



# FÜHLER AUS STRECKEN

AM TAG DER  
MARKTKOMMUNIKATION.  
NEUE WEGE.  
NEUES ARBEITEN.

Fachevent der Wiener Kreativ- und Kommunikationsbranche  
& Fachgruppentagung der Fachgruppe Werbung  
und Marktkommunikation Wien & Fachgruppentagung  
der Landesinnung Wien der Berufsfotografen

**10. OKT. 2019**  
**PALAIS**  
**WERTHEIM**

**#tdmk19**

# VORWORT

„Fühler ausstrecken“, unser Motto des Tags der Marktkommunikation 2019 (#tdmk19), ist eine Einladung, sich inspirieren zu lassen. Denn das wollen wir unseren Mitgliedern für das kommende Jahrzehnt mitgeben: die Fühler ausstrecken, um Neues zu wagen, die manchmal bequeme, aber oft auch eintönige Komfortzone verlassen – und sei es nur einen Moment –, um sich davon überraschen zu lassen, was alles möglich ist.

Die internationalen und österreichischen Speaker machen Lust, erfreuen mit Ideen, regen an, outside the box zu denken und zu arbeiten. Zudem wollen wir im Programm Förderstellen vorstellen, die einem helfen, in neue Gefilde vorzudringen. Unsere Grafikdesign-Talk-Reihe „Eine Stunde mit ...“ wird dieses Jahr in den #tdmk19 eingebettet. Es gibt also jede Menge Gründe, am 10. Oktober 2019 ab 15:00 Uhr seine Fühler ins Palais Wertheim auszustrecken.

Als Obmänner der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien sowie der Landesinnung Wien der Berufsfotografen wollen wir der ohnehin schon hohen Qualität der Wiener Kreativbranche die Krone aufsetzen. Und diese Krone hat Fühler, die imstande sind, sich in ungeahnte Bereiche vorzutasten.

Wir laden Sie zudem herzlich zu unseren jeweiligen Fachgruppentagungen um 12:30 Uhr (BerufsfotografInnen) und 13:15 Uhr (Werbung & Marktkommunikation) sowie zu unserem zweiten gemeinsamen Tag der Marktkommunikation ein.

Wir freuen uns auf Sie! Unsere Fühler sind jedenfalls bereits ausgestreckt.



© Bernhard Starkel

**Marco SCHREUDER**  
Obmann der Fachgruppe  
Werbung und Markt-  
kommunikation Wien



© Kurt Keinrath

**Ulrich SCHNARR**  
Innungsmeister  
der Landesinnung Wien  
der Berufsfotografen

# EIN LADUNG

**Donnerstag, 10. Oktober 2019**  
**Palais Wertheim, Canovagasse 1-5, 1010 Wien**

**11:00 Uhr** Start Check-in für Fachgruppentagungen

---

**12:30 Uhr** Fachgruppentagung der Landesinnung Wien der Berufsfotografen

---

**13:15 Uhr** Fachgruppentagung der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien

---

**15:00 Uhr** Start Check-in für den Tag der Marktkommunikation

---

**15:25 Uhr** Tag der Marktkommunikation

---

**21:00 Uhr** Ende

---



Die Vorträge der internationalen SpeakerInnen werden in Englisch sein.  
GebärdensprachdolmetscherInnen begleiten den gesamten Tag der Marktkommunikation.

Wir bitten um Ihre Anmeldung **bis 5. Oktober 2019**.  
Die Anmeldung zu den Fachgruppentagungen und zum Tag  
der Marktkommunikation ist **ausschließlich elektronisch** möglich.

Fachgruppentagung der Landesinnung Wien der Berufsfotografen

<https://vama.wkw.at/login.aspx?VANR=12043019>

Fachgruppentagung der Fachgruppe Werbung und Martkommunikation Wien

<https://vama.wkw.at/login.aspx?VANR=12043069>

Tag der Marktkommunikation 2019

<https://vama.wkw.at/login.aspx?VANR=14007659>

Sie sollten bereits eine elektronische Einladung  
zu den Veranstaltungen erhalten haben.

