintönige Komfortzone verlassen – und sei es nur einen Moment –, um sich davon überraschen zu lassen, was alles möglich ist.

Die internationalen und österreichischen Speaker machen Lust, erfreuen mit Ideen, regen an, outside the box zu denken und zu arbeiten. Zudem wollen wir im Programm Förderstellen vorstellen, die einem helfen, in neue Gefilde vorzudringen. Unsere Grafikdesign-Talk-Reihe „Eine Stunde mit ...“ wird dieses Jahr in den #tdmk19 eingebettet. Es gibt also jede Menge Gründe, am 10. Oktober 2019 ab 15:00 Uhr seine Fühler ins Palais Wertheim auszustrecken.

Als Obmänner der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien sowie der Landesinnung Wien der Berufsfotografen wollen wir der ohnehin schon hohen Qualität der Wiener Kreativbranche die Krone aufsetzen. Und diese Krone hat Fühler, die imstande sind, sich in ungeahnte Bereiche vorzutasten.

Wir laden Sie zudem herzlich zu unseren jeweiligen Fachgruppentagungen um 12:30 Uhr (BerufsfotografInnen) und 13:15 Uhr (Werbung & Marktkommunikation) sowie zu unserem zweiten gemeinsamen Tag der Marktkommunikation ein.

Wir freuen uns auf Sie! Unsere Fühler sind jedenfalls bereits ausgestreckt.



© Bernhard Starkel

Marco SCHREUDER
Obmann der Fachgruppe
Werbung und Markt-
kommunikation Wien



© Kurt Keinrath

Ulrich SCHNARR
Innungsmeister
der Landesinnung Wien
der Berufsfotografen

EIN LADUNG

Donnerstag, 10. Oktober 2019
Palais Wertheim, Canovagasse 1-5, 1010 Wien

11:00 Uhr Start Check-in für Fachgruppentagungen

12:30 Uhr Fachgruppentagung der Landesinnung Wien der Berufsfotografen

13:15 Uhr Fachgruppentagung der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien

15:00 Uhr Start Check-in für den Tag der Marktkommunikation

15:25 Uhr Tag der Marktkommunikation

21:00 Uhr Ende



Die Vorträge der internationalen SpeakerInnen werden in Englisch sein.
GebärdensprachdolmetscherInnen begleiten den gesamten Tag der Marktkommunikation.

Wir bitten um Ihre Anmeldung **bis 5. Oktober 2019**.
Die Anmeldung zu den Fachgruppentagungen und zum Tag
der Marktkommunikation ist **ausschließlich elektronisch** möglich.

Fachgruppentagung der Landesinnung Wien der Berufsfotografen

<https://vama.wkw.at/login.aspx?VANR=12043019>

Fachgruppentagung der Fachgruppe Werbung und Martkommunikation Wien

<https://vama.wkw.at/login.aspx?VANR=12043069>

Tag der Marktkommunikation 2019

<https://vama.wkw.at/login.aspx?VANR=14007659>

Sie sollten bereits eine elektronische Einladung
zu den Veranstaltungen erhalten haben.

10. OKTOBER 2019, 12:30 Uhr

Palais Wertheim

Canovagasse 1-5, 1010 Wien

Tagesordnung

- 01 Eröffnung, Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit

- 02 Genehmigung des Protokolls der letzten Fachgruppentagung vom 26. März 2019

- 03 Bericht des Innungsmeisters Mag. Ulrich Schnarr

- 04 Beschlussfassung über die Grundumlage 2020

- 05 Beschlussfassung über den Voranschlag 2020

- 06 Anträge zur besseren Positionierung der Landesinnung

- 07 Ehrungen

- 08 Allfälliges

Das Protokoll der letzten Fachgruppentagung und der Voranschlag 2020 liegen 14 Tage vor der Tagung in der Innungsgeschäftsstelle zur Einsichtnahme auf (bitte um Terminvereinbarung unter 01/514 50-2207 oder per Mail: fotografen@wkw.at). Die Fachgruppentagung ist nicht öffentlich. Die Entsendung von VertreterInnen zur Stimmabgabe ist nicht möglich. Für juristische Personen sowie Personengesellschaften kann nur ein/e mit Firmenvollmacht ausgestattete/r VertreterIn an der Tagung teilnehmen.

