

#### Teilnahmeberechtigung:

Teilnahmeberechtigt sind Mitglieder der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien

#### Aktionszeitraum:

Von 13. Oktober bis 30. November 2025 können Kreativarbeiten, die zwischen Mai 2023 und Juni 2025 erstmals durchgeführt und veröffentlicht wurden, eingereicht werden.

#### Kosten:

Die Teilnahmegebühr beträgt je Einreichung € 150,00 zuzüglich 20 % MwSt.

Die Vorschreibung der Teilnahmegebühr erfolgt unmittelbar nach der Einreichung durch die Agentur Newcleus Communication GmbH. Einreichungen, für welche die Teilnahmegebühr nicht vollständig und zeitgerecht entrichtet wird, werden nicht zur Bewertung zugelassen.

#### Rückfragehinweise

Mag. Gabriela Stimpfl-Abele

gsa@newcleus.cc oder 0664/915 90 19

#### WICHTIGE FACTS

Die Einreichung erfolgt ausschließlich digital über [fg-wien.alpha-awards.com](https://fg-wien.alpha-awards.com)

Die eingereichten Arbeiten dürfen keinen Hinweis auf die Agentur enthalten. Arbeiten mit Hinweis auf die Agentur werden aus dem Bewerb genommen.

Marken-, Personen- und Nutzungsrechte sind von der einreichenden Agentur sicherzustellen.

Arbeiten, die im Zuge einer Gratis-Wettbewerbspräsentation entstanden sind, sind von der Teilnahme ausgeschlossen und können auch nachträglich disqualifiziert werden.

Arbeiten, für die der Österreichische Werberat eine „Stopp“- Verfügung ausgesprochen hat, sind von der Teilnahme ebenfalls ausgeschlossen.

Kreation, Produktion und Umsetzung der eingereichten Arbeiten müssen zur Gänze oder überwiegend in Wien erfolgen.

#### VISUALISIERUNG

Pro eingereichte Arbeit müssen folgende Dateien VERPFLICHTEND hochgeladen werden:

#### Logos:

Stellen Sie bitte das Logo der einreichen Agentur (im Falle einer ARGE die Logos aller ARGE-Partner) und des Auftraggebers als Vektorgrafik und png bei.

#### Daten:

Für die Dokumentation der Einreichung sind hochzuladen:

Vorschaubild: Bild, welches den Case auf einen Blick repräsentiert, Format 1920 x 1080px als png-File

Audio: Hörfunkspots als .mp3-Files

Bewegt看: Spots als .mp4-Files, 1920 x 1080p, 25 fps, H.264

Digital: statische Banner als PDF-Files\* | animierte Banner als .mp4-Files, 25fps

Events: Eventvideos als .mp4-Files, 1920 x 1080p, 25 fps, H.264

Print: Anzeigensujets, Printwerbung, OOH, etc. als PDF-Files\*

Werbemittel: Broschüren, Verpackungsdesign als PDF-Files\*

\*PDF-Files einmal als kleinste Dateigröße und - Ausgabe sRGB und einmal in Druckausgabequalität – CMYK

#### JURYKRITERIEN

Die Jury bewertet die eingereichten Projekte in den einzelnen Kategorien anhand eines Punktesystems. Auf Beurteilungsunterschiede in den einzelnen Kategorien wird durch eine entsprechend prozentuelle Gewichtung dieser Kriterien bei der Punktevergabe eingegangen.

| Kategorie              | Strategie | Idee | Originalität | Umsetzung | Resultate |
|------------------------|-----------|------|--------------|-----------|-----------|
| Kampagne               | 20        | 40   | 0            | 40        | 0         |
| Event                  | 0         | 20   | 30           | 50        | 0         |
| Dialog Marketing       | 0         | 35   | 0            | 25        | 40        |
| Grafik Design          | 0         | 25   | 35           | 40        | 0         |
| Out of Home            | 20        | 40   | 0            | 40        | 0         |
| Print                  | 20        | 40   | 0            | 40        | 0         |
| Digital                | 0         | 50   | 0            | 20        | 30        |
| Audio                  | 0         | 40   | 25           | 35        | 0         |
| Bewegtbild             | 0         | 40   | 20           | 40        | 0         |
| POS - Messearchitektur | 0         | 25   | 35           | 40        | 0         |
| Public Relations       | 30        | 20   | 0            | 20        | 30        |
| Verpackungsdesign      | 0         | 25   | 35           | 40        | 0         |

Die sich aus den individuellen Bewertungen aller Juroren ergebende Punkteanzahl bildet die Grundlage für die Entscheidung der Jury.

Die Jury wird in jeder Kategorie Gold, Silber und Bronze vergeben. Lassen sich Arbeiten nur schwer oder überhaupt nicht vergleichend bewerten oder liegen weniger als drei Einreichungen in einer Kategorie vor, kann eine Preisvergabe in der betreffenden Kategorie entfallen. Bei drei Einreichungen entscheidet über die Vergabe der Preise in dieser Kategorie die Jury gemeinsam mit der Fachgruppe. Sollte in einer Kategorie kein Preis vergeben werden, besteht keine Verpflichtung des Veranstalters zur Rückerstattung der Teilnahmegebühr.

#### ORGANISATION

Veranstalter:

Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation

Straße der Wiener Wirtschaft 1

1020 Wien, Österreich

Tel.: +43 1 514 50 3512

E-Mail: werbungwien@wkw.at

www.werbungwien.at

Agentur:

NEWCLEUS Communication GmbH

Kielmannseggasse 14

2100 Korneuburg

M.: + 43 664 915 90 19

E-Mail: office@newcleus.cc

www.newcleus.cc

#### NUTZUNGSRECHTE & DATENSCHUTZ

Der sorgsame Umgang mit Ihren Daten ist uns ein großes Anliegen, daher informieren wir Sie sehr gerne über die Nutzung Ihrer zur Verfügung gestellten Daten: Soweit Ihre Einreichung oder Teile davon urheberrechtlich geschützte Werke enthalten, räumen Sie mit Ihrer Einreichung dem Bundeswerbepreis AUSTRIACUS die unentgeltlichen, sowie unbeschränkten (zeitlich, räumlich und inhaltlich) Nutzungsrechte für sämtliche Zwecke der Durchführung ein. Diese Rechteeinräumung umfasst insbesondere das Recht, die eingereichten Arbeiten (inklusive aller eingereichten Unterlagen) oder Teile hiervon im Zusammenhang mit dem AUSTRIACUS Wettbewerb und dessen Preisverleihung in allen relevanten elektronischen, Print- und Onlinemedien, als digitale/elektronische Vervielfältigungen auf Daten, Bild- und Tonträgern und für alle anderen derzeit bekannten oder noch künftig bekanntwerdenden Nutzungsarten einzusetzen und zu verwerten. Eine Vergütungspflicht gegenüber dem Einreicher besteht nicht.

Mit der Einreichung versichern Sie, dass der Nutzung im vorgenannten Umfang und Übertragung der Nutzungsrechte keine Urheberrechte oder sonstigen Rechte Dritter entgegenstehen und Zitate kenntlich gemacht und mit zutreffenden Quellenangaben versehen sind. Insoweit stellen Sie mit der Einreichung

die Organisatoren und Veranstalter von eventuellen Ansprüchen Dritter auf erstes Anfordern frei. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.