10. OKTOBER 2019, 13:15 Uhr

Palais Wertheim

Canovagasse 1–5, 1010 Wien

## Tagesordnung

- 01 Begrüßung und Eröffnung

---

- 02 Feststellung der Beschlussfähigkeit

---

- 03 Beschlussfassung über die Zulässigkeit der Anwesenheit von Personen, die über kein Stimmrecht verfügen, in der Fachgruppentagung 2019

---

- 04 Genehmigung der Tagesordnung

---

- 05 Genehmigung des Protokolls der letzten Fachgruppentagung\*

---

- 06 Rückblick, Ausblick und Perspektive

---

- 07 Beschluss über die Grundumlage 2020 der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien

---

- 08 Bericht Rechnungsabschluss 2018

---

- 09 Bericht Voranschlag 2020

---

- 10 Allfälliges

---

Die Fachgruppentagung ist nicht öffentlich. Es sind nur Mitglieder der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien stimmberechtigt. Diese haben sich mittels eines Lichtbildausweises zu legitimieren. Eine Vertretung im Verhinderungsfall durch Familienangehörige oder MitarbeiterInnen ist nicht zulässig. Juristische Personen und sonstige Rechtsträger haben zur Ausübung ihrer Rechte in der Fachgruppentagung eine physische Person, die die Voraussetzungen für das aktive Wahlrecht gem. § 85 Abs. 2 WKG erbringt, zu bevollmächtigen. Die erteilte Vollmacht ist vor der Sitzung vorzulegen (§ 17 GO). Folgende Personen können bevollmächtigt werden: ein/e GesellschafterIn, ein Vorstandsmitglied oder ein Aufsichtsratsmitglied, ein/e GeschäftsführerIn oder ProkuristIn (§ 85 Abs. 2 WKG). Für öffentliche Unternehmungen ist der/die von dem zuständigen Organ mit der Ausübung der Rechte in der Fachgruppentagung und mit einer schriftlichen Erklärung ausgewiesene VertreterIn berechtigt. Ein Vollmachtsmuster steht als Download bei der elektronischen Anmeldung zur Verfügung.

\*Das Protokoll der letzten Fachgruppentagung liegt in der Geschäftsstelle der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien, 1020 Wien, Straße der Wiener Wirtschaft 1, Ebene 7, A-150 zur Einsichtnahme nach Terminvereinbarung auf. Voranschläge und Rechnungsabschlüsse sind abrufbar unter [wko.at/wien/werbung](http://wko.at/wien/werbung) [Pfad: Navigation/Service/Budget].

# FÜHLER AUS STRECKEN

## Neue Wege – Neue Chancen

Die Gewohnheit ist etwas sehr Gemütliches. Auf bereits erprobte Systeme ist Verlass. Mit alten Vertrauten zu arbeiten ist unkompliziert. Manche Leute behaupten ja: „Never change a winning team.“ Doch seien wir mal ehrlich: Auf alten Wegen bleibt die Inspiration oft auf der Strecke.

Wann haben Sie zuletzt richtig groß gedacht?  
Wie oft wagen Sie etwas ganz Neues?  
Wann haben Sie das letzte Mal wirklich für ein Projekt gebrannt?

Die wahre Magie passiert außerhalb der eigenen Komfortzone. Doch wie verlässt man diesen wohligh-warmen Ort, an dem alles ganz passabel funktioniert? Dieser Frage, die wir uns als Werbe-, Kommunikations-, Fotografie- und Kreativbranche stellen, wollen wir uns ausführlich beim #tdmk19 widmen.

Dazu haben wir Persönlichkeiten der nationalen und internationalen Kreativszene eingeladen, um ihre Erfolgsgeschichten, Inspirationen und Insights zu teilen. Sie beleuchten verschiedenste Aspekte aus allen Bereichen der Kreativbranche: wie Kollaborationen neue Türen öffnen, was nötig ist, um sich stets weiterzuentwickeln und warum man manchmal einfach den Sprung ins Ungewisse wagen muss.

Die eigenen Fühler auszustrecken – in neue Branchen oder sogar neue Märkte – schafft nämlich nicht nur wertvolle Erfahrungen, sondern bringt gewiss auch neue Inspiration. Und das ist die Essenz für die Arbeit von uns Kreativschaffenden.

Wir freuen uns auf einen spannenden #tdmk19.

# PRO GRAMM

## Main Stage

15:25 **Begrüßung**

**Marco SCHREUDER** Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien, Obmann

**Ulrich SCHNARR** Landesinnung Wien der Berufsfotografen, Innungsmeister

15:30 **Jo Marie FARWICK**

ÜBERGROUND, CEO

16:15 **Laura KARASINSKI**

Atelier Karasinski, Art Director & CEO

17:00 **Barnaby STEEL**

Marshmellow Laser Feast, Founder & Director

**17:45 – 18:30 BREAK/SNACK BUFFET/DRINKS**

18:30 **Raj DAVSI**

The Mill, Art Director

19:15 **Gabrielle SORIA**

AKQA, Creative Director

20:00 **David CARSON**

Graphic Designer

21:00 **END**

## Second Stage

---

**16:15 Michael LIEBERT**  
Photography

---

**17:00 Panel „Wind unter die Fühler/ Überblick und Best-Practice-Modelle in Förderwesen und Crowdfunding“:**  
**Elisabeth NOEVER-GINTHÖR** Wirtschaftsagentur Wien, Leiterin departure  
**Sunita MALDONADO** Wemakeit, Project Consultant  
**Karin EMPRECHTINGER** Austria Wirtschaftsservice, Kreativwirtschaft, Entrepreneurship  
**Gerin TRAUTENBERGER** Kreativwirtschaft Austria, Vorsitzender  
Hosted by **Marco SCHREUDER** Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien, Obmann