Unmittelbar im Anschluss an die Fachgruppentagung findet, speziell für Sie als Berufsfotografin, ein Impulsvortrag zum Thema „Fotografie trotz DSGVO“ statt. Der Tag der Marktkommunikation beginnt um 15:00 Uhr (siehe angeschlossenes Programm).

Ulrich Schnarr
Innungsmeister

Martin Kofler
Innungsgeschäftsführer

FÜHLER AUS STRECKEN

Neue Wege – Neue Chancen

Die Gewohnheit ist etwas sehr Gemütliches. Auf bereits erprobte Systeme ist Verlass. Mit alten Vertrauten zu arbeiten ist unkompliziert. Manche Leute behaupten ja: „Never change a winning team.“ Doch seien wir mal ehrlich: Auf alten Wegen bleibt die Inspiration oft auf der Strecke.

Wann haben Sie zuletzt richtig groß gedacht?
Wie oft wagen Sie etwas ganz Neues?
Wann haben Sie das letzte Mal wirklich für ein Projekt gebrannt?

Die wahre Magie passiert außerhalb der eigenen Komfortzone. Doch wie verlässt man diesen wohligh-warmen Ort, an dem alles ganz passabel funktioniert? Dieser Frage, die wir uns als Werbe-, Kommunikations-, Fotografie- und Kreativbranche stellen, wollen wir uns ausführlich beim #tdmk19 widmen.

Dazu haben wir Persönlichkeiten der nationalen und internationalen Kreativszene eingeladen, um ihre Erfolgsgeschichten, Inspirationen und Insights zu teilen. Sie beleuchten verschiedenste Aspekte aus allen Bereichen der Kreativbranche: wie Kollaborationen neue Türen öffnen, was nötig ist, um sich stets weiterzuentwickeln und warum man manchmal einfach den Sprung ins Ungewisse wagen muss.

Die eigenen Fühler auszustrecken – in neue Branchen oder sogar neue Märkte – schafft nämlich nicht nur wertvolle Erfahrungen, sondern bringt gewiss auch neue Inspiration. Und das ist die Essenz für die Arbeit von uns Kreativschaffenden.

Wir freuen uns auf einen spannenden #tdmk19.

PRO GRAMM

Main Stage

15:25 Begrüßung

Marco SCHREUDER Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien, Obmann
Ulrich SCHNARR Landesinnung Wien der Berufsfotografen, Innungsmeister

15:30 Jo Marie FARWICK
ÜBERGROUND, CEO

16:15 Laura KARASINSKI
Atelier Karasinski, Art Director & CEO

17:00 Barnaby STEEL
Marshmellow Laser Feast, Founder & Director

17:45 – 18:30 BREAK/SNACK BUFFET/DRINKS

18:30 Raj DAVSI
The Mill, Art Director

19:15 Gabrielle SORIA
AKQA, Creative Director

20:00 David CARSON
Graphic Designer

21:00 END

Second Stage

16:15 Michael LIEBERT
Photography

17:00 Panel „Wind unter die Fühler/ Überblick und Best-Practice-Modelle in Förderwesen und Crowdfunding“:
Elisabeth NOEVER-GINTHÖR Wirtschaftsagentur Wien, Leiterin departure
Sunita MALDONADO Wemakeit, Project Consultant
Karin EMPRECHTINGER Austria Wirtschaftsservice, Kreativwirtschaft, Entrepreneurship
Gerin TRAUTENBERGER Kreativwirtschaft Austria, Vorsitzender
Hosted by **Marco SCHREUDER** Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien, Obmann

17:45 – 18:30 BREAK/SNACK BUFFET/DRINKS

18:30 Eine Stunde mit Lo BREIER beings, Creative Director
Hosted by **Marcus ARIGE** Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien,
Ausschussmitglied

