

Datenschutz und Marketing - (k)ein Widerspruch?

DSGVO Basisseminar

Mag. Ursula Illibauer, MA
Bundessparte Information und Consulting, WKÖ



INHALT

1. Datenschutz in Österreich – was gilt jetzt?
2. Werbung und Onlinemarketing
 - Newsletterversand
 - Webtracking, Cookies und elektronische Privatsphäre
3. Datentransfer in Drittländer
4. Datensicherheitsstandards für KMU und EPU

DATENSCHUTZ IN ÖSTERREICH

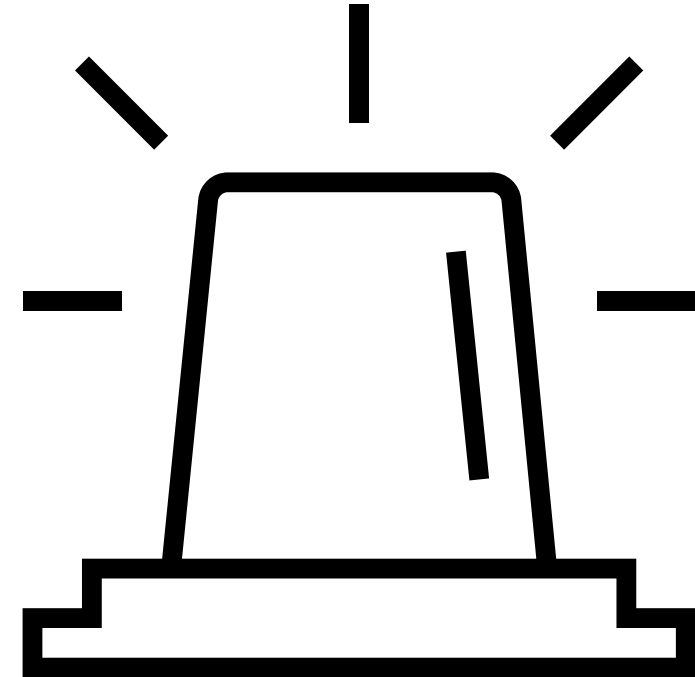
WAS GILT?

1. Verordnung (EU) 2016/679 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten, zum freien Datenverkehr (**Datenschutz-Grundverordnung** - [DSGVO](#))
2. Bundesgesetz zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten (**Datenschutzgesetz** – [DSG](#))
3. Bundesgesetz, mit dem ein Telekommunikationsgesetz ([Telekommunikationsgesetz 2021 – TKG 2021](#)) erlassen wird
4. spezieller Datenschutz in einzelnen **Materiengesetzen** (zB GewO, ArbVG)



WER ENTSCHEIDET?

1. Datenschutzbehörde Österreich ([Datenschutz](#))
2. Fernmeldebüro ([Telekommunikationsrecht](#))
3. [Zivilgerichte](#) (Schadenersatz, Unterlassung, ...)



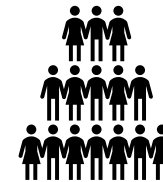
ROLLEN IM DATENSCHUTZ



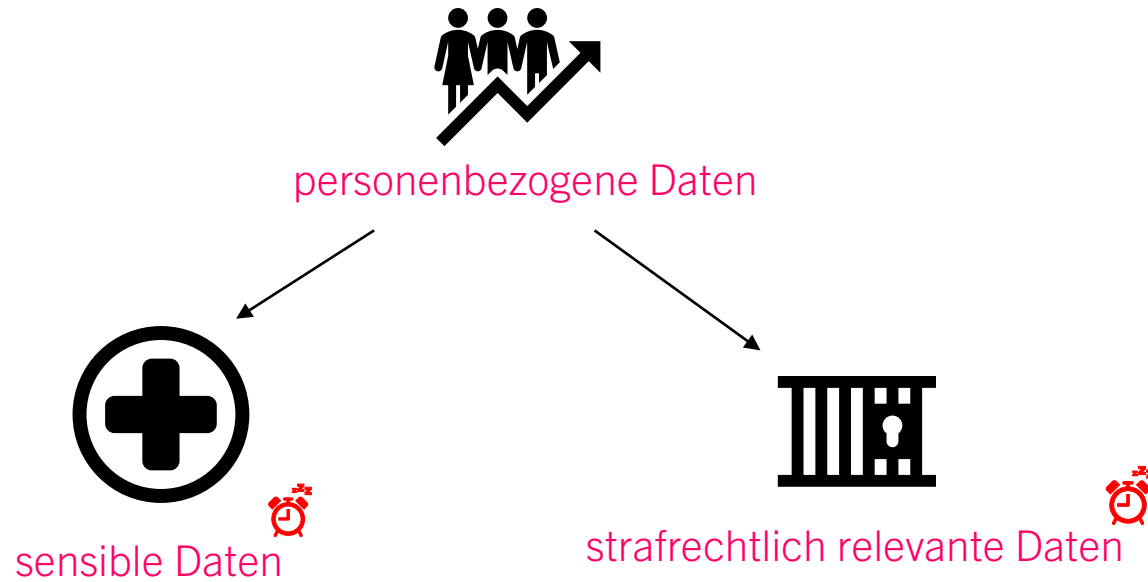
RECHTE VON BETROFFENEN PERSONEN



- Information
- Auskunft
- Berichtigung
- Recht auf Löschung
("Recht auf Vergessenwerden")
- Einschränkung der Verarbeitung
- Mitteilungspflicht
- Datenübertragbarkeit
- Widerspruch
- Automatisierte Entscheidungen im Einzelfall
& Profiling