---

**17:45 – 18:30 BREAK/SNACK BUFFET/DRINKS**

**18:30 Eine Stunde mit Lo BREIER** beings, Creative Director  
Hosted by **Marcus ARIGE** Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien, Ausschussmitglied

---

**19:30 Rafaela PRÖLL**  
Photography

---

**20:00 Markus LUST**  
VICE, Head Of Cultural Strategy

---

**21:00 END**

---

# SPECIAL GUESTS

**Laura Karasinski**  
Art Director & CEO

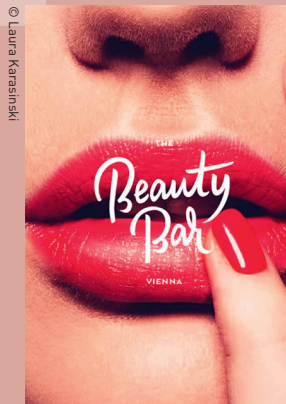
**Gabrielle Soria**  
Kreativdirektorin



Gabrielle Soria wurde in einer Erdbebenregion geboren. Dies könnte die Verschiebungen und Veränderungen erklären, die zu ihrer jetzigen Rolle als Associate Creative Director bei AKQA Berlin führten. Von einer Kindheit, Hula-Hoop tanzend am Strand von San Francisco, über das Studium des Schreibens, der Werbung und der interkulturellen Kommunikation bis hin zum selbstständigen Arbeiten in Kalifornien (und Teilen Thailands) und zur Arbeit im Ausland – in Deutschland. Gabrielle Soria war immer fasziniert von der Art und Weise, wie wir miteinander reden und wie wir über Kulturen hinweg kommunizieren.

Es ist nicht neu, dass Kommunizieren zwischen den Kulturen etwas ist, was wir als Branche immer mehr tun. Da sowohl Agenturen als auch Werbung multikultureller werden, ist es wichtig, die Auswirkungen der Globalisierung nicht nur auf die Arbeit, sondern auch auf die Menschen zu verstehen, die sie schaffen. Als Immigrantin und Kreativdirektorin hat Gabrielle die Vorteile eines vielfältigen Kreativteams aus erster Hand erfahren.

In diesem Vortrag zieht sie Parallelen zwischen dem Umzug ins Ausland und der Arbeit in einem kreativen Bereich – und untersucht, was es bedeutet, in der heutigen globalen Welt kreativ zu sein.



Atelier Karasinski ist ein in Wien ansässiges Designstudio, das 2012 von Laura Karasinski gegründet wurde. Laura Karasinski ist eine Art Directorice und Designerin, die in Wien lebt. Mit über zehn Jahren Berufserfahrung in Design und Produktion in allen Bereichen ist die Forbes-30-unter-30-Preisträgerin eine der einflussreichsten Wirtschaftsführerinnen Österreichs.

Das Atelier Karasinski ist bekannt für seine ästhetischen Designs, die von der Liebe zu Geschichte, Kunst und Eklektizismus getrieben werden. Ihr Œuvre umfasst interdisziplinäre Lösungen, die von Grafikdesign bis hin zu Markenräumen und Innenräumen reichen. In einem Architectural-Digest-Artikel vom Mai 2018 wurde Laura Karasinski als „die wichtigste Art-Direktorin Österreichs“ bezeichnet.

Zu den Kunden des Ateliers Karasinski gehören Yves Saint Laurent, Universal Music Group, Campari und mehrere Verlage, Geschäfte und Restaurants in ganz Österreich. Das Atelier hat auch eine Sonderkollektion für Frauen\*Volksbegehren veröffentlicht, um das Bewusstsein für Gleichstellung und Frauenrechte in Österreich zu schärfen.

Laura Karasinski engagiert sich aktiv in der Gilde der jungen Botschafter der Wiener Secession und kreiert Veranstaltungen und Events für junge KunstliebhaberInnen und SammlerInnen.