19:30 Rafaela PRÖLL
Photography

20:00 Markus LUST
VICE, Head Of Cultural Strategy

21:00 END

SPECIAL GUESTS

Laura Karasinski
Art Director & CEO

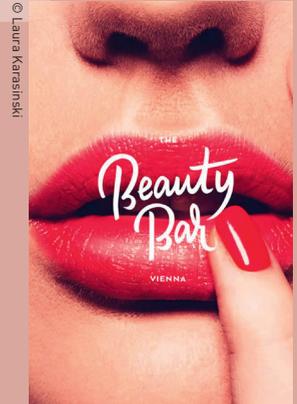
Gabrielle Soria
Kreativdirektorin



Gabrielle Soria wurde in einer Erdbebenregion geboren. Dies könnte die Verschiebungen und Veränderungen erklären, die zu ihrer jetzigen Rolle als Associate Creative Director bei AKQA Berlin führten. Von einer Kindheit, Hula-Hoop tanzend am Strand von San Francisco, über das Studium des Schreibens, der Werbung und der interkulturellen Kommunikation bis hin zum selbstständigen Arbeiten in Kalifornien (und Teilen Thailands) und zur Arbeit im Ausland – in Deutschland. Gabrielle Soria war immer fasziniert von der Art und Weise, wie wir miteinander reden und wie wir über Kulturen hinweg kommunizieren.

Es ist nicht neu, dass Kommunizieren zwischen den Kulturen etwas ist, was wir als Branche immer mehr tun. Da sowohl Agenturen als auch Werbung multikultureller werden, ist es wichtig, die Auswirkungen der Globalisierung nicht nur auf die Arbeit, sondern auch auf die Menschen zu verstehen, die sie schaffen. Als Immigrantin und Kreativdirektorin hat Gabrielle die Vorteile eines vielfältigen Kreativteams aus erster Hand erfahren.

In diesem Vortrag zieht sie Parallelen zwischen dem Umzug ins Ausland und der Arbeit in einem kreativen Bereich – und untersucht, was es bedeutet, in der heutigen globalen Welt kreativ zu sein.



Atelier Karasinski ist ein in Wien ansässiges Designstudio, das 2012 von Laura Karasinski gegründet wurde. Laura Karasinski ist eine Art Directorice und Designerin, die in Wien lebt. Mit über zehn Jahren Berufserfahrung in Design und Produktion in allen Bereichen ist die Forbes-30-unter-30-Preisträgerin eine der einflussreichsten Wirtschaftsführerinnen Österreichs.

Das Atelier Karasinski ist bekannt für seine ästhetischen Designs, die von der Liebe zu Geschichte, Kunst und Eklektizismus getrieben werden. Ihr Œuvre umfasst interdisziplinäre Lösungen, die von Grafikdesign bis hin zu Markenräumen und Innenräumen reichen. In einem Architectural-Digest-Artikel vom Mai 2018 wurde Laura Karasinski als „die wichtigste Art-Direktorin Österreichs“ bezeichnet.

Zu den Kunden des Ateliers Karasinski gehören Yves Saint Laurent, Universal Music Group, Campari und mehrere Verlage, Geschäfte und Restaurants in ganz Österreich. Das Atelier hat auch eine Sonderkollektion für Frauen*Volksbegehren veröffentlicht, um das Bewusstsein für Gleichstellung und Frauenrechte in Österreich zu schärfen.

Laura Karasinski engagiert sich aktiv in der Gilde der jungen Botschafter der Wiener Secession und kreiert Veranstaltungen und Events für junge KunstliebhaberInnen und SammlerInnen.

David Carson Grafikdesigner



© David Carson

Der US-amerikanische Grafikdesigner David Carson ist bekannt für seinen unkonventionellen Grafikstil, der die Grafikdesignszene in Amerika revolutionierte. Er kam relativ spät zum Grafikdesign. David war ein wettbewerbsfähiger Surfer und ein kalifornischer High-School-Lehrer, als er sich im Alter von 26 Jahren in einen zweiwöchigen kommerziellen Designkurs einschrieb und eine neue Berufung fand.