DATENARTEN IM DATENSCHUTZ



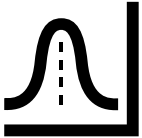
DATENARTEN IM DATENSCHUTZ



personenbezogene Daten



pseudonymisierte Daten



anonymisierte / anonyme Daten

SPIELREGELN IM DATENSCHUTZ



verstärkte
Betroffenenrechte



Datenschutzerklärung



Dokumentationspflichten &
Risikoanalysen



Datenschutzbeauftragte



privacy by design &
by default



höhere Strafen

SPIELREGELN IM DATENSCHUTZ

Rechenschaft

Rechtmäßigkeit,
Treu & Glauben,
Transparenz

Zweckbindung

Richtigkeit

Datenminimierung

Speicherbegrenzung

Integrität und
Vertraulichkeit

WERBUNG UND ONLINEMARKETING

DIREKTMARKETING

DIREKTMARKETING

- **Direktwerbung:**
 - keine eigenständige Definition in der DSGVO
 - „weit zu interpretieren“
 - jeder Inhalt, der für ein bestimmtes Produkt, aber auch für eine bestimmte Idee oder politische Anliegen wirbt oder Argumente dafür liefert

- **Grundlage:**
 - Einwilligung (Art 6 Abs 1 lit a DSGVO) oder
 - **berechtigtes Interesse** des Verantwortlichen/Dritten (Art 6 Abs 1 lit f DSGVO)

- !! **Achtung:**
 - nur postalisch!
 - jederzeitiges unbegründetes Widerspruchsrecht (Hinweispflicht!)

DIREKTMARKETING

- spezielle [Datenschutzbestimmungen](#) (§ 151 GewO)
- zum Zweck von Marketingaktionen Dritter / Listbroking ist Datenermittlung aus diesen Quellen möglich:
 - ✓ öffentlich zugängliche Informationen,
 - ✓ Befragung der Betroffenen,
 - ✓ Kunden- und Interessentendateien Dritter,
 - ✓ Marketingdateien anderer Adressverlage und Direktmarketingunternehmen
- aus **Kunden- und Interessentendateien** Dritter dürfen ermittelt werden:
 - ✓ Namen,
 - ✓ Geschlecht,
 - ✓ Titel,
 - ✓ akademischer Grad,
 - ✓ Anschrift,
 - ✓ Geburtsdatum,
 - ✓ Berufs-, Branchen- oder Geschäftsbezeichnung und
 - ✓ Zugehörigkeit des Betroffenen zu dieser Kunden- und Interessentendatei.

DIREKTMARKETING

- schriftliche **Unbedenklichkeitserklärung**
- Marketinginformationen & –klassifikationen dürfen nur für **Marketingzwecke** verwendet & weitergegeben werden
- **Identität** des Verantwortlichen der **Ursprungsdateien** muss in Werbeaussendungen hervorgehen
- !! **Achtung:** Zusätzliche Informationspflicht ([Muster zur Erfüllung der Informationspflichten für postalisch zugestellte, adressierte Werbung](#))

DIREKTMARKETING

- **Löschungsrecht** unabhängig von der Richtigkeit & Zulässigkeit der Verarbeitung (innerhalb von 8 Wochen & kostenlos)
 - Sperrvermerk für künftige Marketingaktionen (falls informierter Betroffene nicht auf physischen Löschung der Daten besteht)

- **Robinsonliste** beim Fachverband Werbung und Marktkommunikation
 - = kostenlose Eintragungsmöglichkeit für Personen, die die Zustellung von Werbematerial für sich ausschließen wollen
 - Adressverlagen und Direktmarketingunternehmen zur Verfügung zu stellen
 - kein adressierter Werbemittel-Versand für in der Liste eingetragene Personen
 - keine Verhinderung anonymer Werbezusendungen

DIREKTMARKETING

[🏠](#) > [Meine Branche](#) > [Sparte Information und Consulting](#) > [Werbung und Marktkommunikation, Fachverband](#) > [Verhaltensregeln für Adressverlage und Direktmarketingunternehmen gemäß DSGVO](#)



Werbung und Marktkommunikation

Navigation



Verhaltensregeln für Adressverlage und Direktmarketingunternehmen gemäß DSGVO

Konkrete Hilfestellung gibt Rechtssicherheit für die Marketingpraxis



Der Fachverband Werbung und Marktkommunikation in der WKÖ will mit diesen [Verhaltensregeln](#) bei der Ausübung des Gewerbes der Adressverlage und Direktmarketingunternehmen für seine Mitgliedsunternehmen sowie für Auftraggeber und Medien die Arbeit erleichtern und ihnen einen Wegweiser durch jene Datenschutzregeln geben, die für die Werbe- und Kommunikationswirtschaft von besonderer Bedeutung sind.

Um den Anwendern der Verhaltensregeln die Einhaltung der Regeln zu erleichtern, werden als Anhang zu den Verhaltensregeln auch Muster vorgeschlagen, wie die notwendigen Informationen, Zusagen, Vereinbarungen etc. formuliert werden können. Auch diese Muster sind von der Genehmigung durch die Datenschutzbehörde nach Art 40 DSGVO umfasst.

