

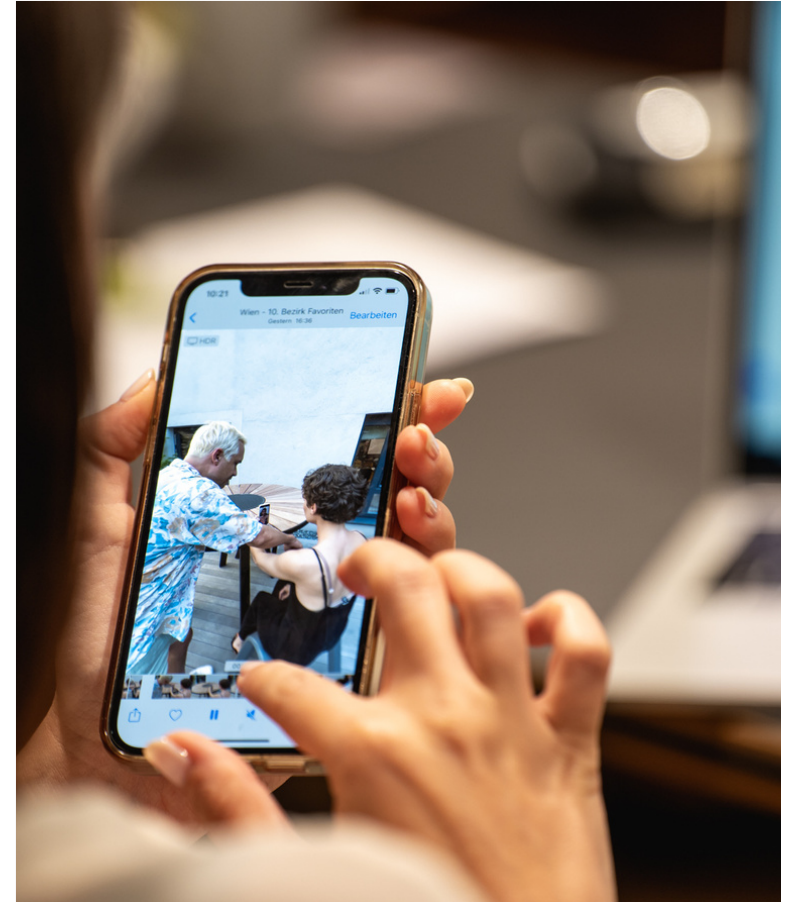
HASHTAGCHEFIN

TIKTOK

ALLES NUR SPASS ODER DOCH RELEVANT?

09.11.2022 -

Wirtschaftskammer Wien



Fotocredit: Moritz Scheer/Hashtagchefin

#CHEFIN

MIT WEM SIE HEUTE DAS VERGNÜGEN HABEN

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

JASMIN SCHIERER

Gründerin Agentur Hashtagchefin

Social Media und Marketing Consultant seit 2014

Schulungen im Bereich Kurzvideos seit 2021



Fotocredit: Hashtagchefin, Bernhard Klestil

WORUM ES HEUTE GEHT

AGENDA

- Wissenswertes zur Plattform
- Warum TikTok anders ist
- TikTok Strategie
- Best Practice Beispiele
- Offene Fragen?

Fotocredit: Hashtagchefin, Moritz Scheer



DAS TIKTOK UNIVERSUM

ALL ABOUT TICTAC ÄH TOK

TIKTOK ERKLÄRT

DAS TIKTOK IMPERIUM

- Videoportal mit zusätzlich Funktionen eines sozialen Netzwerks
- Formate:
 - Videos = „TikToks“ (maximale Länge 3 Min.)
 - Stories (Foto oder max. 15 Sek. Video)
 - NEU TikTok Now (eigene App)
- Videoeditor inkl. Soundstudio – alles am Smartphone!