## David Carson Grafikdesigner



© David Carson

Der US-amerikanische Grafikdesigner David Carson ist bekannt für seinen unkonventionellen Grafikstil, der die Grafikdesignszene in Amerika revolutionierte. Er kam relativ spät zum Grafikdesign. David war ein wettbewerbsfähiger Surfer und ein kalifornischer High-School-Lehrer, als er sich im Alter von 26 Jahren in einen zweiwöchigen kommerziellen Designkurs einschrieb und eine neue Berufung fand.

David begann für verschiedene Printmagazine zu arbeiten, wie TransWorld SKATEboarding, Beach Culture und Ray Gun. Seine charakteristischen chaotischen Collagen mit überlappenden Fotos und gemischten und veränderten Typen machten diese Zeitschriften sehr erfolgreich und beliebt. Darüber hinaus erwarb es ihm den Ruf als Pate der „Grunge-Typografie“.

Für seine Arbeiten in den Bereichen Grafikdesign, Fotografie, Werbung und Branding hat er über 230 Auszeichnungen erhalten. Das Cover, das er für das Adventure-Lifestyle-Magazin Blue entwarf, wurde von der American Society of Magazine Editors als eines der 40 besten Magazincover aller Zeiten ausgewählt.

## Barnaby Steel Founder & Director



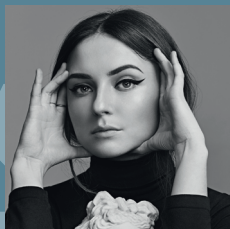
© Marshmallow Laser Feast

Das Kreativstudio Marshmallow Laser Feast hat die Aufgabe, das Potenzial neuer Technologien zu erforschen und wie sie die Sinne erweitern und unsere Verbindung zur Realität vertiefen können.

Barnaby Steel ist ein bildender Künstler, dessen Werk experimentelle Genres und unbekannte Medien verbindet und Kunst, Wissenschaft und Technologie vereint, um die Textur der Wahrnehmung zu formen.

Im Jahr 2010 gründete er das Kreativstudio Marshmallow Laser Feast, dessen glitzernder Schatz an sensorischen Nuggets Musikvideos für U2 beinhaltet; es wurde zweimal für das Saatchi & Saatchi New Directors Showcase ausgewählt; es entwarf Lichtmalmaschinen für McLaren und sein VR-Projekt „In The Eyes Of The Animal“ gewann den Audi-Innovationspreis. Zuletzt gewannen Barnaby Steel und das Team von MLF mit Treehugger, Wawona den Tribeca Film Festival Storyscapes Award for Innovation in Storytelling.

# SPEAKERIN NEN & MODERATORIN TORINNEN



© Laura Karasinski

**Laura KARASINSKI**  
Atelier Karasinski, Art  
Director & CEO



© Rafaela Pröll

**Rafaela PRÖLL**  
Photography  
Fashion, Portrait



© Martin Stöbich

**Marco SCHREUDER**  
Fachgruppe  
Werbung und Markt-  
kommunikation Wien,  
Obmann



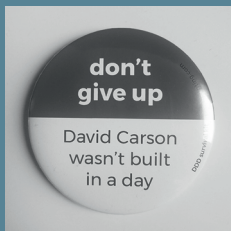
© Kurt Keimrath

**Ulrich SCHNARR**  
Landesinnung Wien  
der Berufsfotografen,  
Innungsmeister



© Lo Breier

**Lo BREIER**  
beings, Advertising  
Creative Director



© David Carson

**David CARSON**  
Graphic Designer



© Markus Lust

**Markus LUST**  
VICE, Advertising,  
Media Head Of Cultural  
Strategy



© Jo Marie Farwick

**Jo Marie FARWICK**  
ÜBERGROUND,  
Advertising, Marketing,  
Design CEO

© Martin Stöbich



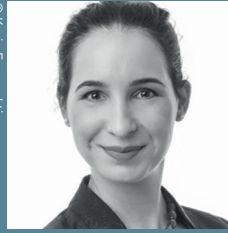
**Elisabeth NOEVER-GINTHÖR**  
Wirtschaftsagentur  
Wien, Leiterin  
departure

© Martin Stöbich



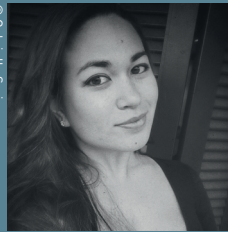
**Marcus ARIGE**  
Fachgruppe Werbung  
und Markt-  
kommunikation Wien,  
Ausschussmitglied

