

Briefing
für die Vergabe der
PR & SOCIAL MEDIA BETREUUNG

für die
Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien
Wirtschaftskammer Wien
Straße der Wiener Wirtschaft 1, 1020 Wien

1. Hintergrund & Ziel der Ausschreibung

Die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien ist die gesetzliche Interessenvertretung von über 13.000 Unternehmen der Kreativwirtschaft. Ihre Mitglieder werden regelmäßig über Aktivitäten sowie branchenrelevante Themen informiert - über die Website werbungwien.at, einen wöchentlichen Newsletter, Social Media (LinkedIn und Facebook) sowie durch Pressearbeit und Medienkooperationen.

Die bestehende Kommunikationsstruktur bildet die Grundlage dieser Ausschreibung, soll aber kritisch hinterfragt und professionell weiterentwickelt werden. Ziel ist es, durch strategische Beratung, fachliche Expertise und kreative Impulse die Kommunikationsarbeit in puncto Reichweite, Interaktion und Zielgruppenansprache weiter zu stärken.

Die Fachgruppe vergibt ihre PR- und Social-Media-Leistungen ab November 2025 an eine zentrale Agentur.

2. Ziele & Rahmenbedingungen

Zielsetzung:

- Kommunikationsleistungen aus einer Hand steuern
- Inhaltliche Kohärenz und strategische Abstimmung
- Konsistente Außenkommunikation mit klaren Zuständigkeiten
- Zwei fixe Ansprechpersonen auf Agenturseite
- Optimales Verhältnis von Qualität und Kosten innerhalb des Budgets

Rahmenbedingungen:

- Betreuungsbeginn: 1. November 2025
- Vertragslaufzeit: 12 Monate
- Verlängerungsoption: 1 weiteres Jahr
- Maximalbudget: € 69.000,00 netto/Jahr (max. €138.000,00 netto bei Verlängerung)

3. Charakter der Ausschreibung

Diese Ausschreibung ist kein Pitch, kein Wettbewerb und keine Ideenpräsentation. Es werden keine Kreativleistungen oder Entwürfe verlangt. Die Vergabe erfolgt

ausschließlich auf Basis dokumentierter Leistungen und Referenzen.

Finalist:innen (Rang 2 und 3 nach Bewertung) erhalten jeweils eine Abschlagszahlung von € 500,00 netto.

4. Leistungsbeschreibung

PR-Leistungen:

- Strategische Kommunikationsberatung
- Klassische Medienarbeit, Preetexte, Statements
- Verstärkte Medienpräsenz (Fachmedien und Publikumsmedien)
- Aufbau & Pflege von Medienkontakten
- Redaktionsplanung, Themenvorschläge
- Medienarbeit und Social Media bei ausgewählten Eigenveranstaltungen der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien

Social Media-Leistungen:

- Redaktionelle Betreuung der Social Media-Kanäle
- Community Management
- Erstellung von Inhalten für Newsletter & Blog
- Bild- und Fotorecherche, einfache Bearbeitung
- Technisch-inhaltliche Betreuung von Website & Kanälen
- Begleitung ausgewählter Veranstaltungen online

5. Teilnahmevoraussetzungen (Zulassungskriterien)

Für eine Bewertung müssen folgende Kriterien erfüllt und im Angebot **klar ersichtlich sein**:

- Sitz der Agentur in Wien
- Aufrechte Gewerbeberechtigung „PR-Beratung“ oder „Werbeagentur“
- Nachvollziehbare und zur Branche passende Referenzen (siehe Punkt 7)
- Zwei fix benannte Ansprechpersonen im Unternehmen
- Verschwiegenheit
- Verwendung inklusiver Sprache
- Bereitschaft, dass im Falle einer Auftragserteilung Basisdaten des Auftrags sowie das Auftragsvolumen auf der Website der Fachgruppe publiziert werden.
- Erfassung und Dokumentation aller hinsichtlich Medientransparenzgesetz relevanten Aktivitäten (diese werden in einem eigenen Sideletter festgemacht) und einschlägige Rechnungsabwicklung

6. Einzureichende Unterlagen

- Verbindliches Angebot (firmenmäßig gefertigt) inkl. detailliertem Kostenvoranschlag
- Unternehmenspräsentation
- Teamaufstellung inkl. Rollen & Genderangaben
- Referenzen (siehe Punkt 7)
- Motivations schreiben (max. 1 A4-Seite)
- Angabe zu frauengeführter Unternehmensstruktur - siehe dazu insbes. Punkt 13) “Spezielle Rahmenbedingungen für die Angebotserstellung und Vergabe“ am Ende des Dokuments

- Angaben zur Erreichbarkeit/ Verfügbarkeit Ihres Unternehmens für den Kunden. Bitte geben Sie die Zeiten, zu denen Sie als Dienstleister:in für die Fachgruppe verfügbar sind, bekannt (jeweils Wochentag und Zeitspanne).