Kontakt

Wiedner Hauptstraße 57
1040 Wien

Telefon [+43 5 90 900 3504](tel:+435909003504)
E-Mail werbung@wko.at
Web <https://wko.at/werbung>

[➤ Detaillierte Kontaktseite](#)

Downloads

[Verhaltensregeln für Adressverlage und Direktmarketingunternehmen](#)



Werbung und Marktkommunikation

ONLINEMARKETING



ELEKTRONISCHE PRIVATSPHÄRE

- Richtlinie 2002/58/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Juli 2002 über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation (Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation) - [ePrivacy Richtlinie](#)
- Telekommunikationsgesetz 2021 – TKG 2021
- ePrivacy Verordnung noch im frühesten Stadium ([Verhandlungsfortschritt](#))

WEBTRACKING / COOKIES

- Cookies sind kleine Textdateien, die von einer Webseite auf dem Gerät eines Besuchers abgelegt werden
- viele verschiedene Arten, grobe Unterteilung in:
 - 1st Party Cookies (zB Google Analytics) und
 - 3rd Party Cookies (zB Adwords) und
 - Session Cookies und
 - dauerhaften Cookies



WEBTRACKING

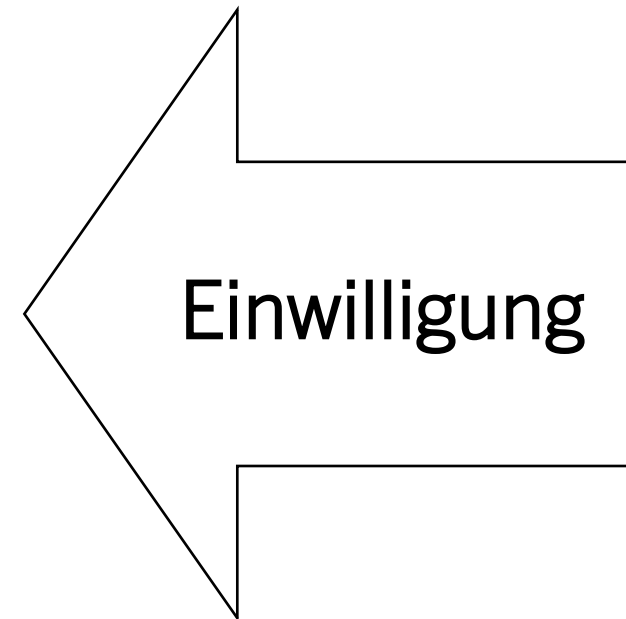
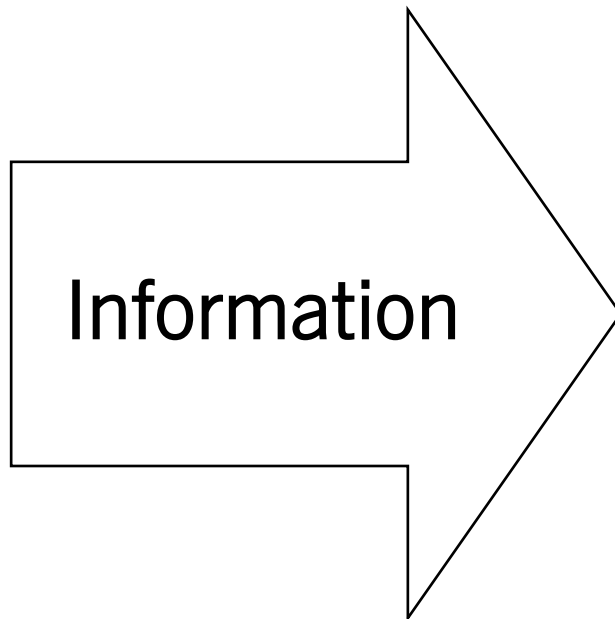
- „Tracking“:
 - erfasst wesentlich mehr als Cookies,
 - erfasst jegliche Form von Informationsablage in Endgeräten oder Zugriff auf Informationen in Endgeräten
 - zB auch:
 - über JavaScript
 - über HTTP-Header
 - Fingerprinting
 - Canvas Fingerprinting
 - App Tracking
 - E-Mail Tracking
 - Social PlugIns
- **technologieneutral** (Art-29-Datenschutzgruppe, Stellungnahme vom 25.11.2014 zu Device fingerprinting, WP 224)



WEBTRACKING

- „Tracking“ =
 - Speicherung von Informationen oder
 - der Zugriff auf Informationen,
 - die bereits im Endgerät eines Teilnehmers oder Nutzers gespeichert sind,
 - ist gestattet, wenn
 - der betreffende Nutzer
 - auf der Grundlage von klaren und umfassenden Informationen
 - seine Einwilligung gegeben hat

WEBTRACKING



Information ist immer nötig!
Einwilligung nur in Ausnahmefällen nicht!