TIKTOK ERKLÄRT

DER ERFOLG VON TIKTOK

- Über 1 Mrd. Nutzer monatlich, ca. 1,75 Mio. User in Österreich* *ab 18 Jahre, Stand April 22
- Top Platzierung in den App-Downloadcharts, täglich über 940.000 neue UserInnen
- 19,6 Std. durchschnittliche Scroll Time pro User/Monat (= ca. 40 Min pro Tag)
- Altersdurchschnitt: ca. 40% der Nutzer sind zwischen 18 und 24 Jahre alt; Altersgruppe 35-45 verzeichnet derzeit aber das stärkste Wachstum

Mythos

**TIKTOK IST NUR ETWAS
FÜR DIE GANZ JUNGEN!**

Mythos

**TIKTOK IST NUR DIE NÄCHSTE
HYPE-APP UND WIRD FRÜHER
ODER SPÄTER WIEDER
VERSCHWINDEN!**



Fotocredit: Hashtagchefin, Moritz Scheer

DIE ERFOLGSREISE GEHT WEITER...

GEKOMMEN UM ZU BLEIBEN

- Kurzvideotrend: angenehm für unser Gehirn
- Google Search & verändertes Suchverhalten
- Auch andere Social Media Plattformen steigen auf den Zug auf z.B.
 - Instagram mit Instagram Reels
 - Xing (Storys) und Pinterest („Idea Pin“)
 - YouTube mit YouTube Shorts

DAS POTENTIAL VON TIKTOK

**GEKOMMEN UM
ZU BLEIBEN!**



Fotocredit: Hashtagchefin, Moritz Scheer

RELEVANZ FÜR UNTERNEHMEN

TIKTOK ALS UNTERNEHMEN NUTZEN

- Große Reichweite innerhalb kürzester Zeit möglich!
- Algorithmus geht auf Vorlieben statt auf Reichweite
- Abonnentenanzahl spielt eine untergeordnete Rolle

DAS POTENTIAL VON TIKTOK

TIKTOK TICKT ANDERS!

- #tiktokmademebuyit 12 Mrd. Views
- 39% haben ein Produkt kennengelernt auf TikTok, das sie so noch nicht gekannt haben
- 47% der User geben an, dass sie Produkte, die sie auf TikTok gesehen haben, bereits gekauft haben

DAS POTENTIAL VON TIKTOK

WARUM UNTERNEHMEN AUF TIKTOK SETZEN SOLLTEN?

- 67% geben an, TikTok hat sie zum Shoppen inspiriert, auch wenn sie gerade nicht auf der Suche nach etwas waren
- 13.9% der B2B Entscheidungsträger geben an, dass TikTok sie bei ihrer Kaufentscheidung beeinträchtigt hat.
- Alleinstellungsmerkmal: **VOLLE AUFMERKSAMKEIT!** kein Second Screening!

DAS POTENTIAL VON TIKTOK

WARUM UNTERNEHMEN AUF TIKTOK SETZEN SOLLTEN?