David begann für verschiedene Printmagazine zu arbeiten, wie TransWorld SKATEboarding, Beach Culture und Ray Gun. Seine charakteristischen chaotischen Collagen mit überlappenden Fotos und gemischten und veränderten Typen machten diese Zeitschriften sehr erfolgreich und beliebt. Darüber hinaus erwarb es ihm den Ruf als Pate der „Grunge-Typografie“.

Für seine Arbeiten in den Bereichen Grafikdesign, Fotografie, Werbung und Branding hat er über 230 Auszeichnungen erhalten. Das Cover, das er für das Adventure-Lifestyle-Magazin Blue entwarf, wurde von der American Society of Magazine Editors als eines der 40 besten Magazincover aller Zeiten ausgewählt.

Barnaby Steel Founder & Director



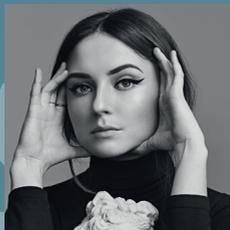
© Marshmallow Laser Feast

Das Kreativstudio Marshmallow Laser Feast hat die Aufgabe, das Potenzial neuer Technologien zu erforschen und wie sie die Sinne erweitern und unsere Verbindung zur Realität vertiefen können.

Barnaby Steel ist ein bildender Künstler, dessen Werk experimentelle Genres und unbekannte Medien verbindet und Kunst, Wissenschaft und Technologie vereint, um die Textur der Wahrnehmung zu formen.

Im Jahr 2010 gründete er das Kreativstudio Marshmallow Laser Feast, dessen glitzernder Schatz an sensorischen Nuggets Musikvideos für U2 beinhaltet; es wurde zweimal für das Saatchi & Saatchi New Directors Showcase ausgewählt; es entwarf Lichtmalmaschinen für McLaren und sein VR-Projekt „In The Eyes Of The Animal“ gewann den Audi-Innovationspreis. Zuletzt gewannen Barnaby Steel und das Team von MLF mit Treehugger, Wawona den Tribeca Film Festival Storyscapes Award for Innovation in Storytelling.

SPEAKERIN NEN & MODERATORIN TORINNEN



© Laura Karasinski

Laura KARASINSKI
Atelier Karasinski, Art
Director & CEO



© Rafaela Pröll

Rafaela PRÖLL
Photography
Fashion, Portrait



© Martin Stöbich

Marco SCHREUDER
Fachgruppe
Werbung und Markt-
kommunikation Wien,
Obmann



© Kurt Keimrath

Ulrich SCHNARR
Landesinnung Wien
der Berufsfotografen,
Innungsmeister



© Lo Breier

Lo BREIER
beings, Advertising
Creative Director



© David Carson

David CARSON
Graphic Designer



© Markus Lust

Markus LUST
VICE, Advertising,
Media Head Of Cultural
Strategy



© Jo Marie Farwick

Jo Marie FARWICK
ÜBERGROUND,
Advertising, Marketing,
Design CEO

© Martin Stöbich



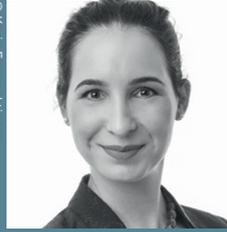
Elisabeth NOEVER-GINTHÖR
Wirtschaftsagentur
Wien, Leiterin
departure

© Martin Stöbich



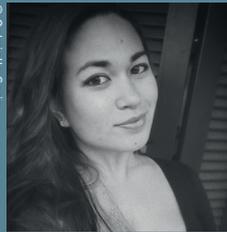
Marcus ARIGE
Fachgruppe Werbung
und Markt-
kommunikation Wien,
Ausschussmitglied

© Karin Emprechtinger



Karin EMPRECHTINGER
Austria
Wirtschaftsservice,
Kreativwirtschaft,
Entrepreneurship

© Gabrielle Soria



Gabrielle SORIA
AKQA, Advertising
Creative Director

© Gerin Trautenbergger



Gerin TRAUTENBERGER
Kreativwirtschaft Austria,
Vorsitzender

© Barnaby Steel



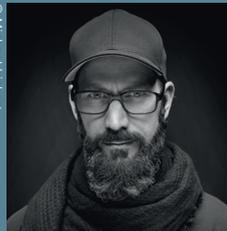
Barnaby STEEL
Marshmellow Laser
Feast, Founder &
Director