7. Referenzen

Mindestanforderung sind vier aussagekräftige Referenzen:

- Zwei PR-Referenzen (z.B. Medienarbeit, Interessenvertretung)
- Zwei Social-Media-Referenzen (z.B. betreute Kanäle, Inhalte, Community-Management)

Bitte jeweils mit kurzer Beschreibung inkl. Dokumentation, Zeitraum und klarer Zurechenbarkeit zum/des betreuenden Projektteams.

8. Gleichstellung & Diversität - siehe dazu im Detail „Spezielle Rahmenbedingungen für die Angebotserstellung und Vergabe“ am Ende des Dokuments.

- **Inklusive Sprache:** bevorzugt idR Gender-Doppelpunkt (z.B. Teilnehmer:innen)
- **Geschlechterparität:** Projektteam mit mind. 50% Frauenanteil ist wünschenswert.
- **Frauengeführte Unternehmen** werden bei identem Leistungsangebot und Preis-Leistungs-Verhältnis bevorzugt. Als frauengeführt gilt ein Unternehmen, wenn mindestens eine Geschäftsführerin im Firmenbuch eingetragen ist.

9. Verfahren & Ablauf (Übersicht)

- Fragen zur Ausschreibung: bis KW 34 an werbungwien@wkw.at
- Abgabe des Angebots: analog und digital bis Ende KW 35
- Einladung zum Gespräch: max. drei Anbieter:innen mit Bestwertung
- Persönliches Gespräch: ca. 1 Stunde, keine Präsentation notwendig
- Vergabeentscheidung: spätestens Ende September 2025

10. Unsere Bewertungskriterien (100 Punkte gesamt)

Kriterium	Gewichtung	Punkte
PR-Referenz: Interessenpolitische Kommunikation	10%	10
PR-Referenz: klassische Medienarbeit	10%	10
Social Media-Referenz: betreute Kanäle & Community	10%	10
Social Media-Referenz: Inhaltskonzept	10%	10
Motivationsschreiben	30%	30
Detaillierter Kostenvoranschlag	30%	30%
Gesamt	100%	100%

11. Vergabemodalitäten

- **Form der Vergabe:** Direktvergabe
- **Voraussetzung für eine Angebotserstellung und Beauftragung:**
 - Erfüllung der Teilnahmevoraussetzungen (Zulassungskriterien) - **siehe Punkt 5)** - bitte machen sie dazu die entsprechenden Angaben im Angebot.

- Beistellung aller im Briefing angeführten Unterlagen - **siehe Punkt „6. Einzureichende Unterlagen“**
- **Angebotslegung:** bis 31.08.2025, 24.00 Uhr (einlangend).

Das Angebot ist in **schriftlicher Form und firmenmäßig gefertigt** an **Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien**; Straße der Wiener Wirtschaft 1, 1020 Wien **sowie per Mail (ein pdf; keine Verlinkungen im Dokument; max. 5 MB)** an werbungwien@wkw.at zu übermitteln.

12. Abrechnung:

Die Abrechnung erfolgt, wie in der Beauftragung festgemacht; über in Rechnung gestellte Fremdkosten sind der Abrechnung entsprechende Belege beizulegen. Die Unterlagen und Dokumentation für die Meldung nach dem Medientransparenzgesetz sind inhärenter Rechnungsbestandteil für die jeweilige Abrechnungsperiode.

13. Spezielle Rahmenbedingungen für die Angebotserstellung und Vergabe

Im Rahmen von Vergaben und Beauftragungen sind folgende Kriterien zu berücksichtigen (diese basieren auf Beschlüssen des Ausschusses der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien vom 6. Mai 2025):

1. Inklusive Sprache

In der externen und internen Kommunikation der Fachgruppe ist inklusive, geschlechtergerechte Sprache Standard. Bei der Erstellung von Texten, Präsentationen oder sonstigen Materialien wird bevorzugt der Gender-Doppelpunkt (z. B. Teilnehmer:innen) verwendet, alternativ geschlechtsneutrale Formulierungen (z. B. Teilnehmende).

2. Geschlechterparität bei Auftragsvergabe

Bei der Bewertung von Angeboten wirkt sich positiv aus, wenn

- das Konzept Geschlechterparität aktiv berücksichtigt (z. B. ausgewogene Besetzung von Podien, Programmen), und
- das Projektteam paritätisch aufgestellt ist (mindestens 50 % Frauenanteil).

Diese Merkmale ergänzen die Beurteilung nach fachlicher und wirtschaftlicher Eignung.

Hinweis: Bitte die entsprechenden Angaben im Angebot anführen.

3. Paritäts-Commitment bei Budgetvergabe

Die Fachgruppe hat ein freiwilliges Commitment zur gleichberechtigten Budgetvergabe beschlossen. Ziel ist, mindestens 50 % der jährlich vergebenen Mittel an frauengeführte Unternehmen zu vergeben. Für das interne Monitoring ist nachvollziehbar darzustellen, ob ein Unternehmen als frauengeführt gilt (maßgeblich ist die operative Geschäftsführung; **im Angebot ist anzuführen**, welche Personen ggf. lt. Firmenbuch mit der handelsrechtlichen Geschäftsführung betraut sind).