WEBTRACKING

Einwilligung:

- freiwillige, für den bestimmten Fall, in informierter Weise und unmissverständlich abgegebene Willensbekundung in Form einer Erklärung oder einer sonstigen eindeutigen bestätigenden Handlung darstellen muss, mit der die betroffene Person zu verstehen gibt, dass sie mit der Verarbeitung der sie betreffenden personenbezogenen Daten einverstanden ist (Art 4 Z 11 DSGVO)
- Einwilligung über Pop-Up über Website selbst (Link zur Datenschutzerklärung!)
- **privacy by design:** „Anpingen“ des Browsers, iSe Einwilligung über die jeweilige Website (verschiedene Modelle am Markt erst verfügbar)
- **privacy by default:** alle nicht-technisch notwendigen Cookies werden erst ab dem Zeitpunkt der Einwilligung gesetzt (Cookie zum Nachweis der Einwilligung = notwendig)

WEBTRACKING

- Cookie-Walls noch zulässig?
 - Koppelungsverbot Art 7 Abs 4 DSGVO vs Vertragsfreiheit
 - „Standard.at – Entscheidung“ (DSB-D122.974/0001-DSB/2019)
 1. „echte oder freie Wahl“
 2. „zumutbaren Alternative“
 3. „bei Gesamtbetrachtung der Umstände sicherstellen, dass der Betroffene nicht nur deshalb zustimmen muss, weil er ansonsten ein bestimmtes Leistungsangebot nicht in Anspruch nehmen kann. Wenn der Betroffene auf gleichwertige Angebote zurückgreifen kann, die eine Einwilligung nicht zur Leistungsbedingung machen, weist dies auf eine Freiwilligkeit hin.“
 4. Unter „gleichwertig“ sind Leistungen zu verstehen, die in ihrem Kern dasselbe Leistungsangebot beinhalten, wobei weder vollkommene Identität, noch Gleichheit in Preis und/oder Zugang gefordert sind“

WEBTRACKING

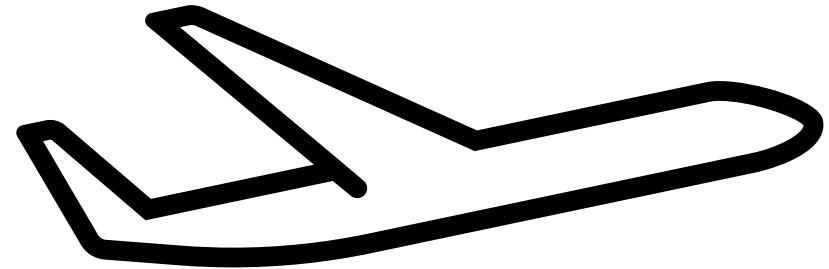
Ausnahmen:

- technischen Speicherung oder Zugang, wenn der alleinige Zweck
- die Durchführung der Übertragung einer Nachricht über ein elektronisches Kommunikationsnetz ist oder
- wenn dies unbedingt erforderlich ist, damit der Anbieter eines Dienstes, der vom Teilnehmer oder Nutzer ausdrücklich gewünscht wurde, diesen Dienst zur Verfügung stellen kann.

WEBTRACKING

keine Einwilligung nötig:

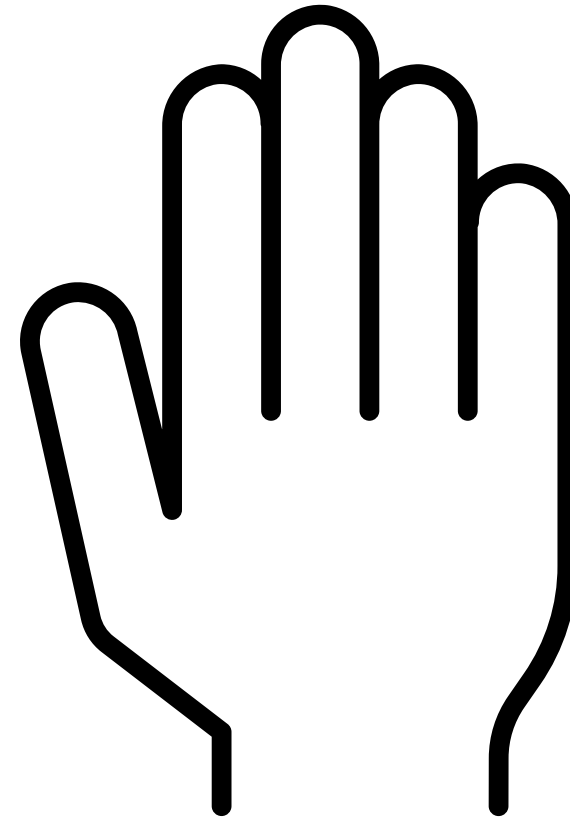
- Login-Session-Cookie
- Warenkorb-Cookie
- Sicherheits-Cookies
- Spracheinstellungs-Cookies
- Cookie zum Nachweis der gesetzten Einwilligung



WEBTRACKING

Einwilligung nötig:

- Third Party Cookies
- Behavioural Targeting
- Retargeting
- Plugins



WEBTRACKING

- **Checkliste / korrekt umgesetzt:**
 1. Cookie-Banner scheint sofort beim Website-Besuch auf
 2. Cookie-Banner enthält mehrschichtigen Hinweis auf das Setzen von Webtracking mit kurzen Infos dazu
 3. Cookie-Banner enthält Link zur vollständigen Datenschutzerklärung auf Website
 4. Datenschutzerklärung enthält vollständige Informationen zu sämtlichen Webtrackingmaßnahmen
 5. Datenschutzerklärung ist ohne Cookie-Banner abrufbar
 6. Impressum ist ohne Cookie-Banner abrufbar
 7. Einwilligungs-Button ist im Cookie-Banner gleichwertig wie Ablehnungs-Button implementiert (kein Nudging)
 8. Einwilligung kann jederzeit genauso einfach wie das Klicken eines Buttons oder Links widerrufen werden