© Karin Emprechtinger



**Karin EMPRECHTINGER**  
Austria  
Wirtschaftsservice,  
Kreativwirtschaft,  
Entrepreneurship

© Gabrielle Soria



**Gabrielle SORIA**  
AKQA, Advertising  
Creative Director

© Gerin Trautenbergger



**Gerin TRAUTENBERGER**  
Kreativwirtschaft Austria,  
Vorsitzender

© Barnaby Steel



**Barnaby STEEL**  
Marshmellow Laser  
Feast, Founder &  
Director

© Sunita Maldonado



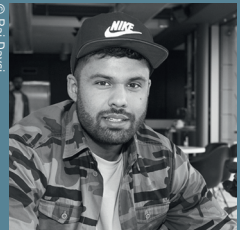
**Sunita MALDONADO**  
Wemakeit, Project  
Consultant

© Michael Liebert



**Michael LIEBERT**  
Photography  
Commercial, Visual  
Postproduction &  
Composing

© Raj Davsi



**Raj DAVSI**  
The Mill, Motion Design,  
Advertising Art Director

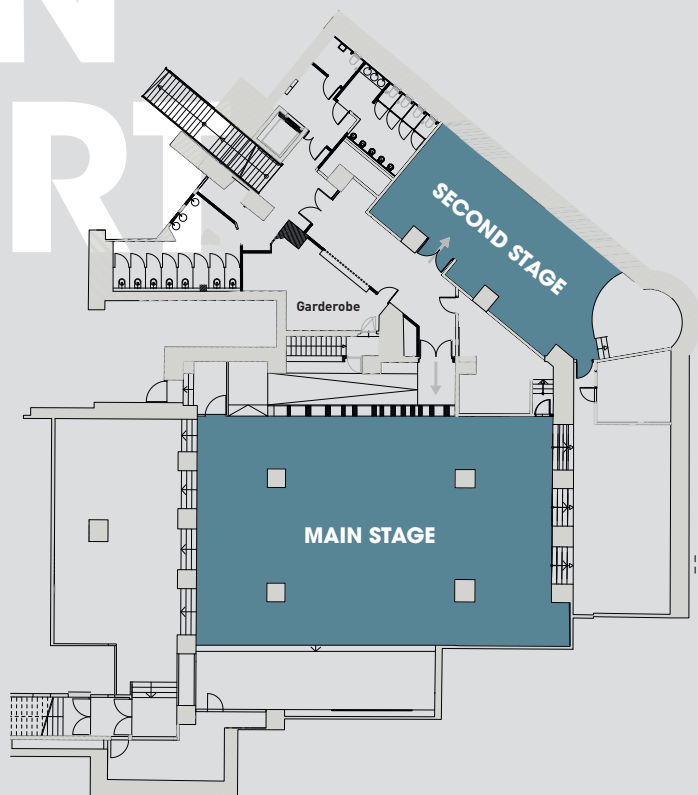
# LOCATION & ANFAHRT

**Palais Wertheim**  
Canovagasse 1–5, 1010 Wien

**Wir empfehlen eine Anreise  
mit den öffentlichen  
Verkehrsmitteln.**

**Station Karlsplatz:  
U1, U2 und U4,  
Straßenbahnlinie D, 2, 71**

Die nächsten Parkgaragen  
befinden sich in den  
Ringstraßen-Galerien und  
neben der Wiener Staatsoper.



**Impressum:**

**Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien**, Straße der Wiener Wirtschaft 1, 1020 Wien, [werbungwien@wkw.at](mailto:werbungwien@wkw.at),  
+43 1 514 50-3512, [www.werbungwien.at](http://www.werbungwien.at)

**Landesinnung Wien der Berufsfotografen**, Straße der Wiener Wirtschaft 1, 1020 Wien, [fotografen@wkw.at](mailto:fotografen@wkw.at),  
+43 1 514 50-2201, [www.berufsfotografen.wien](http://www.berufsfotografen.wien)

Konzeption und Gestaltung: [www.identum.at](http://www.identum.at)

Druck: SPV-Druck Gesellschaft m.b.H

Bildnachweis: [www.identum.at](http://www.identum.at)

Hinweis: Im Rahmen dieser Veranstaltungen werden im Auftrag der Fachgruppen der Wirtschaftskammer Wien Fotos und Filme erstellt. Mit der Anmeldung zu den Veranstaltungen nehmen Sie zur Kenntnis, dass Foto- und Videomaterial, auf dem Sie abgebildet sind, zur Presseberichterstattung verwendet und in verschiedensten (sozialen) Medien und Publikationen und auf Webseiten der Fachgruppen veröffentlicht wird. Das unautorisierte Mitfilmen ist nicht gestattet.