© Sunita Maldonado



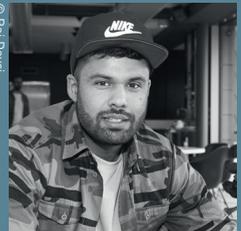
Sunita MALDONADO
Wemakeit, Project
Consultant

© Michael Liebert



Michael LIEBERT
Photography
Commercial, Visual
Postproduction &
Composing

© Raj Davsi



Raj DAVSI
The Mill, Motion Design,
Advertising Art Director

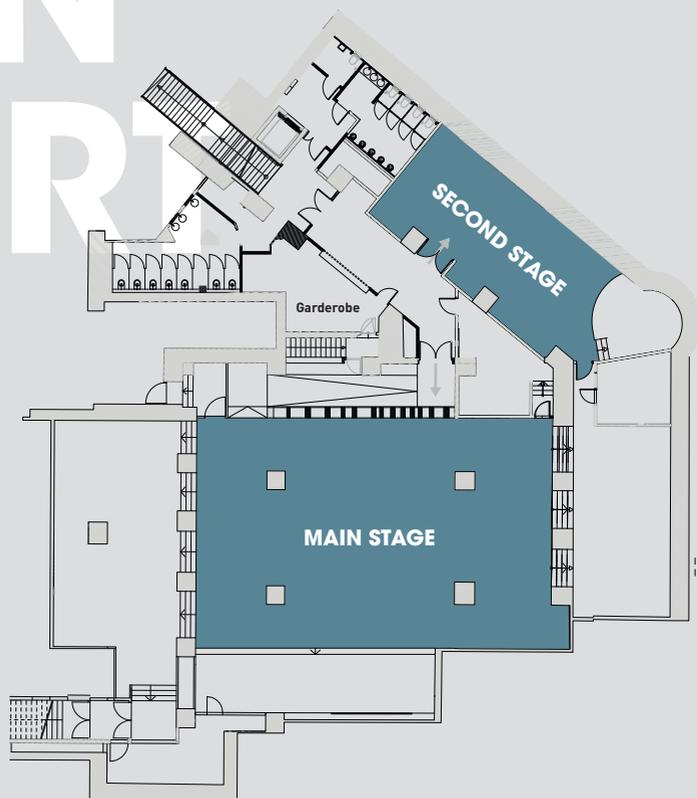
LOCATION & ANFAHRT

Palais Wertheim
Canovagasse 1–5, 1010 Wien

**Wir empfehlen eine Anreise
mit den öffentlichen
Verkehrsmitteln.**

**Station Karlsplatz:
U1, U2 und U4,
Straßenbahnlinie D, 2, 71**

Die nächsten Parkgaragen
befinden sich in den
Ringstraßen-Galerien und
neben der Wiener Staatsoper.



Impressum:

Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien, Straße der Wiener Wirtschaft 1, 1020 Wien, werbungwien@wkw.at,
+43 1 514 50-3512, www.werbungwien.at

Landesinnung Wien der Berufsfotografen, Straße der Wiener Wirtschaft 1, 1020 Wien, fotografen@wkw.at,
+43 1 514 50-2201, www.berufsfotografen.wien

Konzeption und Gestaltung: www.identum.at

Druck: SPV-Druck Gesellschaft m.b.H

Bildnachweis: www.identum.at

Hinweis: Im Rahmen dieser Veranstaltungen werden im Auftrag der Fachgruppen der Wirtschaftskammer Wien Fotos und Filme erstellt. Mit der Anmeldung zu den Veranstaltungen nehmen Sie zur Kenntnis, dass Foto- und Videomaterial, auf dem Sie abgebildet sind, zur Presseberichterstattung verwendet und in verschiedensten (sozialen) Medien und Publikationen und auf Webseiten der Fachgruppen veröffentlicht wird. Das unautorisierte Mitfilmen ist nicht gestattet.