Privatsphäre-Einstellungen

Wir verwenden Cookies und ähnliche Technologien, die für den Betrieb der App und der Website erforderlich sind. Zusätzliche Cookies werden nur mit Ihrer Zustimmung verwendet. Wir verwenden sie, um auf Informationen zuzugreifen, sie zu analysieren und zu speichern, wie z.B. die Merkmale Ihres Geräts sowie bestimmte persönliche Daten (IP-Adressen, Navigationsnutzung, Geolokalisierungsdaten oder eindeutige Identifikationsmerkmale). Die Verarbeitung Ihrer Daten dient verschiedenen Zwecken: Mit Hilfe von Analyse-Cookies können wir unsere Leistung analysieren, um Ihnen ein besseres Online-Erlebnis zu bieten und die Effizienz unserer Kampagnen zu evaluieren. Personalisierungs-Cookies ermöglichen Ihnen den Zugang zu einem massgeschneiderten Erlebnis auf unserer Website mit nutzungsabhängigen Angeboten und Support. Schließlich werden Werbe-Cookies von Drittfirmen platziert, die Ihre Daten zur Erstellung von Zielgruppenlisten verarbeiten, um gezielte Werbung in sozialen Medien und im Internet zu liefern. Es steht Ihnen frei, Ihre Zustimmung jederzeit zu geben, zu verweigern oder zurückzuziehen, indem Sie den Link unten auf jeder Seite benutzen. Sie können der Verwendung von Cookies durch uns zustimmen, indem Sie auf Einverstanden klicken. Für weitere Informationen darüber, welche Daten gesammelt und wie sie an unsere Partner weitergegeben werden, lesen Sie bitte unsere Datenschutz- und Cookie-Richtlinien: [Datenschutzerklärung](#) [Cookie-Richtlinie](#)

Meine Einstellungen 

- Analysen
 - Beobachtung der Website-Nutzung und Optimierung der Benutzererfahrung
 - Bewertung der erfolgreichsten Marketingkanäle
 - Analyse aggregierter Daten über die Nutzung der Website, um unsere Kunden besser zu verstehen. Erstellung zufälliger Identifikatoren, um diese mit Partnern zu teilen.

- Personalisierung
 - Speicherung Ihrer Präferenzen aus früheren Besuchen.
 - Sammeln von Benutzer-Feedback zur Verbesserung unserer Website
 - Erfassung Ihrer Interessen, um maßgeschneiderte Inhalte und Angebote anzubieten.

- Werbung
 - Steigerung der Relevanz von Online- und Social-Werbung für Sie
 - Identifizierung von Kundengruppen, die wir für bestimmte Produkte wiederholt ansprechen werden
 - Teilen von Daten mit unseren Werbe- und Social Media-Partnern über deren Drittanbieter-Cookies, um Ihren Interessen gerecht zu werden

ALLEN ZUSTIMMEN

AUSWAHL SPEICHERN

www.austrian.com

Cookie-Details

Hier finden Sie weitere Informationen zu den verwendeten Cookies.

Allem zustimmen

Auswahl bestätigen

Zurück

Essenziell (3)

Essenzielle Cookies ermöglichen grundlegende Funktionen und sind für die einwandfreie Funktion der Website erforderlich.

[Cookie-Informationen anzeigen](#)

Statistiken (1)

Aus

Wir verwenden Matomo zur datenschutzfreundlichen Webanalyse. Die anonymisierten Daten liegen auf unseren Servern und werden nicht an Dritte weitergegeben.

[Cookie-Informationen anzeigen](#)

[Datenschutzerklärung](#) | [Impressum](#)

<https://www.dr-datenschutz.de/>



Einsatz von Cookies


Auf dieser Website setzen wir Cookies ein, um unsere Angebote zu personalisieren, zu verbessern und wirtschaftlich zu betreiben. Mit Bestätigung Ihrer Auswahl willigen Sie in die Verwendung der gewählten Cookies ein. Diese Auswahl können Sie jederzeit ändern oder Ihre Einwilligung widerrufen, indem Sie am Ende der Seite auf "Cookie-Einstellungen" klicken. Weitere Informationen finden Sie in unseren [Datenschutzhinweisen](#)

Nur notwendige Cookies

Auswahl erlauben

Cookies zulassen

Technische Cookies Cookies für Nutzerpräferenzen
 Cookies für Performance und Statistik Marketing Cookies

Details
zeigen 

<https://www.lto.de/recht>

Willkommen bei DERSTANDARD

Mit Werbung weiterlesen

Nutzen Sie derStandard.at mit Ihrer Zustimmung zur Verwendung von Cookies für Webanalyse und personalisierte Werbemaßnahmen.

Details finden Sie in der Datenschutzerklärung.

EINVERSTANDEN

Die Zustimmung ist jederzeit widerrufbar.

derStandard.at PUR

Das Abo für derStandard.at ganz ohne Werbung und Daten-Tracking auf allen Endgeräten. Jederzeit monatlich kündbar.

JETZT ABONNIEREN

Sie haben ein PUR-Abo? Hier anmelden.

Der STANDARD mit Werbung: Wir nutzen aus wirtschaftlichen Gründen die Möglichkeit, unsere Webseite Dritten als digitalen Werbeplatz zur Verfügung zu stellen. Wenn Dritte Ihre Daten via Cookies auf unserer Webseite zu Werbezwecken verarbeiten, liegt die Verantwortung für die datenschutzrechtliche Konformität bei den jeweiligen Dritten. Im Privacy Manager haben die auf unserer Website werbenden Dritten die Möglichkeit Sie über diese Verarbeitungstätigkeiten zu informieren, und somit eine informierte Zustimmung einzuholen. Die Verarbeitungen zu digitalen Werbezwecken erfolgen dabei zu den im **Privacy Manager** aufgezählten Zwecken. Über Verarbeitungen, die in der Verantwortung des STANDARD liegen, können Sie sich in unserer Datenschutzerklärung näher informieren.



[News](#) [Projekte](#) [Ressourcen](#) [Jetzt Unterstützen!](#)

[STARTSEITE](#) > [NEWS](#) > NOYB SETZT DEM COOKIE-BANNER-WAHSINN EIN ENDE

noyb setzt dem Cookie-Banner-Wahnsinn ein Ende

31 Mai 2021

noyb.eu übermittelt heute mehr als 500 **Beschwerden** an Unternehmen, die auf ihrer **Webseite** rechtswidrige **Cookie-Banner** verwenden – und startet damit die größte **Beschwerdewelle** seit dem Inkrafttreten der **DSGVO** vor drei Jahren.

ELEKTRONISCHE WERBUNG

= SPAM

= Cold Calling

= elektronische Werbung (§ 174 TKG 202):

- Anrufe zu Werbezwecken
- Telefaxe und elektronische Post (zB E-Mails, SMS, Social Media Nachrichten) zu Werbezwecken

→ bedürfen der vorherigen, jederzeit widerruflichen Zustimmung des Empfängers

ELEKTRONISCHE WERBUNG

- **Ausnahme:** für elektronische Post im **aufrechten Kundenverhältnis** unter den Voraussetzungen:
 1. die E-Mail-Adresse des Kunden wird beim Verkauf einer Ware oder einer Dienstleistung erhoben; und
 2. der Kunde erhält bei Erhebung der E-Mail-Adresse die Möglichkeit, den Empfang kostenfrei und problemlos abzulehnen; und
 3. der Kunde erhält bei jeder Zusendung die Möglichkeit, den Empfang kostenfrei und problemlos abzulehnen; und
 4. die Zusendung erfolgt zur Direktwerbung für eigene, ähnliche Produkte; und
 5. der Kunde ist nicht in die sog „**ECG-Liste**“ (<https://www.rtr.at/TKP/service/ecg-liste/ECG-Liste.de.html>) eingetragen.

ELEKTRONISCHE WERBUNG

Einwilligung-Formulierungsvorschlag:

Hiermit stimme ich zu, den Newsletter des Unternehmens ... an folgende E-Mail-Adresse zugestellt zu erhalten:

Ich kann meine Zustimmungserklärung jederzeit widerrufen; am einfachsten, indem ich den Widerruf an folgende E-Mail-Adresse schicke:

Durch den Widerruf wird die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Zustimmung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung nicht berührt.

Datenschutzrechtlich verantwortlich: Wenn Sie Fragen haben, kontaktieren Sie uns unter: Die Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung zum Zweck des Newsletter-Versandes ist Ihre Zustimmung. Wir verarbeiten Ihre Daten zum Zweck des Newsletter-Versandes bis zum Widerruf Ihrer Zustimmung. Zur Abwicklung des Newsletter-Versandes arbeiten wir mit einem Betreiber eines Newsletter-Managementsystems mit Sitz in der EU zusammen. Ihnen stehen bezüglich Ihrer bei uns gespeicherten Daten grundsätzlich das Recht auf Auskunft, Richtigstellung, Einschränkung und Widerspruch zu einer Datenverarbeitung sowie Löschung und Übertragbarkeit Ihrer Daten zu. Wenn Sie glauben, dass wir gegen datenschutzrechtliche Vorschriften verstoßen, können Sie sich bei uns ... oder bei einer Datenschutzbehörde beschweren.

(Datum, Unterschrift)

SOCIAL MEDIA

- Probleme:
 - Problem der Datenweitergabe ohne zeitgerechte Information / konforme Rechtsgrundlage?
 - gemeinsam Verantwortliche: EuGH: Social Plugins (zB Facebook – Like-Button), in der Rechtssache C-40/17 „Fashion ID“ und EuGH: Facebook – Fanpages (EuGH vom 05.06.2018 C-210/16)

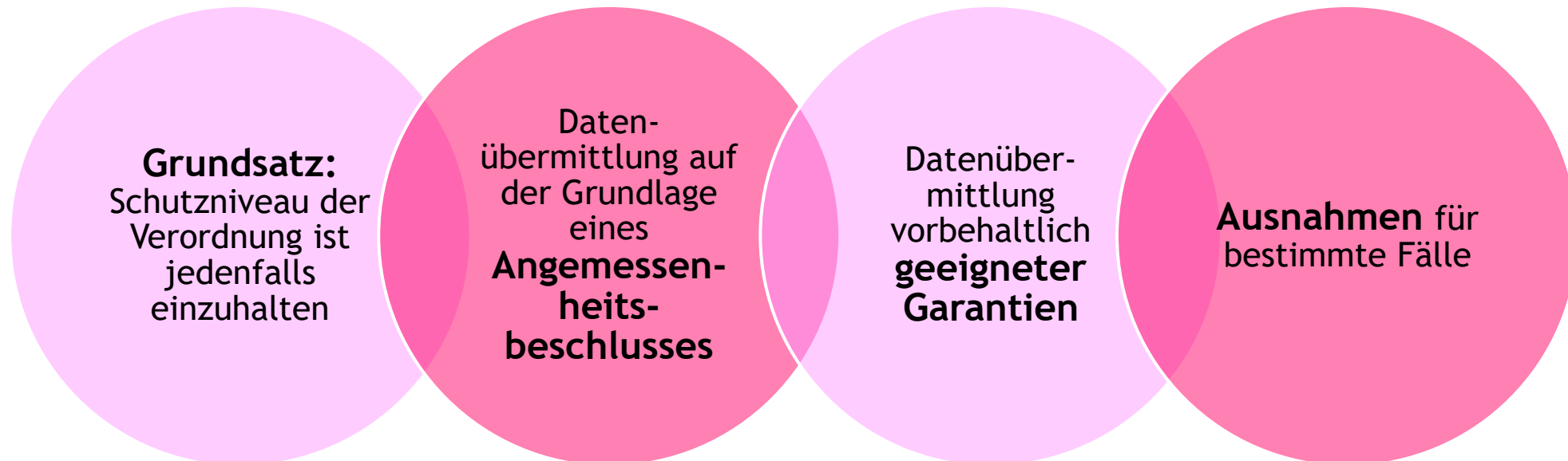
- Transparenz als Lösung?
 - **Datenschutzerklärungen** einbinden und auf die gemeinsame Verantwortlichkeit nach Art 26 DSGVO verweisen
 - **Transparenz** der Anbieter in der Werbung (Beispiele):
 - Facebook: <https://www.facebook.com/business/help/2001034850142726?helpref=search&sr=2&query=datenschutz>
 - Instagram: https://business.instagram.com/advertising?locale=de_DE
 - Twitter: <https://business.twitter.com/de/help/troubleshooting/how-twitter-ads-work.html>

SOCIAL MEDIA

- **Social Plugins:**
 - = Social Media Button (zB Facebook Like Button)
 - = kleine Schaltflächen, mit denen NutzerInnen Artikel etc. teilen können, ohne die Website zu verlassen
 - Problem der Datenweitergabe ohne zeitgerechte Information / konforme Rechtsgrundlage?
 - „Zwei-Klick-Lösung“ oder „[Shariff Lösung](#)“ als pragmatischer Ansatz
 - bei eingebetteten Inhalten ohne Plugin: „[Embeddy Lösung](#)“ ebenfalls von Heise
 - gemeinsam Verantwortliche: EuGH: Social Plugins (zB Facebook – Like-Button), in der Rechtssache C-40/17 „Fashion ID“
 - **Datenschutzerklärungen** einbinden und auf die gemeinsame Verantwortlichkeit nach Art 26 DSGVO verweisen

INTERNATIONALER DATENTRANSFER

INTERNATIONALER DATENVERKEHR



INTERNATIONALER DATENVERKEHR / USA

- EuGH [Urteil](#) in der [Rechtssache C-311/18](#) Data Protection Commissioner / Maximilian Schrems und Facebook Ireland
- EU-US [Privacy Shield](#) ungültig
- **Probleme:** Schutzniveau, direkter behördlicher Zugriff (FISA = Foreign Intelligence Surveillance Act), kein Rechtssystem für Nicht-US-Bürger
- **Betrifft:** viele Cloud-Dienste, Social Media Services, Mailanbieter, Newslettersysteme etc
- Nachfolger [Trans-Atlantic Data Privacy Framework](#) in Verhandlung (Ball liegt bei EU)

ToDo: wenn möglich EU-Anbieter wählen, ansonsten prüfen, ob SCC + technische Lösungen angeboten werden!

DATENSICHERHEIT



DATENSICHERHEIT

- geht jeden im Unternehmen an!
- **geeignete** technische und organisatorische Maßnahmen
- „**state of the art**“: Berücksichtigung des Stands der Technik, Implementierungskosten, Art/ Umfang/ Umstände und Zwecke der Verarbeitung sowie der unterschiedlichen Eintrittswahrscheinlichkeit und Schwere der Risiken für die Rechte und Freiheiten
- „**unter anderem** Folgendes“:
 - Pseudonymisierung und Verschlüsselung
 - Sicherstellung Fähigkeit, Vertraulichkeit, Integrität, Verfügbarkeit und Belastbarkeit der Systeme und Dienste
 - Wiederherstellung der Fähigkeit, Verfügbarkeit und Zugang
 - regelmäßigen Überprüfung, Bewertung und Evaluierung
 - Zugang nur für Befugte

DATENSICHERHEIT

Basics:

- Information und Schulung der Mitarbeiter
- ausdrückliche Festlegung Aufgabenverteilung zwischen Mitarbeitern
- Zutrittsberechtigungen
- Zugriffberechtigungen (Firewall, Virenschutz, Passwörter, Fernwartungstools)
- Protokollierung der Datenverwendung/ Zugriffe
- Verschlüsselung / Pseudonymisierung (zB VeraCrypt, SSL)
- Datensicherungen
- Überprüfungen der Datensicherungen

SCHREMS III ???



EPRIVACY-VERORDNUNG

- ePrivacy Verordnung noch im Verhandlungsstadium ([Verhandlungsfortschritt](#))
- TRILOG zwischen Rat und Parlament unter Vermittlung der Kommission
- Nachfolgeregelungen noch unklar
- Neue cookie Regelung?
- Zeitpunkt des In-Geltung-Tretens noch unklar



HILFE



WKO.AT/DATENSCHUTZSERVICE

The screenshot shows the WKO website interface. At the top left is the WKO logo with a dropdown menu for 'Wien' highlighted by a yellow circle. To the right are 'Kontakt' and 'mehr WKO' links. Below is a navigation bar with 'Meine Branche', 'Themen', 'Veranstaltungen', and 'Die Wirtschaftskammer'. A search bar is on the right. The breadcrumb trail reads: 'Themen > Wirtschaftsrecht und Gewerberecht > Datenschutz > Unterstützung zur Umsetzung der DSGVO'. The main heading is 'Unterstützung zur Umsetzung der DSGVO' with the subtitle 'Alle Serviceangebote Ihrer Wirtschaftskammer im Überblick'. Below this is the date 'Stand: 23.04.2019' and social media icons. A section 'So unterstützen wir Sie:' lists several services. On the right, a 'Kontakt' box for 'Rechtsservice - Wirtschafts- und Gewerberecht' is highlighted with a yellow circle, containing address, phone, and email information, and a 'Detaillierte Kontaktseite' link. Below it is a 'Links' section with a link to 'zur DSGVO-Infoseite'.

WKO Wien

Kontakt | mehr WKO

Meine Branche | Themen | Veranstaltungen | Die Wirtschaftskammer

Suchbegriff ...

Themen > Wirtschaftsrecht und Gewerberecht > Datenschutz > Unterstützung zur Umsetzung der DSGVO

Unterstützung zur Umsetzung der DSGVO

Alle Serviceangebote Ihrer Wirtschaftskammer im Überblick

Stand: 23.04.2019

So unterstützen wir Sie:

- [Online Ratgeber](#)
- [FAQ zur DSGVO](#)
- [Webinare](#)
- [Informationsdokumente](#)
- [Beratung](#)
- [Experten für Datenschutz](#)
- [Aktuelle Veranstaltungen](#)
- [Branchenspezifische Informationen](#)

Kontakt

Rechtsservice - Wirtschafts- und Gewerberecht

Straße der Wiener Wirtschaft 1
1020 Wien

Telefon: +43 1 514 50 1615
E-Mail: rechtspolitik@wkw.at

[Detaillierte Kontaktseite](#)

Links

[zur DSGVO-Infoseite](#)

- ✓ Checklisten
- ✓ Muster
- ✓ Infodokumente
- ✓ Ansprechpersonen je Bundesland
- ✓ Onlineratgeber
- ✓ Informationsfolder
- ✓ Broschüren
- ✓ Webinare
- ✓ FAQ
- ✓ externe Experten
- ✓ aktuelle Veranstaltungen
- ✓ Praxisleitfaden
- ✓ Förderungen (KMU Digital)

IT-SAFE.AT

- ✓ Blog
- ✓ Erklärvideos
- ✓ EPU Checkliste
- ✓ Online-Ratgeber
- ✓ Handbuch KMU
- ✓ Handbuch Mitarbeiter
- ✓ Tagesaktuelles
- ✓ Veranstaltungen
- ✓ Leitfaden TOMs

it-safe.at **Machen Sie Ihr Unternehmen IT-sicher!**

News und Tipps speziell für KMU jetzt im **it-safe Blog**

IT-Sicherheit ist für jedes Unternehmen überlebenswichtig!

Die Sicherheit der IT-Systeme, aber auch die Kompetenz im Umgang damit, ist wesentlich für die moderne, digitale Wirtschaft. Mit der Aktion „it-safe.at“ bietet die Bundessparte Information und Consulting (BSIC) in der WKÖ vor allem kleinen Unternehmen Hilfestellung.

Auf dieser Website finden Sie praxisnahe Online-Ratgeber sowie Informationen und konkrete Tipps rund um IT-Sicherheit in Ihrem Unternehmen. Gemeinsam gehen wir's an und machen auch Ihr Unternehmen IT-sicher!

Kontakt

Bundessparte Information und Consulting
Wiedner Hauptstraße 63
1045 Wien
Telefon: +43 5 90 900 3175
E-Mail: ic@wko.at

[➔ Detaillierte Kontaktseite](#)

GEMEINSAM.SICHER
mit der Wirtschaft

WKÖ Info-Materialien zu IT Sicherheit und Datenschutz
Präsentationen, Videos, Leitfäden, Checklisten und Online-Ratgebern [➔ mehr](#)

Online-Ratgeber it-safe

IT-Sicherheitshandbuch für KMU
Handbuch Druckversion [➔ mehr](#)

Checkliste für EPU
IT-Sicherheit: Checkliste für Ein-Personen-Unternehmen [➔ mehr](#)

wko.at/ic



Information und Consulting

Veranstaltungen

Sparte Information und Consulting

[f](#) [t](#) [v](#) [in](#) [p](#) [e](#) [p](#)

Aktuelle Veranstaltungen

Derzeit keine Termine verfügbar.

Veranstaltungsrückblicke

[Data Days 2022 - Datenschutz, Onlinemarketing, Privacy](#)
Nachbericht zum Webinar vom 12. und 13.10.2022

werbungwien.at | recht.werbungwien.at



NEWS SERVICE WEITERBILDUNG

FRAGEN DES RECHTS, DIE BRENNEN

ANTWORTEN AUF IHRE RECHTSFRAGEN

VIELEN DANK!

Mag. Ursula Illibauer

Bundessparte Information und Consulting

E ursula.illibauer@wko.at

T +43 (0)5 90 900 3151

www.wko.at/ic/ / www.it-safe.at