Mythos

**DAS BRINGT MEINEM
UNTERNEHMEN WENIG/NICHTS!**



DIE SPIELREGELN

TIKTOK STRATEGIE

Sichtbarkeit erhöhen

Brand- und Imagebuilding

Absatz steigern

Social Recruiting

Kundenbeziehung stärken

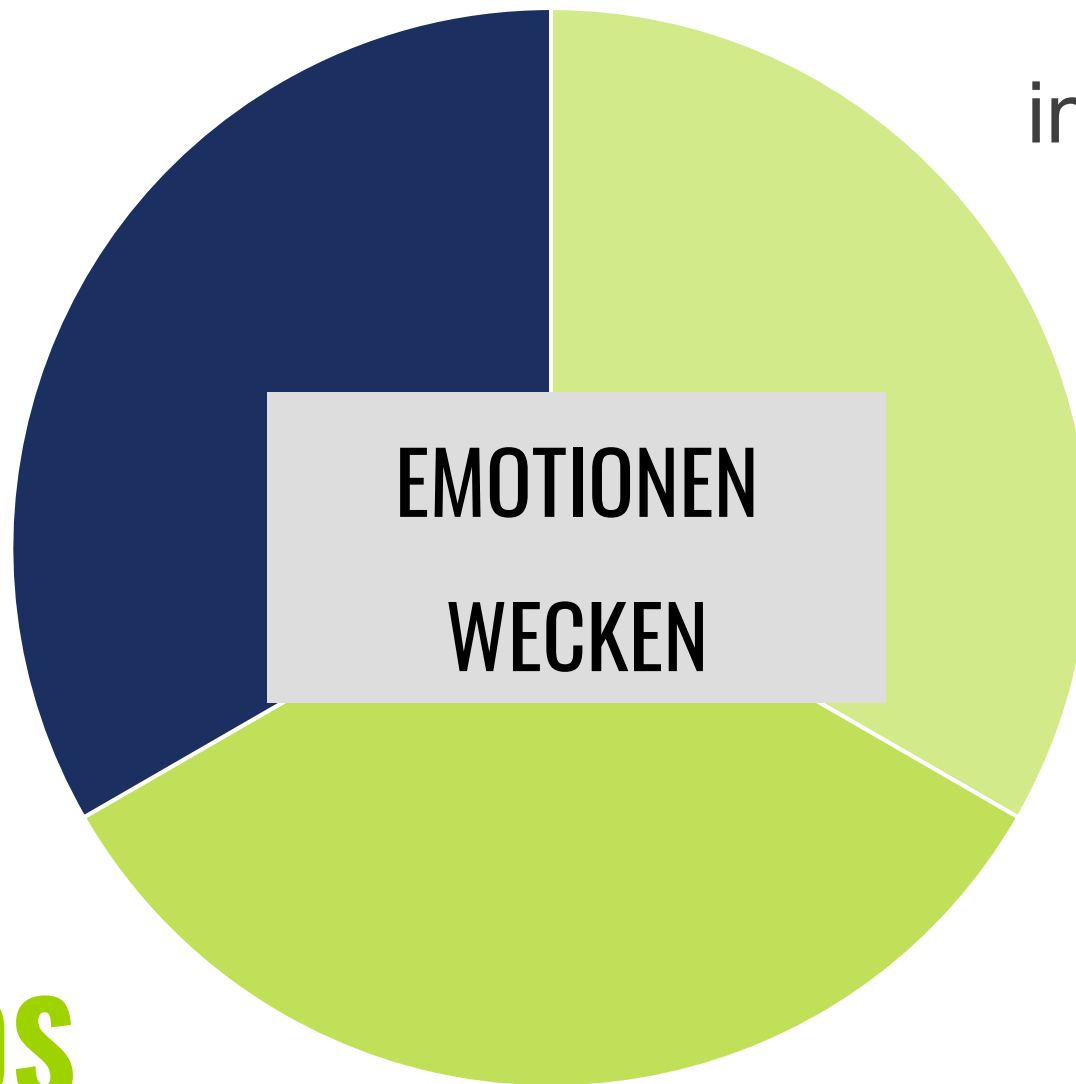
Marktforschung

Mythos

**AUF TIKTOK GEHT ES
NUR UMS TANZEN UND
LUSTIG SEIN!**

informieren/lehren

inspirieren



ÜBERLEGTE INHALTE

ZWECK DES VIDEOS

unterhalten

“

Don't Make Ads. Make TikToks!

TikTok, 01/21



Fotocredit: Hashtagchefin

BEST PRACTICE

BEISPIELE



BEISPIEL

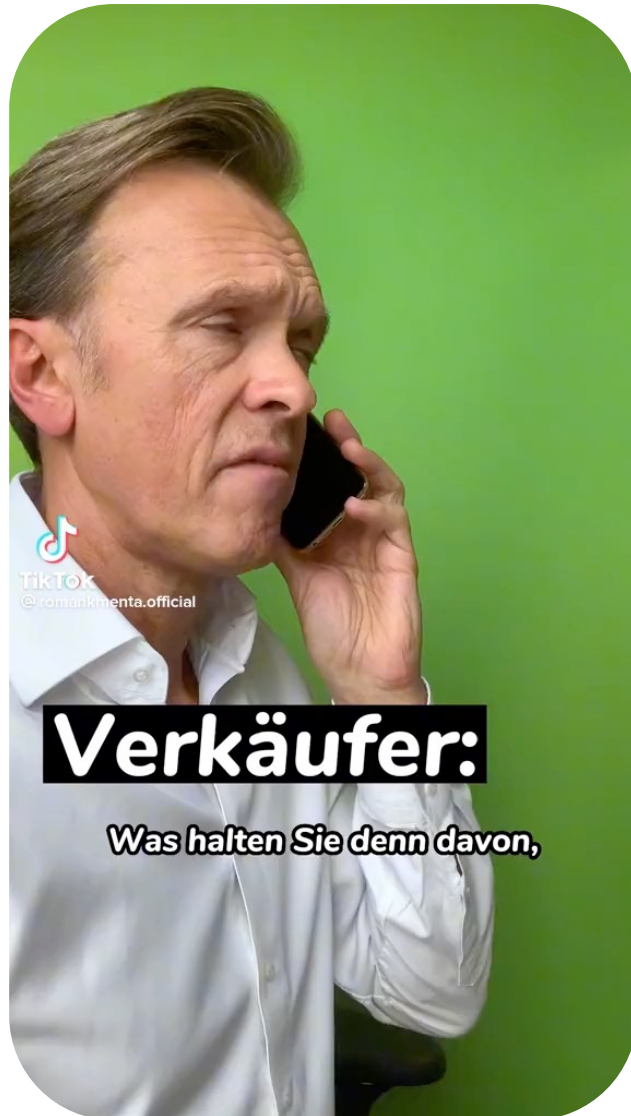
AUTOKINO WIEN

3600 Follower

Teamcommitment, aufgreifen
von Trends

Quelle und Credit:
https://www.tiktok.com/@autokino_wien

#CHEFIN



BEISPIEL

ROMAN KMENTA

Berater, Trainer, Coach und Buchautor

24,7 Tsd. Follower

Wiederkehrende Formate, Rollenspiele

Quelle und Credit:

<https://www.tiktok.com/@romankmenta.official>

#CHEFIN



BEISPIEL

RECHTSANWALT FLATZ

33,9 Tsd. Follower

Wiederkehrendes Infoformat,
hoher Wiedererkennungswert

Quelle und Credit:

https://www.tiktok.com/@rechtsanwalt_flatz

#CHEFIN



BEISPIEL

DAVID KLEINL

Smartphone Videotrainer

2089 Follower

Tipps und Tricks Videoerstellung mit dem Smartphone

Quelle und Credit:
<https://www.tiktok.com/@davidkleinl>

#CHEFIN

HOW TO: MAKE TIKTOKS, NOT ADS!

TIKTOKS ERSTELLEN

- neue Möglichkeiten erkennen
- TikTok bietet alles, was man braucht.
- **Be real!** Perfektionismus und Imagevideostil ablegen
- Es braucht keine große Produktion, um erfolgreich zu sein!

Fotocredit: Hashtagchefin, Moritz Scheer



IST ETWAS OFFEN GEBLIEBEN?

NOCH FRAGEN?



@hashtagchefin

Fotocredit: Hashtagchefin, Bernhard Klestil



HASHTAGCHEFIN
MARKETING & EVENTS

**JASMIN
SCHIERER**

Rotenturmstraße 27/2
1010 Wien

+43 677 633 96 303
jasmin@hashtagchefin.at

www.hashtagchefin.at



@hashtagchefin

QUELLENVERZEICHNIS:

<https://onlinemarketing.de/social-media-marketing/tiktok-algorithmus>

TikTok Performance Konferenz November 2021

<https://www.handelsblatt.com/unternehmen/handel-konsumgueter/studie-zum-onlinehandel-social-commerce-shopping-auf-plattformen-wie-instagram-und-tiktok-wird-zum-billionenmarkt/> abgerufen 01/22

https://www.wuv.de/tech/tiktok_erobert_bars_und_fast_food_ketten abgerufen 01/22

Kurzvideo Workshop – Wie du Reels und TikToks für deine Unternehmenskommunikation einsetzen kannst, Hashtagchefin 2021/22

Fearless on TikTok, Hootsuite 06/22

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1318937/umfrage/nutzung-von-tiktok-nach-altersgruppen-in-deutschland/> abgerufen 09/22

<https://ads.tiktok.com/> abgerufen 06/22

<https://marketing.ch/ist-tiktok-die-neue-suchmaschine-fuer-gen-z/> abgerufen 10/22

#CHEFIN

Copyright: Jasmin Schierer, Nov. 2022; Version 2

Diese Präsentation ist in all seinen Teilen urheberrechtlich geschützt. Vervielfältigung und Weitergabe, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung.